東京都北区インスタグラム公式アカウント運用等業務委託に関する

公募型プロポーザル

企画提案書

下記の課題について、「作成要領」に従い、企画提案書を作成してください。作成に当たっては、「東京都北区インスタグラム公式アカウント運用等業務委託に関するプロポーザル（公募要項）実施説明書」（仕様書含む。）を踏まえて提案してください。

|  |
| --- |
| １　北区のプロモーションの現状と課題  北区は、これまで北区イメージ戦略ビジョン第２次行動計画に基づいてプロモーションを行い、今後は令和７年度に策定予定の北区シティブランディング戦略ビジョン（案）（参考資料）に従いプロモーションを進めていきます。  北区におけるプロモーションの現状と課題を分析し、今後のインスタグラム運用でどのように活用していくか提案してください。  ２　アカウント運用  特別区でトップのフォロワー数を目指し、１０～３０代のターゲット層に興味・  関心を持ってもらうための方法を提案してください。（具体的な獲得フォロワー数の目標値と獲得の根拠もお示しください。また獲得フォロワー数以外にも成果のわかるものがあれば、目標値や根拠等をお示しください）  北区の特色をいかしたアカウントの運用を提案してください。  ３　アカウント管理  東京都北区インスタグラム公式アカウントに投稿する際の、投稿案作成から承認・投稿までの流れについて、セキュリティ等を意識したツールや手法を提案してください。  ４　インスタグラムを活用したイベント  北区の魅力発信やフォロワー増加を目的とした、フォトコンテストなどの参加型イベントを２つ以上提案してください。  ５　インフルエンサーの起用  　　ジャンル、フォロワー数、エンゲージメント数、投稿回数等を踏まえたうえで、どのようなインフルエンサーが起用できるか提案してください。  　　北区インスタグラム公式アカウントへのタグ付けの他に効果的なインフルエンサーの起用方法を提案してください。  ６　その他の提案  　　上記１～５以外に、北区インスタグラム公式アカウントの運用について提案やサービスがありましたら記述してください。 |

整理番号

|  |
| --- |
| 作成要領  １　企画提案書は、各テーマにつき、Ａ４サイズを上限とし作成してください（最大１０頁）。  ２　レイアウトは、縦向き、横書き、文字ポイント１１ポイント以上、を原則とし、ページ番号を付してください。その他のレイアウト（行数、余白、各テーマの見出し等）については、任意に記載して差し支えありません。  ３　「整理番号」欄は、事務処理で使用するため、何も記入しないでください。  ４　審査の公平性・透明性を保つために、会社名・提案者がわかるような記述及び特定・類推できる表現（ロゴ、文言を含む。）をしないでください。 |