

評価項目と配点

■第一次審査（300点）

1 事業者、担当者及び見積の評価（50点）

評価項目	様式	評価基準	配点
業務実績等	4	受託実績	10
実施体制	5-1 5-2 5-3 5-4	社内体制（専任制、支援・協力体制）等の充実の評価 統括責任者の業務履歴・担当業務の評価 業務責任者の業務履歴・担当業務の評価 担当者の業務履歴・担当業務の評価	30
価格提案書	6	提案価格等の評価	10

2 企画提案内容の評価（250点）

評価項目	様式	評価基準	配点
提案力／理解力	7	本件委託業務の背景と目的を理解した提案であるか。	30
表現力／独創性	7-1 (1)	北区がビジョンに示すブランドイメージが表現されており視認性が優れているか、他自治体にはなく、自治体の枠にとらわれない独創性を感じられるか。	70
訴求力／活用のしやすさ	7-1 (2)	コミュニケーションマークとは別に北区を発信していくインパクトや訴求力があるか、誰もが活用しやすく、記憶に残るデザインであるか。	70
可読性／統一性	7-2	可読性があり、統一されたブランドイメージを発信できる内容のガイドラインであるか、	40
親和性／活用のしやすさ	7-3	制作するロゴと親和性があり、活用しやすいテンプレートであるか。	40

■第二次審査（150点）

プレゼンテーション及び質疑応答の評価（150点）

評価項目	評価基準	配点
説明・プレゼン能力	提案内容の説明が明確でわかりやすいか。	15
	書類の文言だけでなく、説明者の言葉で説明できているか。	15
質疑応答	質問を的確に理解できているか。	10
	回答内容が明快で適切であるか。	10
担当者の能力	本委託業務の目的及び内容を十分に理解し委託業務に関する知識を十分に有しているか。	25
	北区の現状及び課題を的確に認識し、ロゴの制作に精通しているか。	25
知識・意欲・熱意	事業者として本業務に対する意欲・熱意が感じられるか。	30
その他	独創性や優れたノウハウがあるか。	20

※区内事業者の加点評価は行いません