

評価項目と配点

■第一次審査（300 点）

1 事業者、担当者及び見積の評価（50 点）

評価項目	様式	評価基準	配点
業務実績等	4	受託実績	10
実施体制	5-1 5-2 5-3 5-4	社内体制（専任制、支援・協力体制）等の充実の評価 統括責任者の業務履歴・担当業務の評価 業務責任者の業務履歴・担当業務の評価 担当者の業務履歴・担当業務の評価	30
価格提案書	6	提案価格等の評価	10

2 企画提案内容の評価（250 点）

評価項目	様式	評価基準	配点
資料作成	7	企画提案書の文章、レイアウト等に関する評価	20
北区のプロモーションの現状と課題	7-1	北区のプロモーションの現状と課題の理解に関する評価	30
アカウント運用	7-2	ターゲット層に興味、関心を持ってもらうための方法に関する評価	50
アカウント管理	7-3	投稿案の作成から承認・投稿までの流れに関する評価	40
インスタグラムを活用したイベント	7-4	北区の魅力発信やフォロワー増加を目的とした参加型イベントに関する評価	40
インフルエンサーの起用	7-5	インフルエンサーの起用に関する評価	40
独自視点及び創意工夫	7-6	提案内容の独創性に関する評価	30

■第二次審査（200 点）

プレゼンテーション及び質疑応答の評価（200 点）

評価項目	評価基準	配点
説明・プレゼン能力	提案内容の説明が明確でわかりやすいか。	20
	書類の文言だけでなく、説明者の言葉で説明できているか。	20
質疑応答	質問を的確に理解できているか。	15
	回答内容が明快で適切であるか。	15
担当者の能力	本業務の目的及び内容を十分に理解し委託業務に関する知識を十分に有しているか。	25
	北区の現状及び課題を的確に認識しているか。	25
知識・意欲・熱意	担当者として本業務に対する意欲・熱意が感じられるか。	30
	事業者として本業務に対する意欲・熱意が感じられるか。	30
その他	独創性や優れたノウハウがあるか。	20

※区内事業者の加点評価は行いません