

北区自社商品 ブランディング支援事業

北区では、区内事業者の販路拡大・売上向上や商品認知度の拡大を支援する事業を「自社商品ブランディング支援事業」と題し、伴走支援を実施します。

支援内容 BtoC向け商品の新規開発や商品の販路拡大等、
個社に合わせて支援します。

販売戦略策定



ブラッシュアップ



販路拡大



支援対象 5社

※北区内に事業所を有していること
※自社商品の企画と設計または製造を行っていること
※申込多数の場合は選考のうえ、決定します。

参加費 無料

※打合せや商談等、移動時の交通費は参加者負担
※商品サンプルを提供いただく可能性があります。

参加条件 事業説明会の参加または視聴が必須となります。

事業説明会

申込締切 5月13日(水) 12:00まで

日時 **5月14日(木) 15:00 ~ 16:30**

内容 事業内容について / 質疑応答

前年度本事業への参加事業者による講話

登壇者：株式会社テイ製作所 代表取締役社長 田中氏 / ジャパン・プラス株式会社 業務部 中村氏

会場 **赤羽イノベーションサイト 2階イベントスペース**

北区赤羽1-67-62 (JR赤羽駅徒歩3分)

説明会視聴方法

現地参加またはオンライン視聴
からお選びいただけます。

※当日参加ができない場合は、アーカイブ動画を共有いたします。申込時にアーカイブ配信を選択してください。

事業説明会のお申込みはこちら



<< 二次元コード

<https://questant.jp/q/kita-kubrandingse8>

主催

北区 産業経済文化部 産業振興課 商工係

〒114-8503

東京都北区王子1-11-1 北とぴあ11階

TEL 03-5390-1235

事務局・問合せ先

しんきん地域創生ネットワーク株式会社

〒103-0023

東京都中央区日本橋本町4-12-20 PMO日本橋本町9階

TEL 050-1751-8802 / FAX 03-3662-7670

担当：小森・後藤・福島

北区刊行物番号 8-2-008

〈事業全体スケジュール〉

2026年
6月上旬

参加事業者決定

2026年
6月中旬

販売戦略の策定

「売れる商品づくり」に向けて、販路支援コンサルタントと事業者様でミーティングを実施。事業や商品の強みと課題を整理し、今後の販売戦略を一緒に考えます。ミーティング内容はコンサルティングシートに記載し、事業者様へ提供します。

2026年
7～10月

ブラッシュアップ支援

①プロダクトデザイン ②パッケージや販促物等のデザイン
③商品や事業紹介の動画制作 ④ECサイトやSNSでの発信に有効な画像撮影
上記から、1つ実施します。販売戦略の策定内容を基に支援メニューを決定します。

2026年
11月

テストマーケティング支援

都内展示販売スペースにて、販売会を実施。
ブラッシュアップした商品について、消費者の生の声や商品に関心を示す消費者の属性データを収集し、資料化のうえ、事業者様へ報告します。

2026年
12月

商談準備

商談に向けた準備のため、商談対策セミナーを開催。
商談の組立て方などをお伝えし、商談で役立つ資料の作成をサポートします。

2027年
1～2月

販路拡大

百貨店・セレクトショップなど厳選したバイヤーとの商談機会を提供し、販路拡大をサポートします。または事業者様に代わって、バイヤーへ商品を提案します。

2027年
3月

アフターフォロー

販路支援コンサルタントと事業者様で再度ミーティングを実施。
事業メニューを振り返り、今後の更なるステップアップに向けた具体的なアドバイスを行います。

説明会申込

FAXにて説明会への参加を申込む場合は、以下を全て記入のうえ、
03-3662-7670宛に送信してください。

※説明会参加申込時の記入情報は、関係機構との各種連絡や情報提供に利用する場合があります。

① 事業者名

② 担当者名

③ 事業所住所

④ 電話番号

⑤ メールアドレス

⑥ 参加人数 名

⑦ 参加方法 現地参加 ・ オンライン視聴 ・ アーカイブ視聴 いずれかに○をつけてください。