

北区人口ビジョン【2060年まで】

目指すべき将来の方向

生まれ・育ち・住んで良かったと思える「ふるさと北区」を実現し、首都東京の自治体として「30万都市・北区」を未来につなぐ。

＜目指すべき将来に向けた3つの視点＞

(1) 女性・若者・高齢者をはじめ、だれもが輝くまちづくり

- 女性・若者のしごと、結婚、出産・子育ての希望をかなえ、子育てファミリー層・若年層の定住化を図る。
- 高齢者が健やかに安心してくらするまちづくりを推進する。
- 区民一人ひとりが、地域社会での役割を担いながら活躍できるまちを形成する。

(2) 人と人とがつながるきずなのあるまちづくり

- 世代を超えた人々が主体的にまちづくりに取り組み、地域で支えあえるきずなを深める。
- 周辺自治体や友好都市をはじめ他都市との相互発展・共存共栄を図る。

(3) 北区の魅力や新たな価値を創出するまちづくり

- 都心へのアクセスの良さや豊かな自然など、北区の個性や魅力を区内外に発信する。
- 駅周辺や安全・安心のまちづくりを一層推進し、地域産業の活性化や新陳代謝を促進しながら、新たな価値を生み出す。

北区版総合戦略【平成27年度から31年度までの5か年】

4つの基本方針

1. 「生まれる」「つながる・ひろがる」「支える」きずなづくりを区民とともに推進
2. 「生まれ・育ち・住んで良かったと思える」北区の魅力や価値を創出・発信
3. 「まちの新陳代謝が活発化する」東京の北の拠点を構築
4. 「区民との良好なパートナーシップ」のもと、国・東京都・事業者との適切な連携・協力

基本目標	施策の方向	具体的な施策
I 「子育てするなら北区が一番」をより実感できるようにする ＜数値目標＞ (1) 合計特殊出生率 (2) 子育てファミリー層・若年層(20~49歳)の人口 (3) 子育ての環境や支援への満足度	(1) 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援 (2) 子育てしながら働く世帯の支援 (3) 住宅の供給・住環境の整備・居住支援	①産前産後サポート事業、②子育て応援団事業、③児童虐待未然防止事業、④子どもセンター・ティーンズセンターへの移行推進、⑤放課後子ども総合プランの推進、⑥出産・子育て応援事業「はびママ・きたく」 ●産後シェアハウスの調査研究 ①保育所待機児童解消、②学童クラブの定員拡大・充実、③保育サービスの充実、④ワーク・ライフ・バランス推進企業認定事業、⑤ワーク・ライフ・バランス支援事業 ①地域で活躍する学生向け住宅の誘致、②老朽家屋除却支援事業、③居住可能な空き家対策、④子育て世帯の居住支援
II 「女性」・「若者」・「高齢者」の活躍を応援する ＜数値目標＞ (1) 女性(25~44歳)の就業率 (2) 若者(20~34歳)の就業率 (3) 高齢者(65歳以上)の就業率 (4) 区政参画・地域活動への参加割合 (5) 65歳健康寿命	(1) 女性が活躍する環境づくり (2) 若者の就労支援・定着化 (3) 高齢者の健康づくり・いきがいづくり (4) 地域で支えあうしくみづくり	①女性の活躍推進応援塾、②女性再就職支援事業、③ハローワークとの連携強化 ①高校生就職支援事業、②大学生インターンシップ事業、③大学生を持つ保護者のためのセミナー、④若者向け就職支援セミナー、⑤北区ジョブトライ事業 ①シニア向け再就職支援セミナー、②健康寿命の延伸プロジェクト、③元気高齢者支援事業 ①北区版 地域包括ケアシステムの構築、②地域のきずなづくり推進プロジェクト、③地域見守り支えあい事業、④コミュニティソーシャルワーカーの配置 ●多世代が交流できるしくみづくり、●若者による区政・地域活動への参画機会の拡充、●大学と連携した地域課題解決のしくみづくり
III 「創造へのチャレンジ」によって、地域産業の活性化を図る ＜数値目標＞ (1) 付加価値額（企業単位） (2) 創業支援事業計画による創業者数 (3) 創業比率 (4) イベントを実施している商店街数	(1) 新たな産業の展開 (2) 創業・起業支援 (3) 生活サービス産業の育成	①大学連携による産業イノベーション創出事業、②新製品・新技術開発支援事業、③経営相談総合窓口・産産連携推進事業、④地域産業の技術・技能継承事業 ①コミュニティビジネスの推進、②ネスト赤羽運営事業（創業支援施設）、③チャレンジショップ支援事業、④創業支援事業計画の推進 ●大学と連携したベンチャー支援 ①北区街なかゼミナールの開講、②商店街にぎわい再生プロジェクト推進事業、③外国人ウェルカム商店街事業、④商店街顧問アドバイザー派遣、⑤子育て世帯対象プレミアム付き区内共通商品券の発行支援
IV まちづくりの一層の推進を図り、北区の個性や魅力を発信する ＜数値目標＞ (1) 快適で魅力あるまちづくりの推進 (2) バリアフリーのまちづくりの推進 (3) 滞在人口（休日） (4) 北区の認知度 (5) 住みたい街ランキング	(1) 「にぎわい」・「地域生活」の拠点整備 (2) 防災まちづくりの推進 (3) 地域資源を生かした文化・観光施策の推進 (4) 北区の個性や魅力の発信	①~⑥駅周辺のまちづくりの促進（王子駅・赤羽駅・十条駅・東十条駅・板橋駅・浮間舟渡駅）、⑦赤羽台周辺地区住宅市街地総合整備事業の推進、⑧新庁舎の整備、⑨バリアフリー基本構想の推進、⑩自転車ネットワーク計画の策定、●国家戦略特区を活用したまちづくり ①都市防災不燃化促進事業、②防災まちづくり事業の推進、③木密地域不燃化10年プロジェクトの推進、④木造民間住宅耐震改修・建替え促進事業、⑤マンションの耐震化の促進、⑥緊急輸送道路沿道建築物耐震化促進事業、⑦公共防災船着場の整備、⑧集中豪雨等対策事業、⑨風水害・土砂災害から身を守る自助力向上推進事業 ①（仮称）北区観光協会の設立、②鉄道のまち北区プロジェクト、③千客万来 外国人向け観光情報発信事業、④地域で受け継ぐ文化芸術の創造、⑤文化芸術の「卵」育成事業 ①「トップアスリートのまち・北区」PRプロジェクト、②シティプロモーションの推進、③「ROUTE2020 トレセン通り」整備の推進、④ブランドメッセージのPR、⑤（仮称）東洋大学情報連携学部ウェルカムイベント
V 他自治体と共に発展できる取り組みを進める ＜数値目標＞ (1) 他自治体と連携した事業数 (2) 新たに連携を始めた自治体数	(1) 他自治体との連携・協力・交流	①防災協定の締結、②友好都市交流協定の締結、③特別区全国連携プロジェクトによる他自治体との交流、④他都市との新たな連携・交流の推進 ●他自治体を実施する地方創生の取り組みへの協力