

東京都北区ふるさと納税業務委託に係るプロポーザル選定基準（一次審査）

審査項目	評価の観点	配点
業務への理解	ふるさと納税制度の理念・趣旨及び区の考え方に対する理解は十分か	45
	提案は区の現状を踏まえた実現性のある計画になっているか	
	適切な作業工程・スケジュールが示されているか	
	業務を迅速かつ円滑に遂行するための管理責任者及びスタッフが適正に配置されているか	
返礼品開発に関する事項	実績	120
	都市部におけるコト消費・体験型返礼品の実績があるか	
	複数の事業者と連携して開発した返礼品はあるか	
	返礼品開発	
	区の魅力発信や地域経済の活性化につながる返礼品の具体的な提案になっているか	
	地場産品基準が遵守されたものとなっているか	
事業者支援	事業者へのサポート体制が充実しているか	
	事業者の返礼品開発支援に対する姿勢が見えているか	
広報に関する事項	ポータルサイトの掲載・管理・運用に係る適切な手法が示されているか	60
	ポータルサイトの掲載管理及びPR	
	区の特徴に合わせて適当なポータルサイトの提案がなされているか	
寄附者対応	効果的な情報発信	45
	返礼品管理	
	効率的な返礼品の受発注管理・品質管理ができているか	
	返礼品のトラブルや事故発生時に適切に対処できるか	
その他の事項	寄附者対応	30
	遅滞なく書類を発行する運用が提案されているか	
	問合せ・苦情・事故処理について適切に対処できるか	
セキュリティ	個人情報適切な管理及び十分な情報セキュリティ対策が示されているか	30
その他	独自提案	
		300

東京都北区ふるさと納税業務委託に係るプロポーザル選定基準(二次審査)

審査項目	評価の観点	配点
取組意欲	積極的に取り組む意欲が感じられるか	40
説明力	説明内容が資料を補完しており説得力があるか	40
コミュニケーション能力	質問に対し、その意図を理解し適切な回答がなされているか	40
整合性	資料と説明の矛盾が無く、論理的に説明ができているか	40
価格評価	見積価格の評価	40
		200