

北区民意識・意向調査報告書

— インフォグラフィック版 —

❁ 無作為抽出調査

❁ オープン型調査

❁ 子ども調査

令和8年3月
北 区

調査概要

実施方法

調査区分と対象者:

①無作為抽出調査 北区在住の18歳以上の方 2,000名

②オープン型調査 北区在住の高校生以上の方

③子ども調査 北区在住の小・中学生

回答方法: WEB(無作為抽出調査のみ郵送回答も実施)

調査期間: 令7年10月10日~11月7日

回答数

WEB回答率 57%

①無作為抽出調査 924件(WEB:526件、郵送:398件)

※有効回収率46.3%(前回:47.8%)

②オープン型調査 240件

③子ども調査 1,042件





無作為抽出調査

調査結果



- 1. 北区に住むことについて -

定住意向

- 今後も北区に住み続けたいか? -

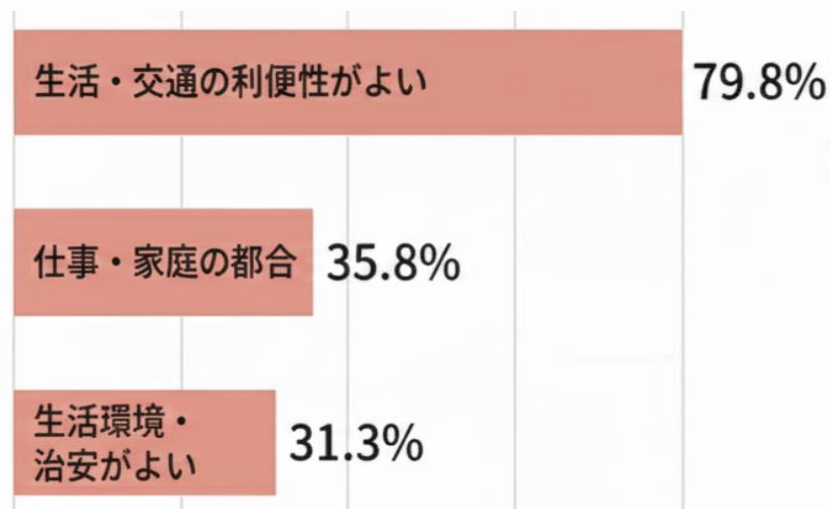
＼R3年調査から2.6pt上昇／

今後も住み続けたい

90.8%

北区に住んでいる理由

全年齢・全地区において「**利便性**」が最多



- 2.北区のイメージや将来像について -

今の北区イメージ



便利で暮らしやすい

63.3%

R3年調査に続き
北区の最大の強み



幅広い世代で
利便性
を実感

自然や歴史・文化
のイメージも上位



水辺・緑
(26.4%)



文化・歴史
(22.9%)

R3年調査から上昇

Top3

順位	現在のイメージ	10年後の将来像
1位	便利で暮らしやすい (63.3%)	便利で暮らしやすい (56.4%)
2位	自然環境に恵まれている (26.4%)	治安がよい (35.3%)
3位	地域文化・歴史を大切にしている (22.9%)	地域産業・商店の活力がある (24.9%)

利便性を維持しつつ、
より安全・安心で
活気あるまち
が求められている

10年後の北区



将来に期待すること
でも利便性が最多

年齢によって
分かれる重点項目



40歳未満は
「子育て環境」



60歳以上は
「福祉の充実」



治安のよさや
地域産業等の活力への
期待度も高い

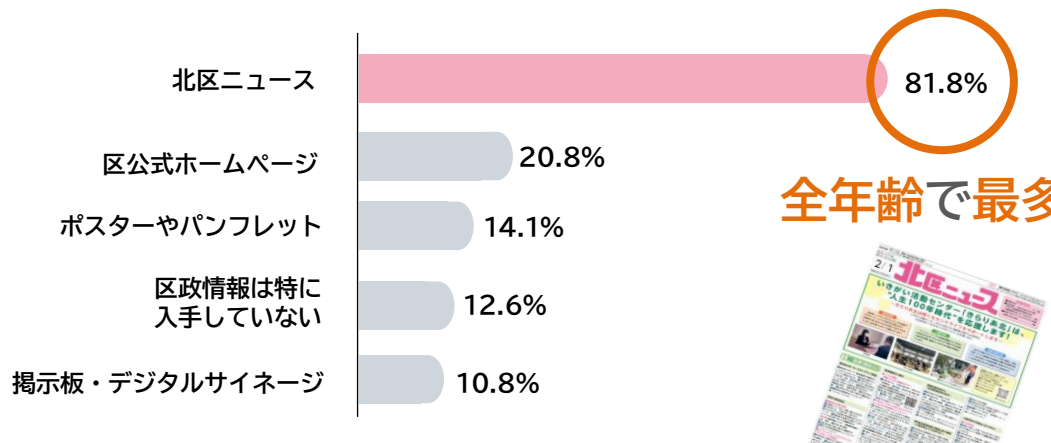
- 3.区民サービスNo.1の行財政改革について -

情報入手方法

- 区の情報入手方法は？ -

北区ニュース

81.8%



全年齢で最多！



区のデジタル化

- 区のデジタル化で期待することは？ -

オンライン手続き・電子決済

47.6%

オンライン手続き・キャッシュレス決済の拡大 47.6%

マイナンバーカードを活用した行政サービス 30.2%

災害時の多様な手段による情報提供 19.8%

申請手続きを支援するシステム 18.4%



- 4.子どもの幸せNo.1について -

教育環境

- 教育環境をもっとよくするためには? -

38.1%
生きる力の向上

幼保小中の連携 28.9%
学力向上 26.6%



38.5%

学習・学び直しができる環境・機会



就労サポート 36.5%
出産・子育て支援 31.5%

34.2%

外遊びや自然にふれあえる場の提供



子どもが利用する施設・設備の充実 30.1%
保育所や学童クラブの整備 21.2%

子育て支援

- より子育てしやすいまちにするためには? -

若者活躍

- 若者が活躍するためには? -

- 5.つながる医療・福祉No.1について -

医療・健康

- 安心して医療を受けられているか? -

68.9%が地域の医療機関で
「安心して医療を受けられている」と回答



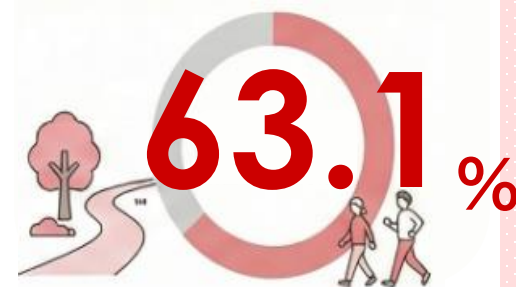
かかりつけ医がいる :62.7%
かかりつけ歯科医がいる :66.9%
かかりつけ薬局がある :50.2%

いずれも
R3年調査
から上昇



- 心と体の健康のためには? -

健康づくりの取り組みでは
「運動施設の開放や散歩道・公園の整備」
への期待が高い



高齢者福祉・障害福祉

- 誰もが自分らしく輝くためには? -

高齢者福祉・障害者福祉ともに「社会とのつながり」や「自立」を重視する傾向



高齢者の
社会参加支援
(43.1%)



障害者の
就労機会拡大
(40.8%)

高齢者・障害者
ともに
4割超え!

- 6.経済と環境の好循環を地域力で創出について -

北区への愛着

- 北区に愛着があるか？ -

＼R3年調査から 5 pt上昇／

78.7%

北区に

愛着あり！

北区の魅力は、「**利便性**」が圧倒的1位！
また、**自然**や**商店街**なども魅力として評価

産業振興

- 区内産業の活性化のためには？ -

54.2%

空き店舗活用支援

商店街の魅力づくり	47.1%
魅力ある個店づくり	24.2%

産業振興の取り組みでは
「**空き店舗活用支援**」
が過半数を超えた



- 6.経済と環境の好循環を地域力で創出について -

環境配慮

- 環境に配慮しているか? -

78.8%

環境に配慮して行動している



約8割が省エネや食材の使い切りなど
環境に配慮して行動している

生活環境

- より住みやすいまちにするためには? -

42.6%

ポイ捨てや不法投棄等への指導



より住みやすいまちにするために
「ポイ捨てや不法投棄等への指導」
などが求められている

- 7. 安全・安心No.1の防災と北区強靱化について -

地域の安心感

- 住んでいる地域は安全・安心か? -

69.2%
地域の安全・安心を実感

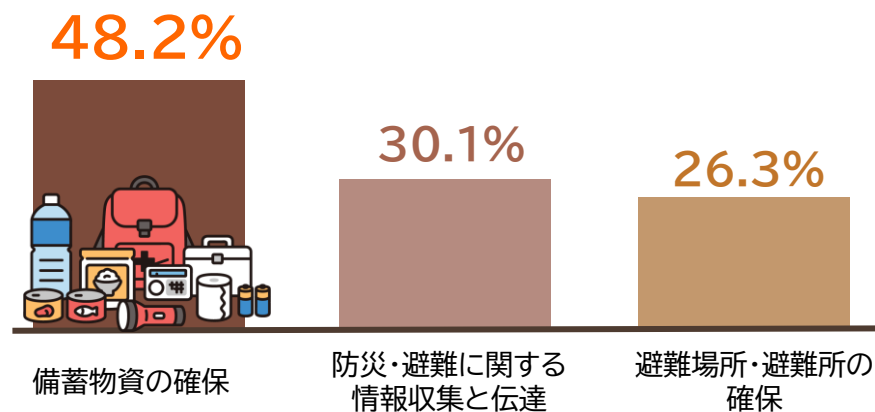
R3年調査から6.8pt低下 ↓

安全・安心なまちにするための取り組みは「防犯灯、防犯カメラなどの設置」が最多！
5割を超える結果になった

災害対策

- 自然災害に強いまちにするためには? -

力を入れてほしい災害対策



家庭での災害対策



飲料水備蓄率 60.8%



食料備蓄率57.7%

いずれも
R3年調査
から上昇

- 8.100年先を見据えたまちづくりについて -

区民参画

- 地域活動や区政への参加経験は？ -

地域活動・区政参加の経験あり

45.7%

参加未経験者は54.3%



?

参加しない最大の理由は
「きっかけがない(34.1%)」

年齢別にみると、30~64歳では
「時間が合わない」が最多

より区民参画しやすくするためには
「情報公開など開かれた区政(36.4%)」
などが求められている

多文化共生

- 国籍や文化が違う人々が理解しあって暮らすためには？ -

28.8%

外国人区民が日本語や日本文化を
学ぶ機会の充実



R3年調査で最も割合が高かった「日本人区民と外国人区民の交流機会の拡大」は31.6%→15.6%に低下するなど、「交流」よりも「日本の文化を理解する」ことが求められている

- 9.文化・芸術・スポーツを区民目線で活性化について -

文化・芸術

- 文化活動を推進するためには? -



様々な文化芸術を鑑賞する
機会と場の提供

33.3%



年齢別にみると40歳未満では
「子どもたち向けの文化芸術
事業の充実」が最多

スポーツ

- 誰もがスポーツを楽しむためには? -

スポーツ施設の整備・充実

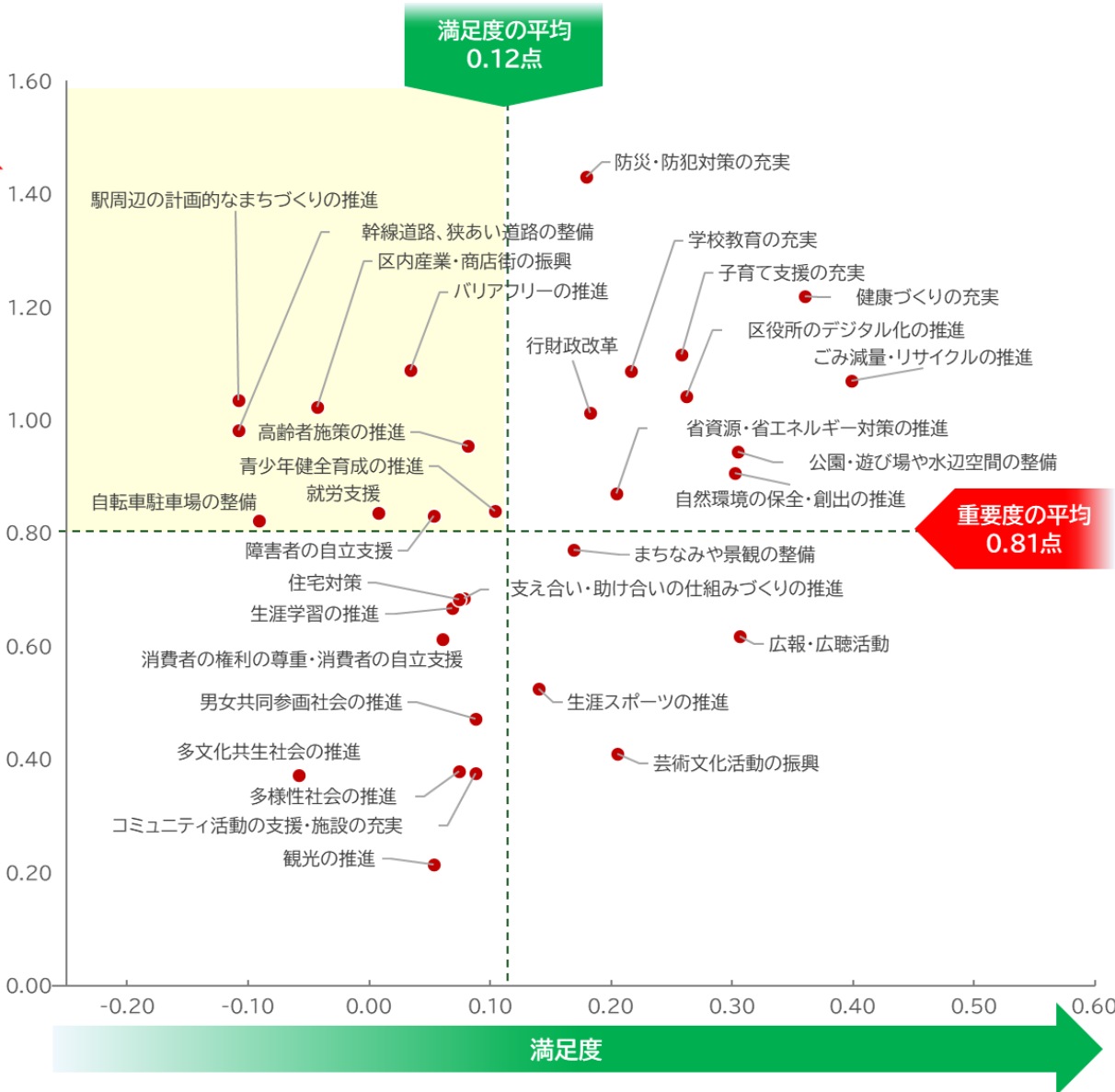
53.4%

次点の項目から約30pt差をつけた
また、R3年調査から8.8pt上昇



調査結果(無作為抽出調査)

- 10.施策の満足度と重要度 -



- 施策評価 -

満足度

ごみ減量・リサイクル、健康づくりなどは評価が高い

<前回比較>

- 平均点は0.12点(R3調査から+0.05点)
- デジタル化、行財政改革の評価は大幅に上昇
- 健康づくり、高齢者施策、多文化共生は評価が低下

重要度

防災・防犯対策、健康づくりなどが上位項目

<前回比較>

- デジタル化や広報・広聴の重要度が上昇
- 芸術・文化振興、多様性支え合いの仕組みづくり、の重要度は低下

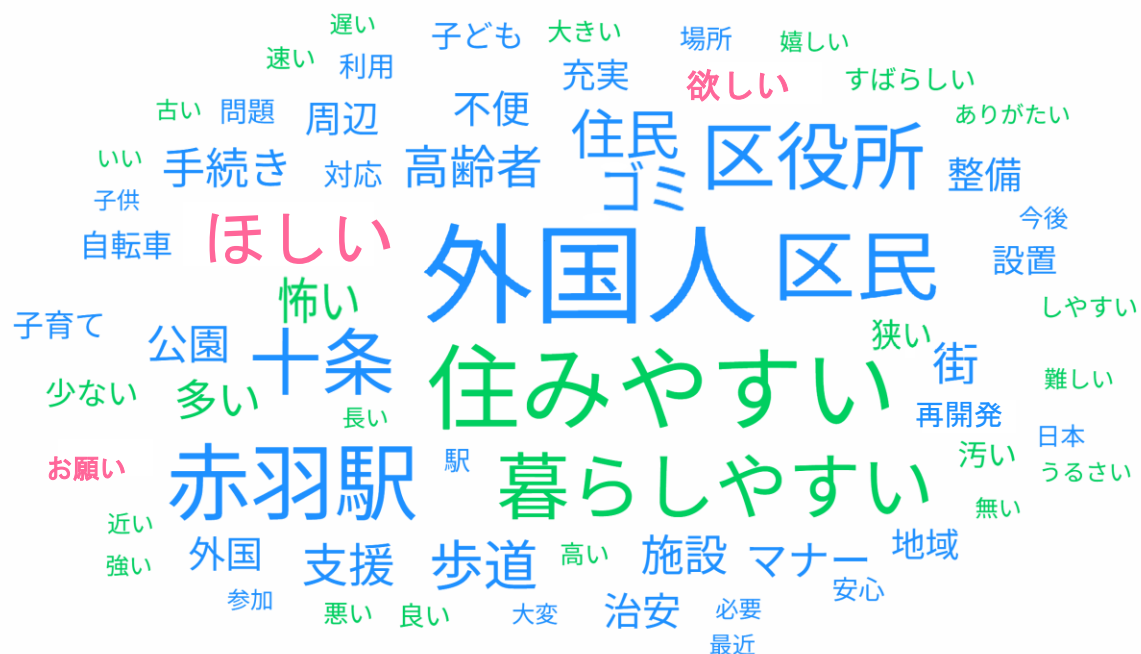
重点改善項目(左上のエリア)

駅周辺まちづくり、道路整備・交通、産業振興、高齢者施策、障害者自立支援などが該当

- 11. 自由記述 -

区への意見など

— 特徴 —



外国人が増えることによる不安の声が多く寄せられた。国籍や文化が違う人々が、お互いに理解しあつてともに暮らすために、日本の生活習慣やルールの遵守を求める声が多かった。

駅周辺の再開発についての期待と不安の声が多く寄せられており、個性を活かしたまちづくりを求める意見のほか、区内の移動手段などに関する意見も多くみられた。



オープン型調査

調査結果



- 全体的な傾向 -

誰でも意見できる「オープン型調査」を初実施！

比較

全体的には、無作為抽出調査と同じ傾向となった

無作為抽出と比べて、地域活動や区政に興味関心が高い方からの回答が多い傾向

地域活動の
経験率が高い

経験率65.4%
(無作為比+19.7pt)

町会・自治会の
加入率が高い

加入率51.7%
(無作為比+4.2pt)

北区への
愛着度が高い

愛着あり82.5%
(無作為比+3.8pt)

SNSやアプリで
情報収集する
割合が高い

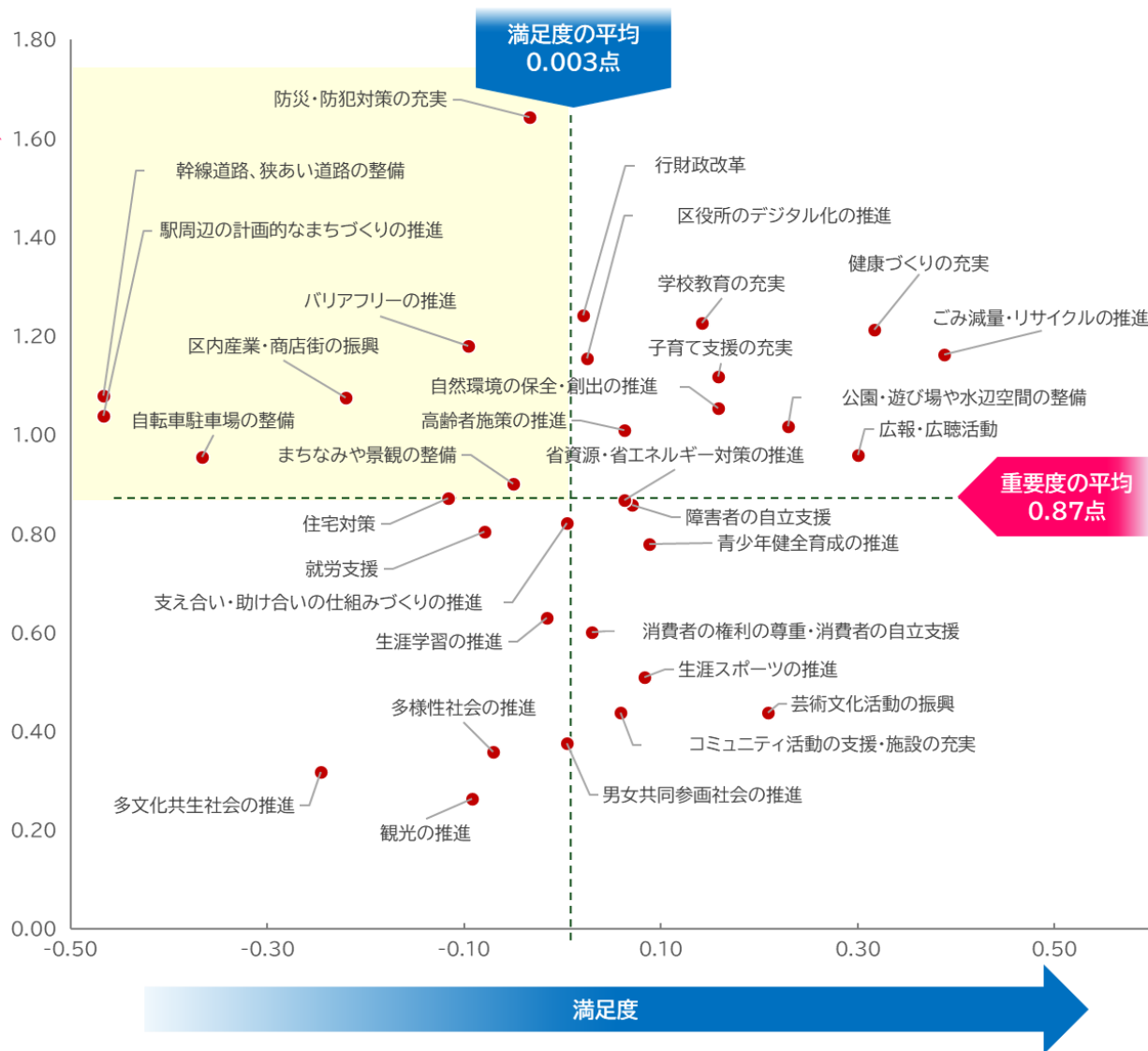
SNS:25.4%、アプリ:19.6%
(それぞれ無作為の4~5倍)

無作為抽出調査と異なる結果となったのは、施策の満足度と重要度！
結果は次のページでご紹介



調査結果(オープン型調査)

- 施策の満足度と重要度 -



- 施策評価 -

満足度

ごみ減量・リサイクル、健康づくり、広報・広聴は評価が高い

<無作為抽出との比較>

- 平均点は0.003点 (無作為抽出の0.12点から大幅に低下)
- 駅周辺まちづくり、道路整備、多文化共生については大幅に低い評価となった (無作為抽出と比べて、評価が大きく上昇した項目なし)

重要度

防災・防犯対策、行財政改革、学校教育が上位項目

<無作為抽出との比較>

- 広報・広聴、行財政改革、防犯・防災の重要度が高い (無作為抽出と比べて、大きく低下した項目なし)

重点改善項目(左上のエリア)

防犯・防災、バリアフリーの推進、産業振興が該当



子ども調査

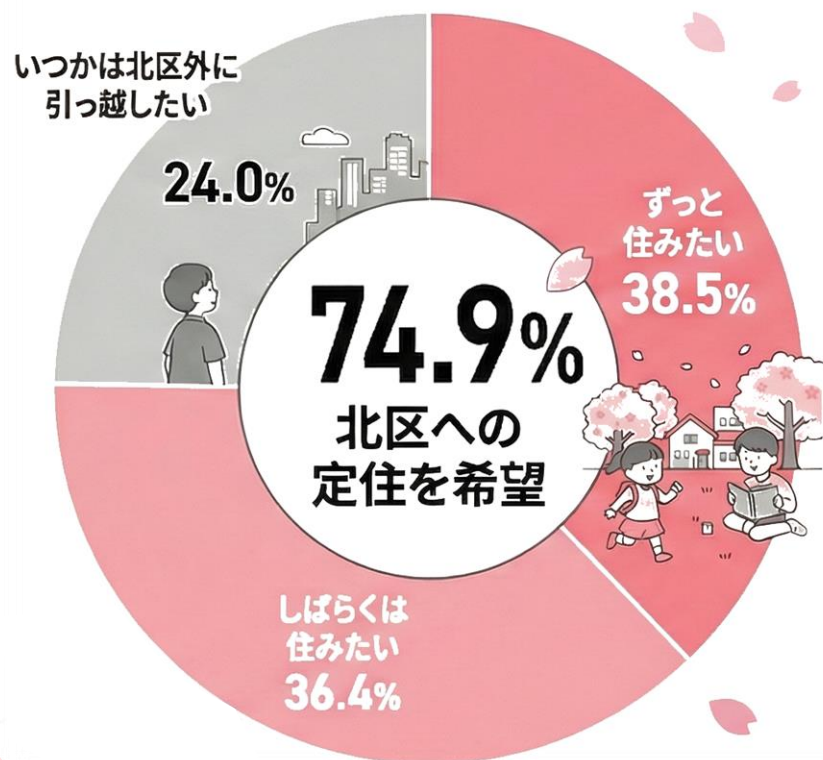
調査結果



- 定住意向と愛着度 -

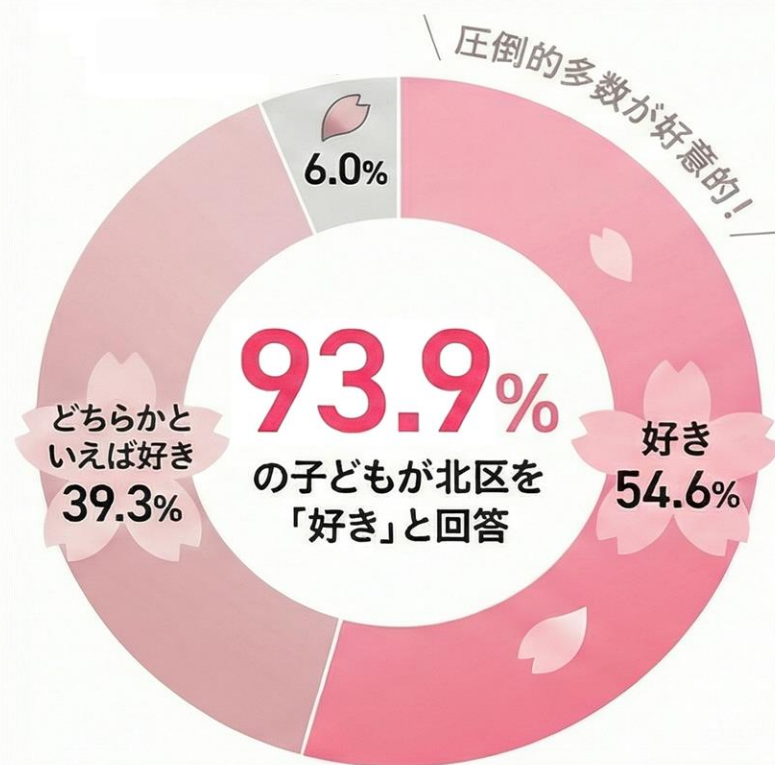
定住意向

- 今後も北区に住み続けたいか？ -



北区が好きか

北区を好きな子が9割以上



今の北区のイメージ

元気があってにぎやか

32.7%

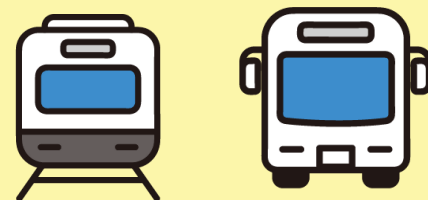


歴史や文化を感じる 27.2%
便利で生活しやすい 22.3%

10年後の北区

便利で生活しやすい

23.1%



元気があってにぎやか 20.4%
地震や台風でも安心できる 19.4%

子どもの幸せ

- 子どもが幸せになるためには? -

遊べる場所や遊具を増やす

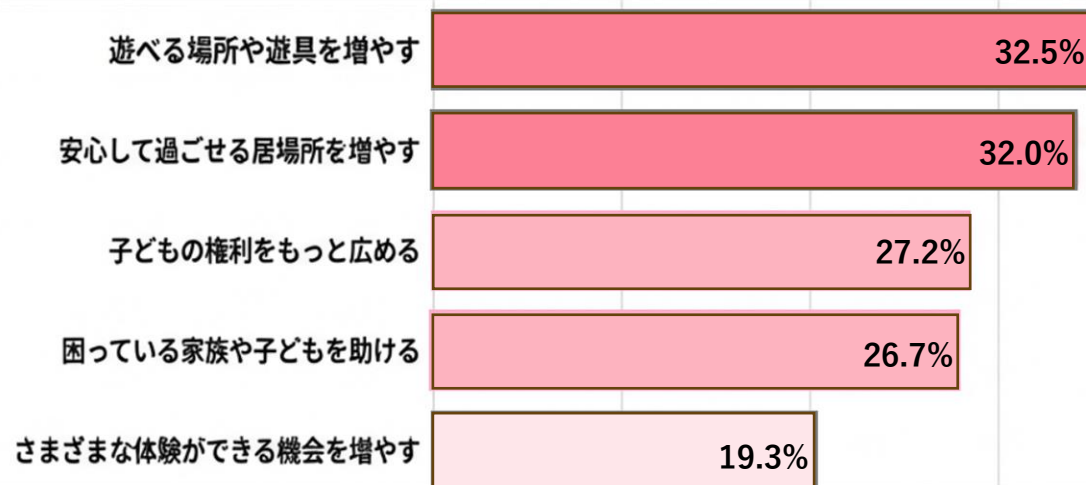
32.5%

安心して過ごせる居場所を増やす

32.0%



- TOP 5 -





特徴

おまつり等、地域の人などと交流できる
イベントを期待する意見が多い

スポーツができる施設や大会など
スポーツをする場所や機会を求める声が多い





北区民意識・意向調査報告書
- インフォグラフィック版 -
令和8年3月

【発行】 北区政策経営部企画課
北区王子本町1-15-22
電話03(3908)1104(直通)

【調査分析】 株式会社グリーンエコ東京事務所
北区田端新町3-14-4NOZAKIビル201
電話 03(6807)7710

刊行物登録番号 7-3-091

