

3.1 かわまちルートのデザインワーク①（意見交換）

まち歩きの気づきの共有・まとめ
班ごとに、各ルートの気づきを整理し、まとめました。

落とし込みを行う
気づき①

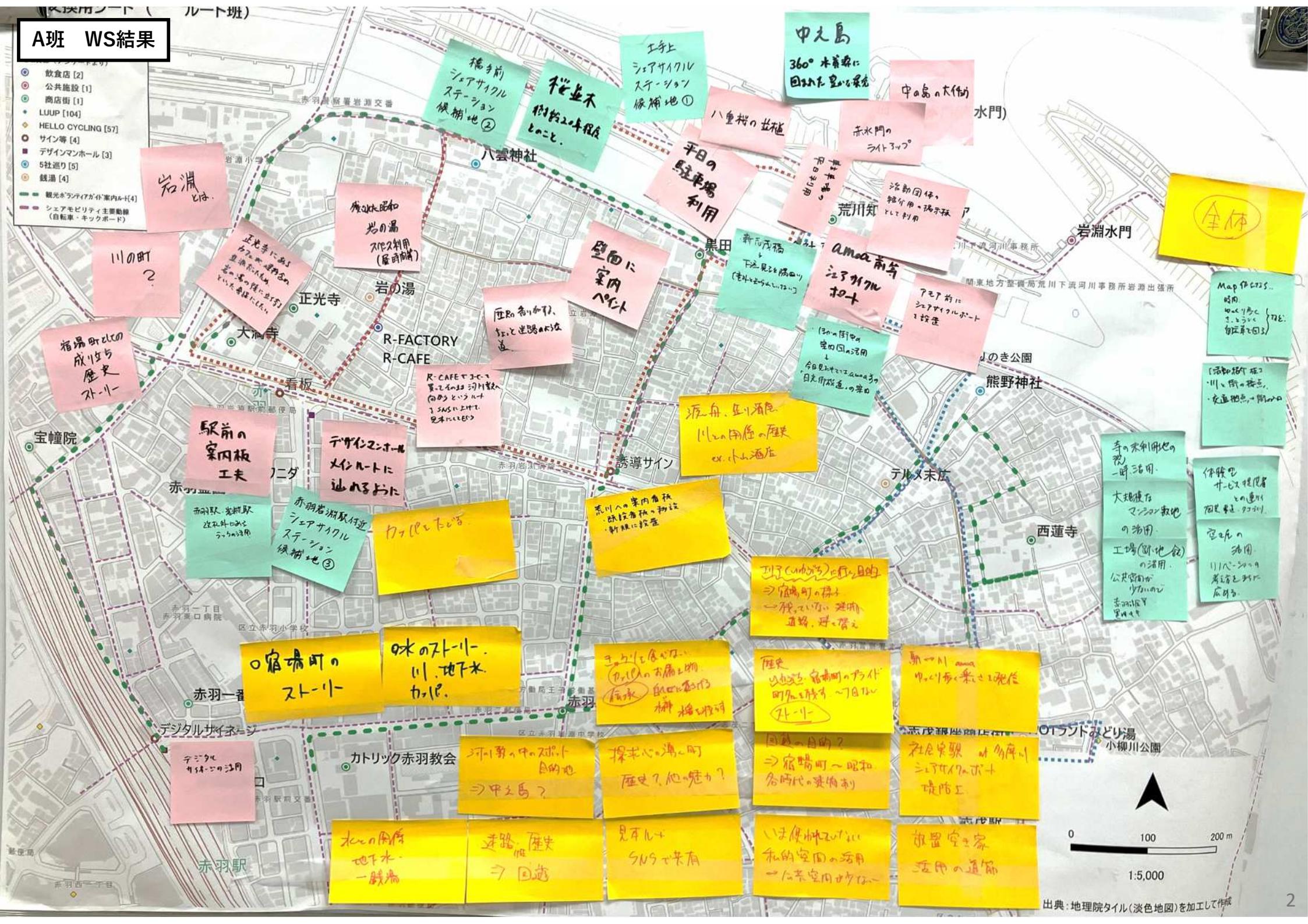
興味を持った
資源・空間

落とし込みを行う
気づき②

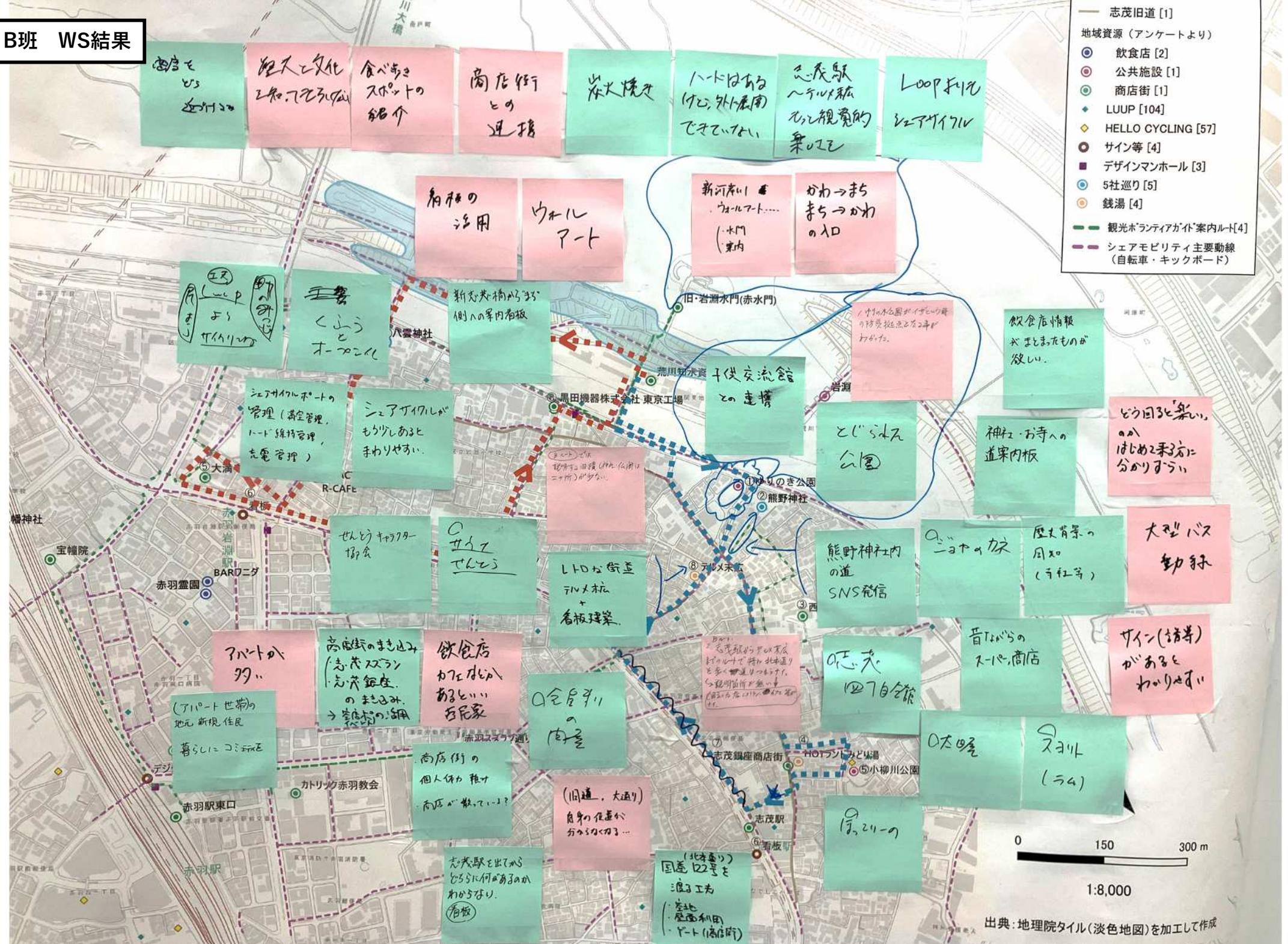
不足している情報と
周知方法のアイデア



A班 WS結果



B班 WS結果

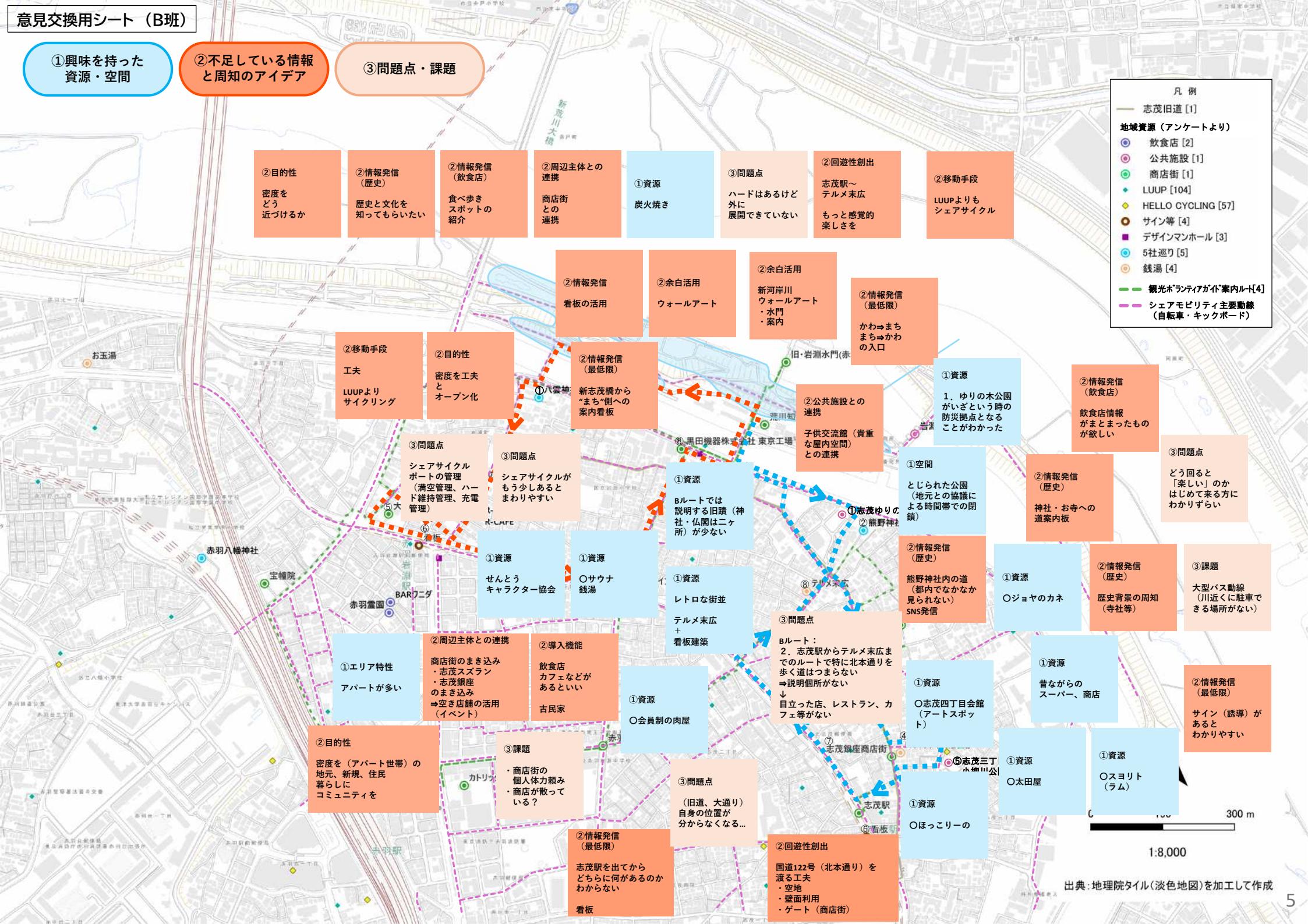


意見交換用シート（B班）

①興味を持った 資源・空間

②不足している情報 と周知のアイデア

③問題点・課題



興味を持った資源・空間

河川敷

- ・桜並木
- ・八重桜の並木道
- ・中之島 大イチョウ

河川インフラ

- ・赤水門 ライトアップ
- ・新志茂橋

分類の凡例



※各アイデアは意見の数に応じ、円の大きさで視覚的に表現しています

既存施設を有効利用

案内板やラックの活用
(駅前や改札外)

掲示板設置
団体活動・イベント等の紹介 (かわ側)

歴史ある建物・レトロ

- ・各時代の建物
- ・岩の湯
- ・黒田機器

宿場町の街路

- ・迷路のような道
- ・旧町名

神社・仏閣

- ・大満寺
- ・正光寺
- ・八雲神社

地下水

- ・銭湯
- ・造り酒屋

川とのつながり

- ・渡し舟
- ・カッパの伝承

体験型サービス

- ・陶芸、書道、凧作り

不足している情報と周知のアイデア

SNSの活用

ゆっくり歩く楽しさ
まちなか施設に立ち寄りながら
楽しめるシーンの発信

車でも行きたい

平日の駐車場利用

地域の歴史と
紐づけた回遊手段
(カッパ)

シェアサイクル
ステーションの設置

amo前・土手上・駅周辺等

自転車による
回遊性ができる
といい

未利用地等の活用

(まちなかの未利用地や空き家、
護岸壁面等)

赤羽イノベーション
サイトの有効利用

利用できる
公共空間が少ない

サイン・看板

かわやメインルートの
案内・誘導

デジタル
サイネージ
の活用

デザインマンホール
の活用
(主要動線の誘導)

興味を持った資源・空間

飲食店

- ・炭火焼き
- ・肉専門店
- ・会員制の肉店

子育て支援施設

- ・ほっこり～の志茂店

神社・仏閣

- ・除夜の鐘（西蓮寺）
- ・距離のある参道（熊野神社）

防災（いっとき時集合場所）

- ・志茂ゆりのき公園

アート

- ・志茂四丁目会館（地元漫画家によるシャッターアート）

土地利用

- ・アパート（集合住宅）が多い

レトロ

- ・昔ながらの商店や精肉店
- ・銭湯や銭湯キャラクター協会
- ・テルメ未広（看板・建築）

分類の凡例

- ※各アイデアは意見の数に応じ、円の大きさで視覚的に表現しています
- エリアの魅力発信・PR
 - かわとまちの回遊性

不足している情報と周知のアイデア

