



北区の シティプロモーション

令和5年11月11日（土）

政策経営部シティプロモーション推進担当課



突然ですが...

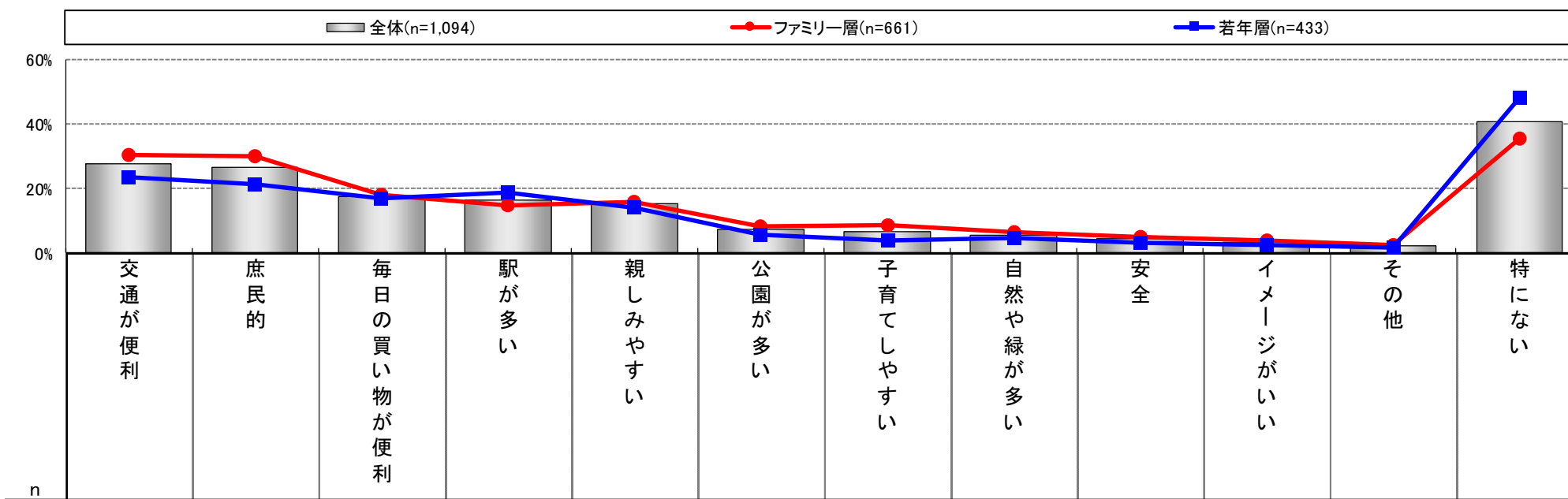
北区のこと、好きですか？



シティプロモーションとは
何をやるのか？



<北区のイメージ>



こんなことやりました（その1）

デザインマンホール



こんなことやりました（その2）

東京北区渋谷栄一プロジェクト

2021年 大河ドラマの主人公に！

2024年 新一万円札の肖像に！



埼玉県深谷市との展示会



大河ドラマ館



プロジェクトロゴ

こんなことやりました（その3）

飛鳥山公園150年プロジェクト

飛鳥山公園が、近代的な公園として定められてから150年の節目を迎えるに当たり、飛鳥山公園の新たな活用方法を見出すとともに、飛鳥山公園が地域と人をつなぐ場所としての価値を創出することを目的としたプロジェクト



飛鳥山公園で焚火イベント



飛鳥山盆踊り



150周年ロゴ

シティプロモーションの現状と課題

調査結果から浮き彫りになった課題【北区民】

北区に住み続けたい

※定住意向について「ずっと住み続けたい」「当分は住み続けたい」と答えた人の割合

88.2%※

北区大好き

※北区への愛着について「感じる」「やや感じる」と答えた人の割合

73.7%※

14.5pt

2021年10月区民意識意向調査より

私たちが目指す「シティプロモーション」

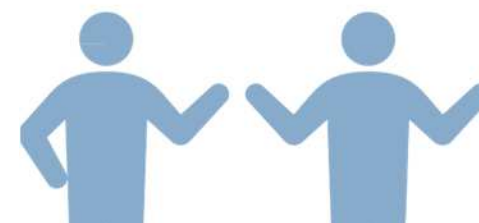


北区を好きな人（ファン）
を起点に、
北区を好きになる人が
増える北区へ

グループワーク

あなたの「北区のここがスキ」を
教えてください！





グループワーク

①北区の魅力を考える（個人）

あなたの「スキ」な北区について、「ヒト」「モノ」「トコロ」「コト」の項目に分け、各項目1つ以上を考え、配布した紙にご記入ください。

項目	例
ヒト	渋谷栄一、〇〇屋の店主、
モノ	桜、電車、cafe〇〇のショートケーキ
トコロ	旧岩淵水門、田端〇丁目の坂道
コト	赤羽馬鹿まつり、〇〇町会の餅つき大会

グループワーク



②グループ内で共有（グループ）

あなたの「スキ」をグループ内で共有してください。

グループ内で追加の魅力が挙げられ、適宜足していただいて差し支えありません。

③発表（全体）

各グループで話題に挙げた北区の「スキ」を事務局で入力します。

グループの代表の方はこれを基に全体に向けてご紹介ください。

