

北区

中小企業の景況

令和5年7月～9月期



「彼岸花の季節に」
第11回北区観光写真コンテスト
観光協会賞 観光部門

Contents

- 1 都内の中小企業の景況
- 2 北区の今期の特徴点
- 3 ・製造業
- 6 ・小売業
- 9 ・サービス業
- 11 ・建設業
- 22 中小企業景況調査 比較表
- 25 中小企業景況調査 転記表
- 33 調査の概要

コラム

- 13 日銀短観
- 14 全国の景況
- 15 「東京都」の企業倒産動向について

特別調査

- 16 「中小企業の将来を見据えた事業承継について」



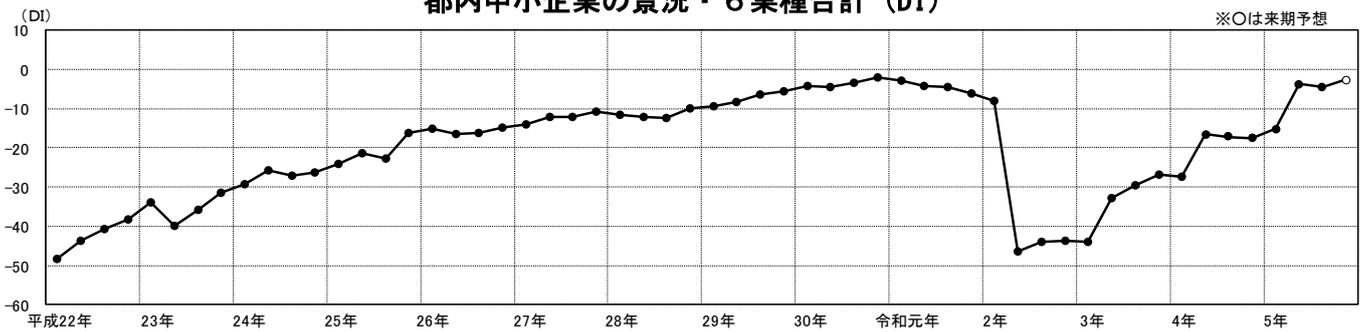
City of Kita

北区地域振興部産業振興課

調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会

業況は前期同様変化なく推移・コロナ前の水準を上回らず

都内中小企業の景況・6業種合計 (DI)



今期の6業種合計の業況判断DIは、前期の大幅な改善からプラスに転じることが期待されたものの、 $\Delta 4.5$ (前期 $\Delta 3.7$)と前期に比べて変化なく推移し、コロナ前の水準を上回らなかった。業種別で見ると、製造業、小売業、サービス業、建設業では前期同様に推移し、卸売業、不動産業においてはわずかに悪化した。

来期は、不動産業がやや弱含むと予想されるものの、建設業が今期並の好感度で推移し、その他の業種でもわずかな改善が見られると予想している。

	前期	今期	増減	来期予想	今期との増減
製造業	-7.1	-7.5	-0.4	-5.1	2.4
卸売業	-5.5	-8.3	-2.8	-4.0	4.3
小売業	-14.2	-13.9	0.3	-10.9	3.0
サービス業	-2.7	-3.9	-1.2	-1.7	2.2
建設業	11.0	9.7	-1.3	10.3	0.6
不動産業	8.2	5.7	-2.5	3.6	-2.1
総合	-3.7	-4.5	-0.8	-2.7	1.8

※前期(2023年4~6月) 来期(2023年10~12月)

<製造業>……業況は前期同様の厳しさを推す

業況は前期同様の厳しさを推した。売上額・受注残は前期同様の増加が続き、収益も前期並の減少幅で推移した。業種別に見ると、食料品がわずかに好調感を増したものの、化学工業、電気機械で大きく好調感が後退したほか、ゴム製品が大きく悪化した。価格面では原材料価格・販売価格ともに前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期同様の厳しさが続き、在庫は適正範囲が保たれている。

来期の業況はわずかに改善すると予想され、売上額・受注残・収益においては増減なく推移すると見ている。価格面では原材料価格・販売価格ともに続いていた上昇が弱まると予想している。

<卸売業>……売上額の増勢が後退 業況はわずかに厳しさを増す

業況はわずかに厳しさを増した。前期増加に転じた売上額はやや増勢が後退し、収益は再び減少を強めた。業種別では化学製品・鉱物・金属材料が大きく改善したものの、建築材料、家具・建具が大きく悪化したほか、機械器具は好調感が後退した。価格面では仕入価格の上昇がわずかに弱まったことから、販売価格もやや落着きを見せた。

来期の業況はわずかに改善すると予想している。売上額は今期並の増加が続き、収益はわずかに増加に転じると見ている。価格面では高騰が続いていた仕入価格・販売価格ともに大幅に上昇を弱めると予想している。

<小売業>……業況は前期同様の厳しさを推す ガソリンスタンド・燃料が悪化に転じる

業況は前期同様の厳しさを推した。売上額においても前期同様の水準で変化が見られなかったものの、収益はわずかに改善した。業種別で見ると飲食店がやや持ち直したものの、価格高騰の影響からガソリンスタンド・燃料、木材・建築材料が大きく悪化に転じた。価格面では仕入価格は前期並の上昇が続き、販売価格はわずかに上昇した。資金繰りは前期同様の厳しさが続いている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると予想している。売上額は増減なく推移し、収益も今期並の減少が続くと見ている。価格面では仕入価格・販売価格ともに上昇幅が縮小すると予想している。

<サービス業>……収益はわずかに水面下に落ち込む

業況は前期同様の厳しさが続き、プラスに達しなかった。売上額は前期同様の増加が続き、収益はわずかに水面下に落ち込んだ。業種別では前期に続き娯楽が大幅に改善した。価格面では材料価格は前期並の上昇が続いた。料金価格はわずかに上昇幅を縮小させた。資金繰りはわずかに苦しさが強まった。

来期の業況はわずかに改善し、売上額は今期同様の増加が続き、収益はやや増加に転じると予想している。価格面では材料価格はやや落着きを見せ、料金価格は今期並の上昇が続くと見ている。

<建設業>……売上額・受注残・施工高は堅調に推移する

前期大幅に好調に転じた業況は前期同様の水準で推移した。売上額、受注残・施工高はわずかに増加傾向を強め、収益はわずかに増加に転じた。業種別では設備工事でわずかに好感が強まった。価格面では材料価格の上昇がやや弱まり、請負価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りはわずかに苦しさを強め、在庫は適正範囲が保たれている。

来期の業況は今期並の好感度で推移すると予想している。売上額・受注残・施工高は増加幅を縮小させ、収益は増減なく推移すると見ている。価格面では高騰が続いていた材料価格が上昇幅を縮小させ、請負価格はわずかに落着きを見せると予想している。

<不動産業>……業況はわずかに悪化し好調感が後退

業況はわずかに悪化した。売上額は前期同様の増加が続いたものの、収益はわずかに増加幅を縮小させた。業種別では不動産代理・仲介がわずかに悪化に転じた。価格面では仕入価格・販売価格ともにわずかに上昇を弱めた。資金繰りは前期同様の容易な状況が続き、在庫は前期並の不足感が続いている。

来期の業況はやや弱含むと予想している。売上額と収益はともにわずかに増加幅が縮小すると見ている。価格面では仕入価格・販売価格ともにわずかに上昇を弱めると予想している。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

[注]

○DI (Diffusion Indexの略)

DI (ディーアイ) は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○DI (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すDIを過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したDI値です。修正値ともいいます。

○傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種(例えば小売業)ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

北区の今期の特徴点



	A	B	C	D	E	F	G
製造業	20以上	19~10	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31以下
小売業	10以上	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31~-40	-41以下
サービス業	15以上	14~5	4~-5	-6~-15	-16~-25	-26~-35	-36以下
建設業	20以上	19~10	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31以下

※本調査は季節調整済DI(修正値)を利用しており、文中のDIとは、これを指します。
 ※コメント中における2期分のDI値は(前期→今期)を表す。

製造業



業況DI(Δ11.4)は前期比5.4ポイント減と、低調感がやや強まった。全都(Δ7.5)との比較では、本区が3.9ポイント下回っている。売上額、受注残、収益はいずれも前期同様の水準で推移した。販売価格は上昇傾向が大幅に弱まり、原材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは若干窮屈感が現れ、借入難易度は大きく厳しい状況に転じた。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から5.4ポイント減少した。

サービス業



業況DI(Δ14.9)は前期比0.4ポイント増と前期同様の厳しさが続いた。全都(Δ3.9)との比較では、本区が11.0ポイント下回っている。売上額は減少幅が大幅に拡大し、収益は減益幅が若干拡大した。料金価格は上昇がやや弱まり、材料価格は上昇傾向が極端に弱まった。資金繰りは窮屈感が幾分和らぎ、借入難易度は容易さが若干増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から3.8ポイント減少した。

小売業



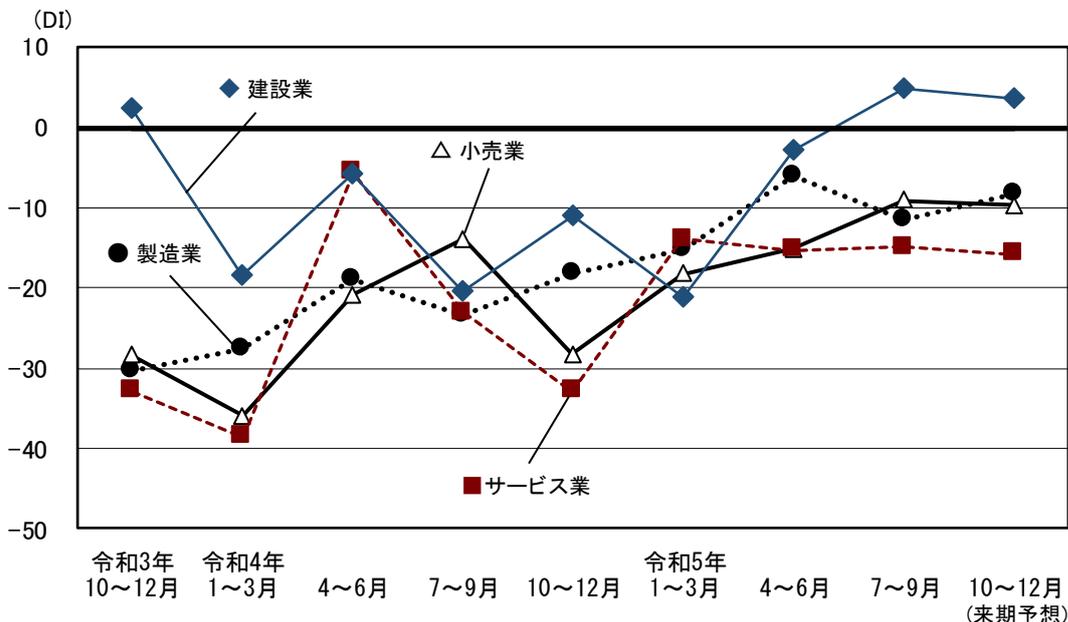
業況DI(Δ9.1)は前期比6.0ポイント増と厳しさが大きく和らいだ。全都(Δ13.9)との比較では、本区が4.8ポイント上回っている。売上額、収益ともに大きく増加に転じた。販売価格は上昇幅がやや拡大し、仕入価格は上昇が大幅に弱まった。資金繰りは窮屈感が幾分緩和し、借入難易度は厳しさが大きく増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から1.7ポイント増加した。

建設業



業況DI(4.9)は前期比7.8ポイント増と大きくプラスに転じた。全都(9.7)との比較では、本区が4.8ポイント下回っている。売上額は増加幅が大幅に拡大し、収益は大きく増加に転じた。受注残は前期同様の水準で推移し、施工高は増加傾向が大幅に弱まった。請負価格は上昇幅が大幅に縮小し、材料価格は上昇が極端に弱まった。資金繰りは容易さが大きく後退し、借入難易度は容易さが大きく増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から3.2ポイント増加した。

各業種別業況の動き(実績)と来期の予測



製 造 業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業 況

業況DI ($\Delta 6.0 \rightarrow \Delta 11.4$) は前期比 5.4 ポイント減と、低調感がやや強まった。全都 ($\Delta 7.5$) との比較では、本区が 3.9 ポイント下回っている。

業種（中分類）別では、「出版、印刷、製版、製本業」($\Delta 23.2 \rightarrow \Delta 26.2$) と「金属製品、建設用金属製品」($\Delta 6.4 \rightarrow \Delta 11.8$) は厳しさがわずかに強まり、「繊維工業、衣服・その他繊維製品」($\Delta 24.6 \rightarrow \Delta 34.2$) は厳しさが大きく増した。「一般機械器具、金型」($11.2 \rightarrow \Delta 34.9$) は極端に悪化して水面下に落ち込んだ。

売 上 額 ・ 受 注 残 ・ 収 益

売上額 ($0.9 \rightarrow \Delta 0.3$)、受注残 ($\Delta 5.2 \rightarrow \Delta 4.9$)、収益 ($\Delta 13.1 \rightarrow \Delta 12.0$) はいずれも前期同様の水準で推移した。

販 売 価 格 ・ 原 材 料 価 格

販売価格 ($31.2 \rightarrow 18.7$) は上昇傾向が大幅に弱まり、原材料価格 ($47.2 \rightarrow 46.3$) は前期並の上昇が続いた。

資 金 繰 り ・ 借 入 難 易 度 ・ 設 備 投 資 動 向

資金繰り ($0.5 \rightarrow \Delta 5.2$) は若干窮屈感が現れ、借入難易度 ($10.5 \rightarrow \Delta 4.0$) は大きく厳しい状況に転じた。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業 ($9.8\% \rightarrow 4.4\%$) は前期から 5.4 ポイント減少した。

経 営 上 の 問 題 点 ・ 重 点 経 営 施 策

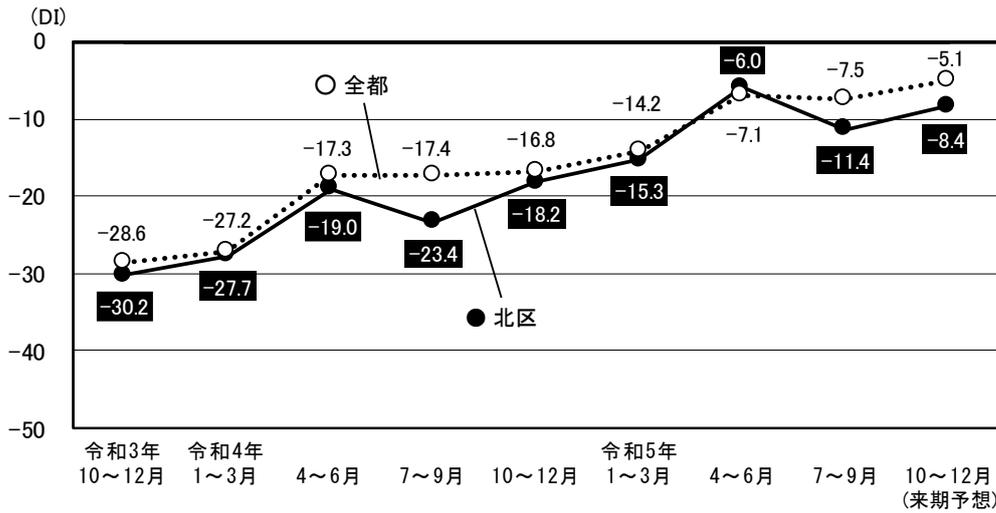
経営上の問題点は、「原材料高」(53.8%) が今期も最多となり、以下、「売上の停滞・減少」(40.7%)、「利幅の縮小」、「同業者間の競争の激化」(各 23.1%)、「人手不足」(11.0%) の順となった。

重点経営施策は、「販路を広げる」(60.4%) が引き続き最多となり、以下、「経費を節減する」(50.5%)、「新製品・技術を開発する」、「情報力を強化する」(各 14.3%)、「人材を確保する」(13.2%) の順となった。

来 期 の 見 通 し

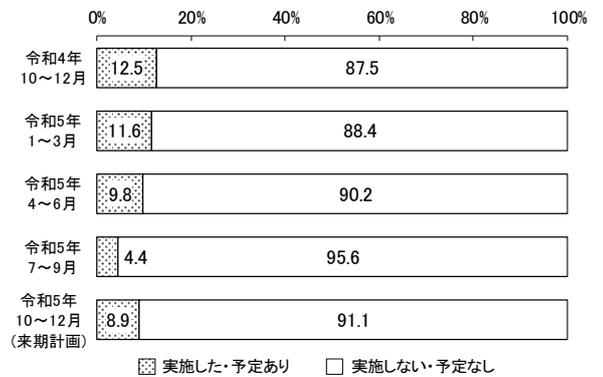
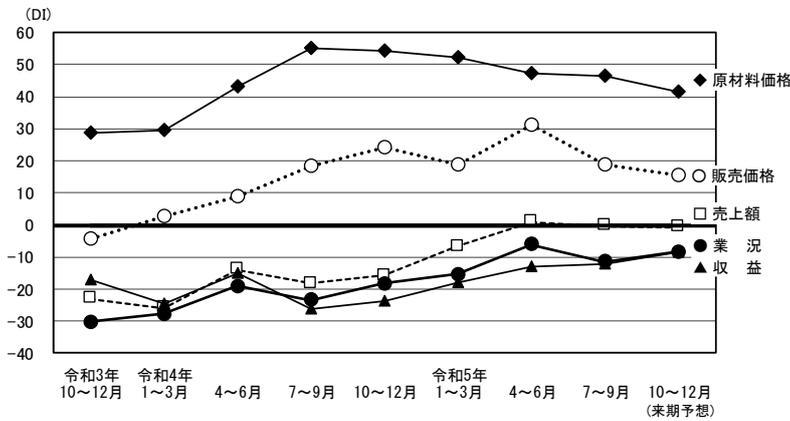
来期の見通しについて、業況 ($\Delta 8.4$ 予測) は厳しさがわずかに和らぐと見込まれている。売上額 ($\Delta 0.8$ 予測)、受注残 ($\Delta 3.9$ 予測) はともに今期同様の水準で推移し、収益 ($\Delta 8.6$ 予測) は減益幅がやや縮小すると予想している。価格面では、販売価格 (15.3 予測)、原材料価格 (41.5 予測) とともに上昇がやや弱まると予想している。

製造業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測

設備投資動向



経営上の問題点

	令和4年 10~12月期		令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期	
上位5項目	原材料高	55.2%	原材料高	55.8%	原材料高	51.1%	原材料高	53.8%
	売上の停滞・減少	38.5%	売上の停滞・減少	37.9%	売上の停滞・減少	40.2%	売上の停滞・減少	40.7%
	利幅の縮小	28.1%	利幅の縮小	29.5%	同業者間の競争の激化	23.9%	利幅の縮小	23.1%
	同業者間の競争の激化	16.7%	同業者間の競争の激化	16.8%	利幅の縮小	22.8%	同業者間の競争の激化	
	大手企業との競争の激化	12.5%	大手企業との競争の激化	12.6%	仕入先からの値上げ要請	9.8%	人手不足	11.0%

重点経営施策

	令和4年 10~12月期		令和4年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期	
上位5項目	販路を広げる	64.6%	販路を広げる	60.0%	販路を広げる	62.0%	販路を広げる	60.4%
	経費を節減する	46.9%	経費を節減する	50.5%	経費を節減する	53.3%	経費を節減する	50.5%
	新製品・技術を開発する	12.5%	新製品・技術を開発する	14.7%	新製品・技術を開発する	16.3%	新製品・技術を開発する	14.3%
			情報力を強化する	13.7%	情報力を強化する	14.1%		
	人材を確保する	11.5%	人材を確保する	8.4%	人材を確保する	13.0%	人材を確保する	13.2%

業種別動向

繊維工業、衣服・その他繊維製品

業況(△24.6→△34.2)は厳しさが大きく増した。売上額(△3.7→△3.8)は前期同様の減少が続き、収益(9.2→△10.2)は増加から減少に大きく転じた。販売価格(56.1→36.3)は上昇が大きく弱まり、原材料価格(83.6→34.7)は上昇幅が極端に縮小した。

来期の予測は、業況(△34.2)は今期同様の厳しさが続くと予想される。売上額(△1.1)は減少幅がわずかに縮小し、収益(2.6)は大きく増加に転じると見込まれる。価格面では、販売価格(49.7)、原材料価格(53.7)ともに上昇が大幅に強まるとみている。

出版、印刷、製版、製本業

業況(△23.2→△26.2)は厳しさがわずかに強まった。売上額(△11.3→△8.9)は減少幅がやや縮小し、収益(△32.1→△30.2)は前期並の減少が続いた。販売価格(9.4→△5.2)は大きく下降へ転じ、原材料価格(32.7→25.5)は上昇が大幅に弱まった。

来期の予測は、業況(△12.4)は悪化幅が大幅に縮小すると予想される。売上額(1.6)は大きく増加に転じ、収益(△8.3)は減益幅が極端に縮小すると見込まれる。価格面では、販売価格(8.0)は大きく上昇に転じ、原材料価格(26.9)は今期並の上昇が続くとみている。

金属製品、建設用金属製品

業況(△6.4→△11.8)は厳しさがわずかに強まった。売上額(3.3→△14.9)は増加から減少に大きく転じ、収益(△10.0→△22.4)は減益幅が大幅に拡大した。販売価格(△1.8→5.2)は大きく上昇に転じ、原材料価格(25.8→36.9)は上昇が大きく強まった。

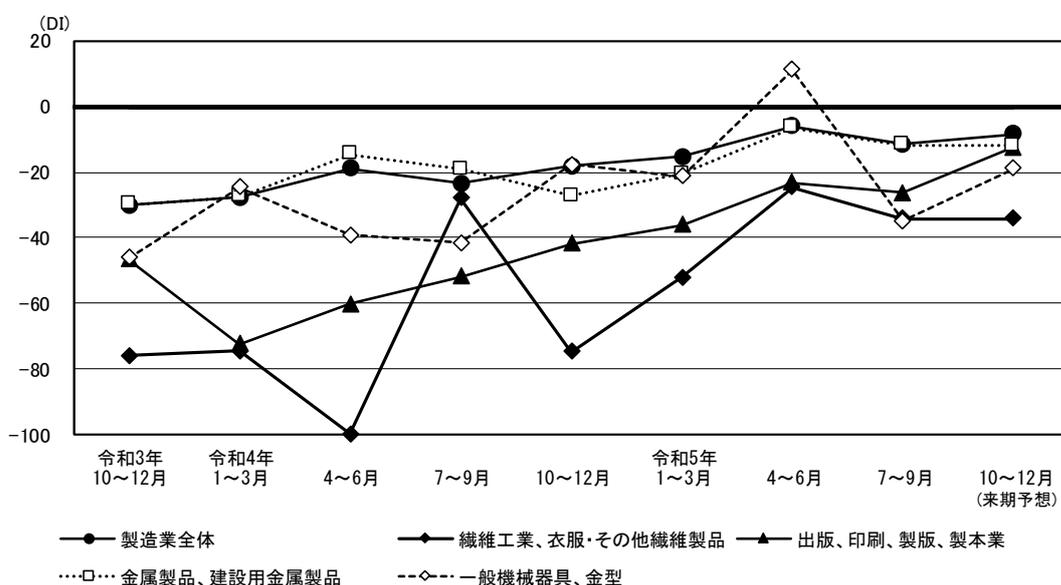
来期の予測は、業況(△11.9)は今期同様の厳しさが続くと予想される。売上額(△17.0)は減少傾向がやや強まり、収益(△32.3)は減益幅が大きく拡大すると見込まれる。価格面では、販売価格(5.0)、原材料価格(37.6)ともに今期並の上昇が続くとみている。

一般機械器具、金型

業況(11.2→△34.9)は極端に悪化して水面下に落込んだ。売上額(△9.4→△20.8)は減少幅が大幅に拡大し、収益(2.3→△0.1)はわずかに減少に転じた。販売価格(35.1→33.0)は上昇がやや弱まり、原材料価格(48.5→67.7)は上昇が大きく強まった。

来期の予測は、業況(△18.8)は厳しさが大きく和らぐと予想される。売上額(△1.7)は減少幅が大幅に縮小し、収益(18.9)は大きく増加に転じるとみている。価格面では、販売価格(37.0)は上昇がやや強まり、原材料価格(63.1)は上昇が若干弱まると予想される。

【製造業】業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



小 売 業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業 況

業況DI（ $\Delta 15.1 \rightarrow \Delta 9.1$ ）は前期比6.0ポイント増と厳しさが大きく和らいだ。全都（ $\Delta 13.9$ ）との比較では、本区が4.8ポイント上回っている。

業種（中分類）別では、「飲食料品」（ $\Delta 16.9 \rightarrow \Delta 12.3$ ）は厳しさが幾分和らぎ、「衣服、呉服、身の回り品」（ $\Delta 53.7 \rightarrow \Delta 18.2$ ）は厳しさが極端に和らいだ。「飲食店」（ $13.6 \rightarrow 17.0$ ）は好調感がやや強まった。

売 上 額 ・ 収 益

売上額（ $\Delta 4.7 \rightarrow 10.3$ ）、収益（ $\Delta 8.4 \rightarrow 3.8$ ）ともに大きく増加に転じた。

販 売 価 格 ・ 仕 入 価 格

販売価格（ $28.4 \rightarrow 31.3$ ）は上昇幅がやや拡大し、仕入価格（ $47.9 \rightarrow 41.9$ ）は上昇が大幅に弱まった。

資 金 繰 り ・ 借 入 難 易 度 ・ 設 備 投 資 動 向

資金繰り（ $\Delta 7.2 \rightarrow \Delta 4.0$ ）は窮屈感が幾分緩和し、借入難易度（ $0.0 \rightarrow \Delta 7.3$ ）は厳しさが大きく増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業（ $0.0\% \rightarrow 1.7\%$ ）は前期から1.7ポイント増加した。

経 営 上 の 問 題 点 ・ 重 点 経 営 施 策

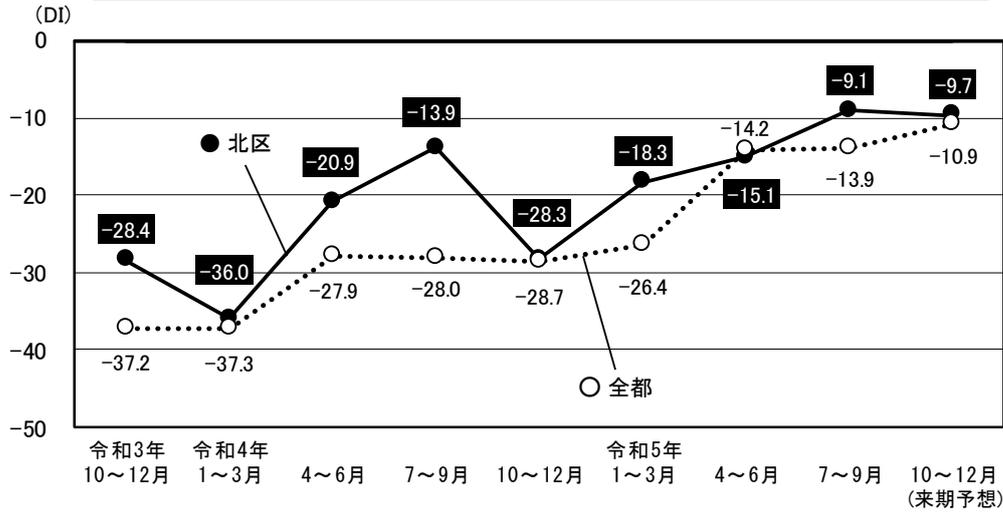
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」（34.5%）が今期も最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」（31.0%）、「商店街の集客力の低下」、「仕入先からの値上げ要請」（各20.7%）、「大型店との競争の激化」（19.0%）の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」（43.1%）が引き続き最多となり、以下、「品揃えを改善する」（29.3%）、「宣伝・広告を強化する」（19.0%）、「商店街事業を活性化させる」（15.5%）、「仕入先を開拓・選別する」（10.3%）の順となった。

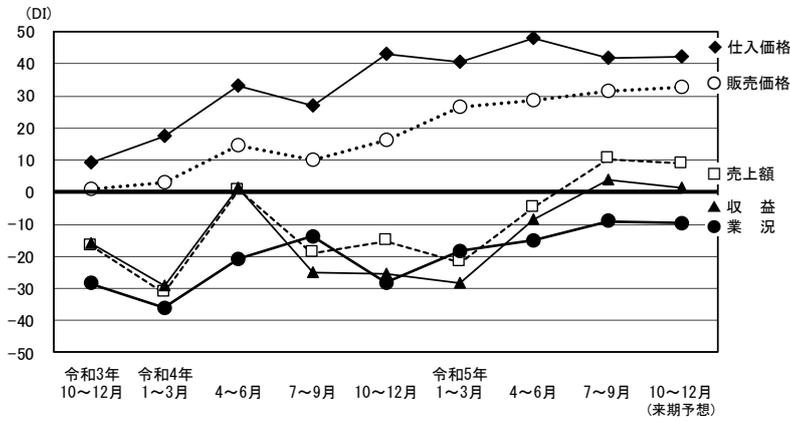
来 期 の 見 通 し

来期の見通しについて、業況（ $\Delta 9.7$ 予測）は今期同様の厳しさが続くと思われている。売上額（8.9 予測）は今期並の増加が続き、収益（1.2 予測）は増益幅がわずかに縮小するとみている。価格面では、販売価格（32.6 予測）、仕入価格（42.4 予測）ともに今期並の上昇が続くと予想している。

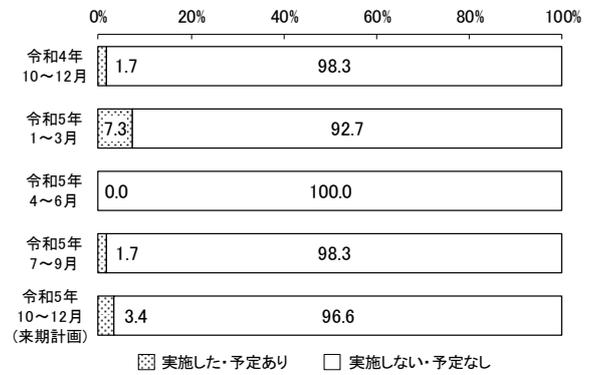
小売業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	令和4年 10~12月期		令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期	
上位5項目	売上の停滞・減少	39.0%	売上の停滞・減少	44.1%	売上の停滞・減少	37.3%	売上の停滞・減少	34.5%
	利幅の縮小	25.4%	仕入先からの値上げ要請	25.4%	同業者間の競争の激化	28.8%	同業者間の競争の激化	31.0%
	同業者間の競争の激化	25.4%	利幅の縮小	20.3%	大型店との競争の激化	27.1%	商店街の集客力の低下	20.7%
	仕入先からの値上げ要請	23.7%	同業者間の競争の激化	20.3%	利幅の縮小	23.7%	仕入先からの値上げ要請	20.7%
	大型店との競争の激化	16.9%	商店街の集客力の低下	18.6%	仕入先からの値上げ要請	22.0%	大型店との競争の激化	19.0%

重点経営施策

	令和4年 10~12月期		令和4年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期	
上位5項目	経費を節減する	54.2%	経費を節減する	49.2%	経費を節減する	50.8%	経費を節減する	43.1%
	品揃えを改善する	30.5%	品揃えを改善する	33.9%	品揃えを改善する	33.9%	品揃えを改善する	29.3%
	宣伝・広告を強化する	16.9%	宣伝・広告を強化する	18.6%	仕入先を開拓・選別する	20.3%	宣伝・広告を強化する	19.0%
	商店街事業を活性化させる	15.3%	売れ筋商品を取り扱う	16.9%	宣伝・広告を強化する	18.6%	商店街事業を活性化させる	15.5%
	仕入先を開拓・選別する	11.9%	商店街事業を活性化させる	15.3%	商店街事業を活性化させる 売れ筋商品を取り扱う	11.9%	仕入先を開拓・選別する	10.3%

業種別動向

飲 食 店

業況(13.6→17.0)は好調感がやや強まった。売上額(12.0→34.0)は増加幅が非常に大幅に拡大し、収益(△9.1→35.5)は減少から増加に極端に転じた。販売価格(28.7→32.0)は上昇が若干強まり、仕入価格(58.9→42.6)は上昇が大きく弱まった。

来期の予測は、業況(10.4)は好調感が大きく後退すると予想している。売上額(27.5)、収益(25.7)ともに増加・増益幅が大幅に縮小すると見込んでいる。価格面では、販売価格(32.4)は今期並の上昇が続き、仕入価格(40.6)は上昇がわずかに弱まるとみている。

飲 食 料 品

業況(△16.9→△12.3)は厳しさが幾分和らいだ。売上額(△6.1→4.2)は大きく増加に転じ、収益(△0.6→1.2)はやや好転して水面下を脱した。販売価格(27.9→34.8)は上昇傾向が大きく強まり、仕入価格(53.7→53.9)は前期並の上昇が続いた。

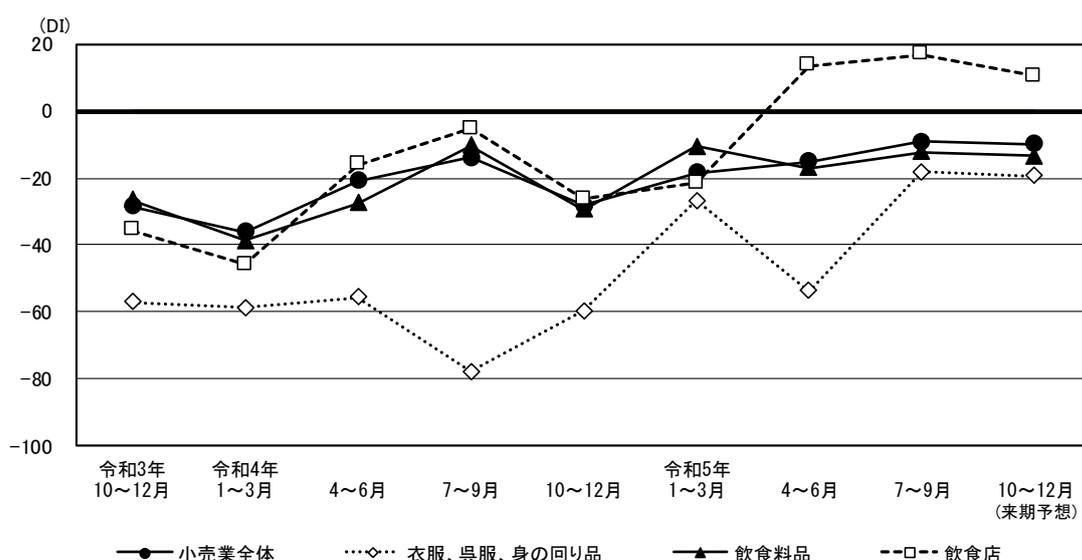
来期の予測は、業況(△13.3)は今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額(0.4)は増加幅が若干縮小し、収益(△4.2)はやや低迷して減少に転じると見込んでいる。価格面では、販売価格(34.0)は今期同様の上昇が続き、仕入価格(51.5)は上昇がわずかに弱まるとみている。

衣服、呉服、身の回り品

業況(△53.7→△18.2)は厳しさが極端に和らいだ。売上額(△29.6→21.5)、収益(△19.5→5.0)ともに非常に大きく増加に転じた。販売価格(12.1→18.4)は上昇傾向を大きく強め、仕入価格(52.8→40.4)は上昇が大幅に弱まった。

来期の予測は、業況(△19.3)は今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額(19.3)は増加傾向がわずかに後退し、収益(△8.8)は増加から減少に大きく転じると見込んでいる。価格面では、販売価格(19.7)、仕入価格(39.7)ともに今期並の上昇が続くとみている。

【小売業】業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



サービス業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業況

業況DI（ $\Delta 15.3 \rightarrow \Delta 14.9$ ）は前期比0.4ポイント増と前期同様の厳しさが続いた。全都（ $\Delta 3.9$ ）との比較では、本区が11.0ポイント下回っている。

売上額・収益

売上額（ $\Delta 4.0 \rightarrow \Delta 10.5$ ）は減少幅が大幅に拡大し、収益（ $\Delta 10.3 \rightarrow \Delta 13.4$ ）は減益幅が若干縮小した。

料金価格・材料価格

料金価格（ $22.0 \rightarrow 16.2$ ）は上昇がやや弱まり、材料価格（ $59.8 \rightarrow 27.9$ ）は上昇傾向が極端に弱まった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（ $\Delta 9.5 \rightarrow \Delta 4.5$ ）は窮屈感が幾分和らぎ、借入難易度（ $0.0 \rightarrow 5.9$ ）は容易さが若干増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業（ $8.0\% \rightarrow 4.2\%$ ）は前期から3.8ポイント減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

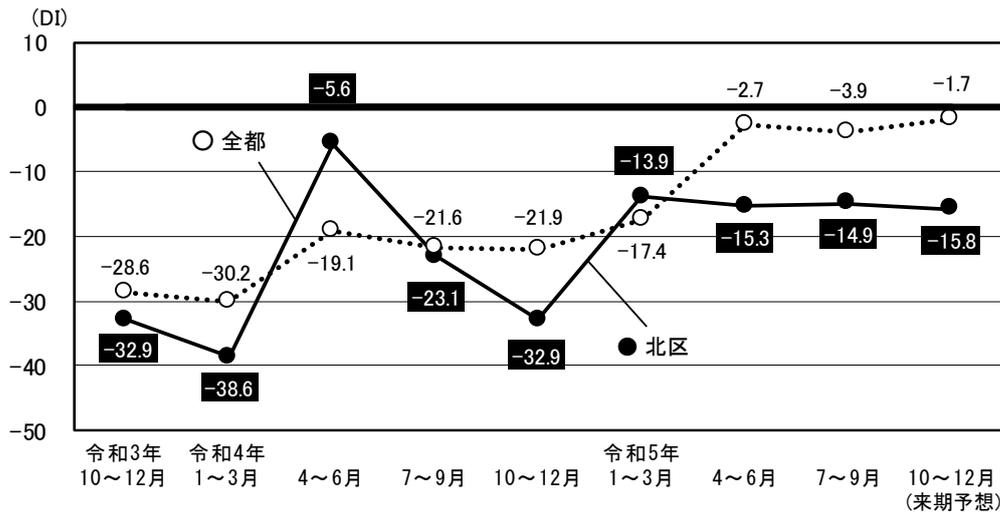
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」（41.7%）が今期も最多となり、以下、「材料価格の上昇」（20.8%）、「利幅の縮小」、「大企業との競争の激化」（各16.7%）、「売上の停滞・減少」（12.5%）の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」（41.7%）が今期は最多となり、以下、「宣伝・広告を強化する」（37.5%）、「販路を広げる」（33.3%）、「技術力を強化する」（16.7%）、「労働条件を改善する」、「店舗・設備を改装する」、「教育訓練を強化する」（各4.2%）の順となった。

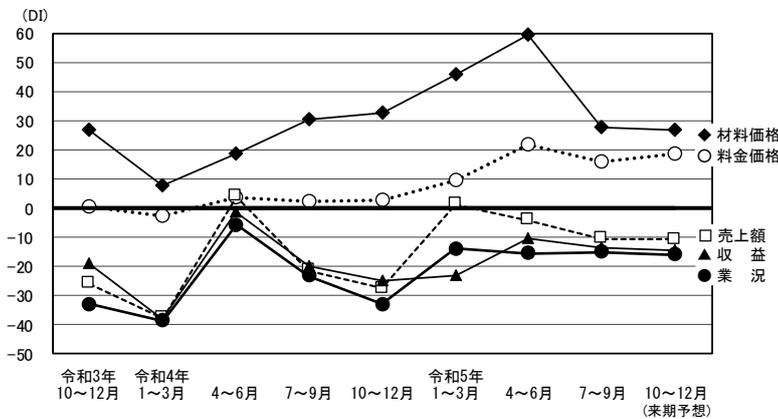
来期の見通し

来期の見通しについて、業況（ $\Delta 15.8$ 予測）は今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額（ $\Delta 10.6$ 予測）、収益（ $\Delta 14.6$ 予測）はともに今期並の減少が続くと見込んでいる。価格面では、料金価格（ 18.6 予測）は上昇傾向がわずかに強まり、材料価格（ 26.8 予測）は今期並の上昇が続くとみている。

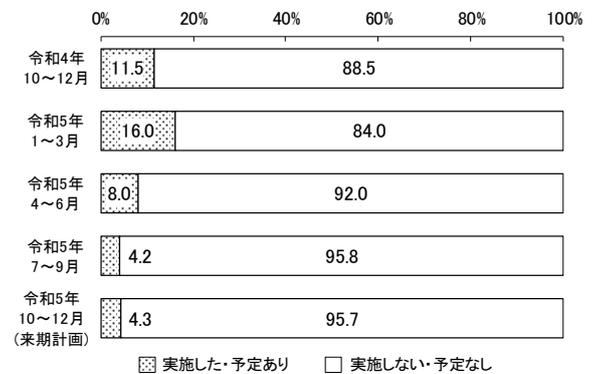
サービス業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、料金価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	令和4年 10~12月期		令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期	
上位5項目	同業者間の競争の激化 売上の停滞・減少	38.5%	同業者間の競争の激化	48.0%	同業者間の競争の激化	48.0%	同業者間の競争の激化	41.7%
			材料価格の上昇	24.0%	材料価格の上昇	28.0%	材料価格の上昇	20.8%
	材料価格の上昇	30.8%	店舗・設備の狭小・老朽化	16.0%	売上の停滞・減少	20.0%	利幅の縮小	16.7%
	大企業との競争の激化	15.4%	売上の停滞・減少		店舗・設備の狭小・老朽化 大企業との競争の激化	12.0%	大企業との競争の激化	
商圏人口の減少 人件費の増加	11.5%	商圏人口の減少 人手不足 人件費の増加	12.0%	人手不足		売上の停滞・減少	12.5%	

重点経営施策

	令和4年 10~12月期		令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期	
上位5項目	宣伝・広告を強化する	50.0%	宣伝・広告を強化する	48.0%	経費を節減する	48.0%	経費を節減する	41.7%
	経費を節減する	46.2%	経費を節減する	40.0%	宣伝・広告を強化する	36.0%	宣伝・広告を強化する	37.5%
	販路を広げる	30.8%	販路を広げる	32.0%	販路を広げる	32.0%	販路を広げる	33.3%
	技術力を強化する 店舗・設備を改装する	11.5%	店舗・設備を改装する	20.0%	店舗・設備を改装する	16.0%	技術力を強化する	16.7%
			技術力を強化する	8.0%	技術力を強化する	12.0%	労働条件を改善する 店舗・設備を改装する 教育訓練を強化する	4.2%

建設業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業況

業況DI（ $\Delta 2.9 \rightarrow 4.9$ ）は前期比7.8ポイント増と大きくプラスに転じた。全都（9.7）との比較では、本区が4.8ポイント下回っている。

売上額・収益

売上額（7.2→18.0）は増加幅が大幅に拡大し、収益（ $\Delta 3.0 \rightarrow 3.2$ ）は大きく増加に転じた。

受注残・施工高

受注残（4.2→3.5）は前期同様の水準で推移し、施工高（24.0→16.4）は増加傾向が大幅に弱まった。

請負価格・材料価格

請負価格（37.0→29.4）は上昇幅が大幅に縮小し、材料価格（69.2→48.4）は上昇が極端に弱まった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（8.5→2.4）は容易さが大きく後退し、借入難易度（6.5→20.0）は容易さが大きく増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業（8.6%→11.8%）は前期から3.2ポイント増加した。

経営上の問題点・重点経営施策

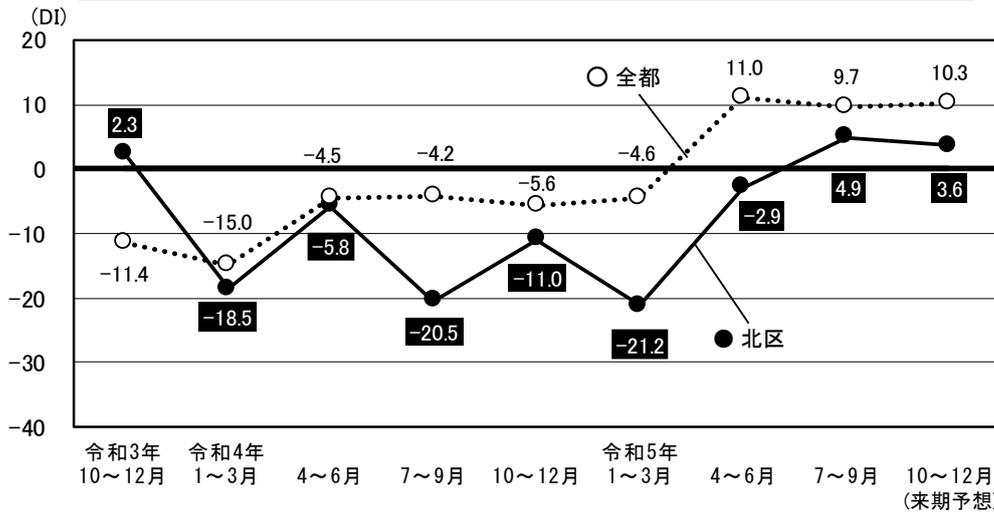
経営上の問題点は、「材料価格の上昇」（61.8%）が今期も最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」（23.5%）、「人手不足」（20.6%）、「利幅の縮小」（14.7%）、「売上の停滞・減少」（11.8%）の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」（41.2%）が引き続き最多となり、以下、「販路を広げる」（38.2%）、「人材を確保する」（35.3%）、「情報力を強化する」（29.4%）、「技術力を高める」（14.7%）の順となった。

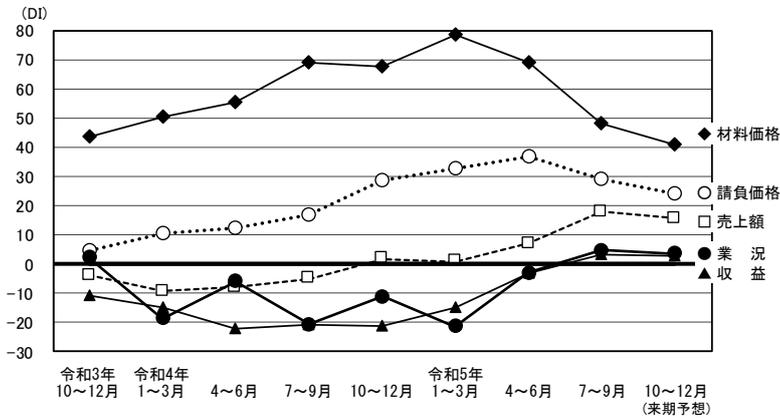
来期の見通し

来期の見通しについて、業況（3.6 予測）は今期同様の水準で推移すると見込まれている。売上額（15.7 予測）は増加幅がわずかに縮小し、収益（3.1 予測）は今期並の増加が続くとみている。受注残（9.1 予測）は増加が若干強まり、施工高（13.3 予測）は増加傾向がやや弱まるとみている。価格面では、請負価格（24.2 予測）は上昇幅がやや縮小し、材料価格（41.2 予測）は上昇が大きく弱まると予想している。

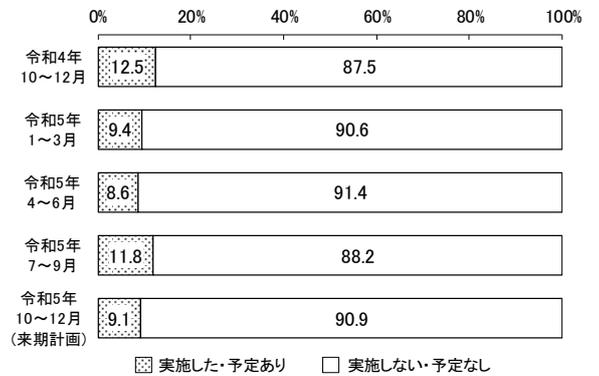
建設業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、請負価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	令和4年 10~12月期		令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期	
上位5項目	材料価格の上昇	71.9%	材料価格の上昇	75.0%	材料価格の上昇	60.0%	材料価格の上昇	61.8%
	利幅の縮小	28.1%	利幅の縮小	28.1%	同業者間の競争の激化 人手不足	22.9%	同業者間の競争の激化	23.5%
	同業者間の競争の激化 人手不足	18.8%	人手不足	25.0%			人手不足	20.6%
	売上停滞・減少	15.6%	人件費の増加 同業者間の競争の激化	18.8%	利幅の縮小 売上停滞・減少	17.1%	利幅の縮小	14.7%
						売上停滞・減少	11.8%	

重点経営施策

	令和4年 10~12月期		令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期	
上位5項目	経費を節減する	50.0%	経費を節減する	59.4%	経費を節減する	40.0%	経費を節減する	41.2%
	人材を確保する 販路を広げる	31.3%	情報力を強化する	40.6%	販路を広げる	34.3%	販路を広げる	38.2%
			人材を確保する 販路を広げる	28.1%	人材を確保する 情報力を強化する	28.6%	人材を確保する	35.3%
	情報力を強化する	28.1%					情報力を強化する	29.4%
技術力を高める	15.6%	技術力を高める	15.6%	技術力を高める	20.0%	技術力を高める	14.7%	

[業況判断]

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2023年6月調査		2023年9月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大企業						
製造業	5	9	9	4	10	1
非製造業	23	20	27	4	21	-6
全産業	13	14	17	4	16	-1
中堅企業						
製造業	0	2	0	0	2	2
非製造業	17	12	19	2	14	-5
全産業	11	8	12	1	9	-3
中小企業						
製造業	-5	-1	-5	0	-2	3
非製造業	11	7	12	1	8	-4
全産業	5	4	5	0	4	-1
全規模合計						
製造業	-1	2	0	1	2	2
非製造業	14	10	16	2	11	-5
全産業	8	7	10	2	8	-2

(注)判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月後を示す。「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。

[売上高・収益計画]

(前年度比・%)

		2022年度		2023年度	
		修正率	(計画)	修正率	
大企業	製造業	11.3	-	2.1	0.1
	国内	9.0	-	2.4	-0.5
	輸出	16.1	-	1.6	1.2
	非製造業	10.1	-	1.6	-0.5
	全産業	10.6	-	1.8	-0.2
中堅企業	製造業	8.0	-	2.2	-1.0
	非製造業	7.2	-	3.3	0.8
	全産業	7.4	-	3.0	0.3
中小企業	製造業	6.1	-	2.1	0.1
	非製造業	6.0	-	1.0	0.7
	全産業	6.0	-	1.3	0.5
全規模合計	製造業	9.8	-	2.1	-0.1
	非製造業	8.1	-	1.8	0.2
	全産業	8.7	-	1.9	0.1

(注)修正率・幅は、前回調査との対比。

[調査対象企業数]

(2023年9月調査)

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	3,755社	5,356社	9,111社	99.4%
うち大企業	958社	852社	1,810社	99.2%
中堅企業	999社	1,542社	2,541社	99.4%
中小企業	1,798社	2,962社	4,760社	99.4%

<回答期間> 令和5年8月29日~9月29日

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

		2022年度			2023年度		
		上期	下期	上期	下期	下期	
米ドル円 (円/ドル)	2023年 6月調査	131.19	129.60	132.79	132.43	132.60	132.27
	2023年 9月調査	-	-	-	135.75	135.62	135.88
ユーロ円 (円/ユーロ)	2023年 6月調査	138.21	136.53	139.89	140.11	140.28	139.95
	2023年 9月調査	-	-	-	144.62	144.58	144.66

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

	中小企業	2023年6月調査		2023年9月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス 需給判断 〔需要超過〕- 〔供給超過〕	製造業	-18	-16	-21	-3	-20	1
	うち素材業種	-22	-22	-24	-2	-24	0
	加工業種	-14	-13	-18	-4	-17	1
	非製造業	-9	-10	-10	-1	-11	-1
海外での製商品 需給判断 〔需要超過〕- 〔供給超過〕	製造業	-13	-11	-15	-2	-15	0
	うち素材業種	-23	-20	-23	0	-22	1
	加工業種	-6	-5	-11	-5	-10	1

		2022年度		2023年度			
		上期	下期	上期	下期	下期	
製商品在庫 水準判断 〔過大〕- 〔不足〕	製造業	18		19	1		
	うち素材業種	20		20	0		
	加工業種	17		19	2		
製商品流通 在庫水準判断 〔過大〕- 〔不足〕	製造業	14		17	3		
	うち素材業種	21		22	1		
	加工業種	9		14	5		

		2022年度		2023年度			
		上期	下期	上期	下期	下期	
販売価格判断 〔上昇〕- 〔下落〕	製造業	36	32	30	-6	30	0
	うち素材業種	36	29	28	-8	29	1
	加工業種	37	34	31	-6	30	-1
	非製造業	27	30	27	0	29	2
仕入価格判断 〔上昇〕- 〔下落〕	製造業	66	58	61	-5	57	-4
	うち素材業種	57	49	54	-3	51	-3
	加工業種	72	65	66	-6	61	-5
	非製造業	57	57	58	1	56	-2

全国の景況

出典：経済産業省中小企業庁（調査機関 独立行政法人 中小企業基盤整備機構）

<調査の概要>

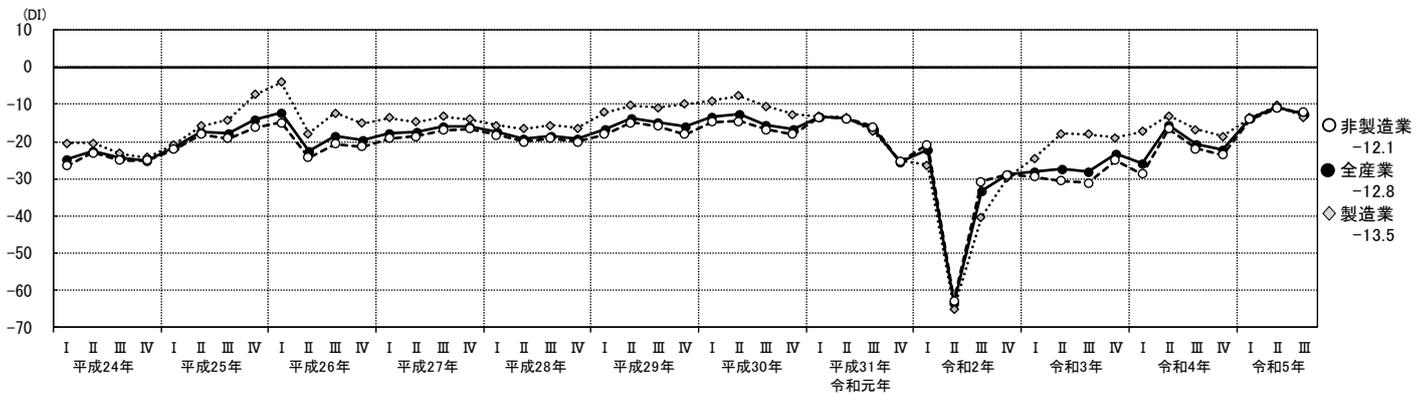
調査時点	令和5年9月1日時点
調査方法	原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員及び中小企業団体中央会の情報連絡員による聴き取り
調査対象	中小企業基本法に定義する、全国の中小企業（全国 18,830 社を対象に実施、18,017 社より有効回答を得る）

<調査結果のポイント>

～中小企業の業況判断DIは、3期ぶりに低下した。～

- 全産業の業況判断DIは、 $\Delta 12.8$ （前期差 2.0 ポイント減）となり、3期ぶりに低下した。
- 産業別に見ると、製造業の業況判断DIは、 $\Delta 13.5$ （前期差 3.1 ポイント減）となり、3期ぶりに低下した。非製造業の業況判断DIは、 $\Delta 12.1$ （前期差 1.1 ポイント減）となり、3期ぶりに低下した。
- 全産業の長期資金借入難易度DIは、 $\Delta 5.3$ （前期差 0.4 ポイント減）と3期ぶりに低下し、短期資金借入難易度DIは、 $\Delta 3.0$ （前期差 0.1 ポイント減）と3期ぶりに低下した。

<中小企業の業況判断DIの推移>



<業種別・地域別業況判断DIの推移>

	調査期	全国	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
全産業	前々期 '23/1~3	$\Delta 13.7$	$\Delta 14.8$	$\Delta 18.6$	$\Delta 12.4$	$\Delta 15.1$	$\Delta 15.3$	$\Delta 16.6$	$\Delta 17.7$	$\Delta 8.5$
	前期 '23/4~6	$\Delta 10.8$	$\Delta 12.9$	$\Delta 13.6$	$\Delta 9.9$	$\Delta 13.3$	$\Delta 10.9$	$\Delta 13.1$	$\Delta 9.9$	$\Delta 7.2$
	今期 '23/7~9	$\Delta 12.8$	$\Delta 13.3$	$\Delta 15.0$	$\Delta 10.7$	$\Delta 14.3$	$\Delta 14.0$	$\Delta 15.4$	$\Delta 13.7$	$\Delta 9.4$
	来期見通し '23/10~12	$\Delta 4.6$	—	—	—	—	—	—	—	—
製造業	前々期 '23/1~3	$\Delta 13.6$	$\Delta 10.2$	$\Delta 18.3$	$\Delta 14.5$	$\Delta 11.5$	$\Delta 15.5$	$\Delta 13.6$	$\Delta 22.2$	$\Delta 6.4$
	前期 '23/4~6	$\Delta 10.4$	$\Delta 1.6$	$\Delta 14.9$	$\Delta 10.6$	$\Delta 8.6$	$\Delta 10.0$	$\Delta 14.1$	$\Delta 11.7$	$\Delta 9.3$
	今期 '23/7~9	$\Delta 13.5$	$\Delta 6.5$	$\Delta 21.0$	$\Delta 12.6$	$\Delta 8.7$	$\Delta 11.3$	$\Delta 17.1$	$\Delta 18.5$	$\Delta 11.5$
	来期見通し '23/10~12	$\Delta 3.2$	—	—	—	—	—	—	—	—
建設業	前々期 '23/1~3	$\Delta 13.9$	$\Delta 2.7$	$\Delta 24.7$	$\Delta 13.3$	$\Delta 16.2$	$\Delta 14.7$	$\Delta 13.7$	$\Delta 10.6$	$\Delta 10.3$
	前期 '23/4~6	$\Delta 9.0$	$\Delta 8.9$	$\Delta 11.2$	$\Delta 6.0$	$\Delta 14.9$	$\Delta 7.5$	$\Delta 20.0$	$\Delta 3.7$	$\Delta 2.6$
	今期 '23/7~9	$\Delta 10.6$	$\Delta 10.5$	$\Delta 13.9$	$\Delta 9.9$	$\Delta 15.0$	$\Delta 11.2$	$\Delta 11.8$	$\Delta 6.7$	$\Delta 8.7$
	来期見通し '23/10~12	$\Delta 10.7$	—	—	—	—	—	—	—	—
卸売業	前々期 '23/1~3	$\Delta 9.8$	$\Delta 14.4$	$\Delta 2.2$	$\Delta 8.9$	$\Delta 6.1$	$\Delta 14.3$	$\Delta 13.9$	$\Delta 11.3$	$\Delta 10.1$
	前期 '23/4~6	$\Delta 9.3$	$\Delta 6.6$	$\Delta 11.3$	$\Delta 15.4$	$\Delta 9.0$	$\Delta 0.5$	$\Delta 10.4$	$\Delta 3.6$	$\Delta 9.7$
	今期 '23/7~9	$\Delta 7.3$	$\Delta 8.2$	$\Delta 8.4$	$\Delta 6.9$	$\Delta 4.2$	$\Delta 9.9$	$\Delta 14.4$	$\Delta 6.2$	$\Delta 1.3$
	来期見通し '23/10~12	$\Delta 0.4$	—	—	—	—	—	—	—	—
小売業	前々期 '23/1~3	$\Delta 22.9$	$\Delta 20.8$	$\Delta 28.9$	$\Delta 20.6$	$\Delta 27.7$	$\Delta 19.8$	$\Delta 28.1$	$\Delta 26.3$	$\Delta 15.9$
	前期 '23/4~6	$\Delta 22.1$	$\Delta 28.0$	$\Delta 25.0$	$\Delta 21.8$	$\Delta 23.1$	$\Delta 23.6$	$\Delta 23.3$	$\Delta 22.0$	$\Delta 15.6$
	今期 '23/7~9	$\Delta 21.7$	$\Delta 23.7$	$\Delta 25.6$	$\Delta 22.1$	$\Delta 24.3$	$\Delta 22.2$	$\Delta 23.7$	$\Delta 22.4$	$\Delta 17.2$
	来期見通し '23/10~12	$\Delta 13.1$	—	—	—	—	—	—	—	—
サービス業	前々期 '23/1~3	$\Delta 8.7$	$\Delta 24.7$	$\Delta 12.1$	$\Delta 4.7$	$\Delta 10.7$	$\Delta 12.0$	$\Delta 10.8$	$\Delta 15.8$	$\Delta 5.6$
	前期 '23/4~6	$\Delta 4.0$	$\Delta 11.8$	$\Delta 6.1$	$\Delta 1.8$	$\Delta 9.8$	$\Delta 5.7$	$\Delta 1.2$	$\Delta 3.2$	$\Delta 0.6$
	今期 '23/7~9	$\Delta 6.3$	$\Delta 13.5$	$\Delta 3.7$	$\Delta 1.6$	$\Delta 11.6$	$\Delta 12.5$	$\Delta 9.1$	$\Delta 7.3$	$\Delta 2.9$
	来期見通し '23/10~12	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—

「東京都」の企業倒産動向について

(令和5年7月～令和5年9月)

出典：東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」(株)東京商工リサーチ調べ

1 概況

東京都内の企業倒産は、425件(前期比11.3%増、前年同期比43.6%増)、負債総額は、1333億43百万円(前期比42.4%減、前年同期比5.6%増)となった。主因別の件数では、販売不振等の「不況型」が343件で、前期比7.2%増、前年同期比51.8%増となった。

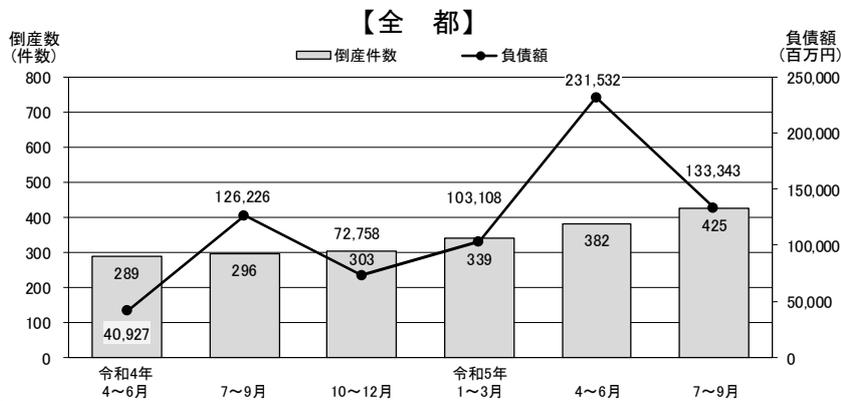
業種別の件数を見ると、前期比では「建設業」(9.8%減)、「卸売業」(1.7%減)で減少し、「不動産業」(62.5%増)、「運輸業、郵便業」(33.3%増)、「教育、学習支援業・医療、福祉」(27.3%増)、「サービス業」(21.6%増)、「情報通信業」(17.4%増)、「宿泊業、飲食サービス業」(11.1%増)、「その他」(100.0%増)で増加した。「製造業」、「小売業」は増減がなかった。

前年同期比では、「運輸業、郵便業」(27.3%減)、「教育、学習支援業・医療、福祉」(12.5%減)、「小売業」(8.1%減)で減少し、「宿泊業、飲食サービス業」(166.7%増)、「不動産業」(136.4%増)、「情報通信業」(86.2%増)、「サービス業」(75.4%増)、「製造業」(28.0%増)、「卸売業」(20.8%増)、「建設業」(15.0%増)、「その他」(100.0%増)で増加した。

2 倒産件数と負債額の推移

(負債総額単位:百万円)

全都	件数	令和4年	令和5年	令和5年	前期比	前年同期比
		7～9月	4～6月	7～9月		
	296	296	382	425	11.3%	43.6%
	負債総額	126,226	231,532	133,343	-42.4%	5.6%



3 主因別の倒産動向

※全都(単位:件数)

倒産の主因	令和4年	令和5年	令和5年	前期比	前年同期比
	7～9月	4～6月	7～9月	(伸び率)	(伸び率)
販売不振	195	277	299	7.9%	53.3%
既往のしわ寄せ	29	42	43	2.4%	48.3%
売掛金等回収難	2	1	1	0.0%	-50.0%
(不況型計)	226	320	343	7.2%	51.8%
放漫経営	24	31	28	-9.7%	16.7%
過小資本	4	5	5	0.0%	25.0%
他社倒産の余波	31	20	30	50.0%	-3.2%
信用性低下	1	0	2	-	100.0%
在庫状態悪化	0	0	0	-	-
設備投資過大	3	0	2	-	-33.3%
その他の	7	6	15	150.0%	114.3%
合計	296	382	425	11.3%	43.6%

4 業種別の倒産動向

※全都(単位:件)

倒産件数	令和4年	令和5年	令和5年	前期比	前年同期比
	7～9月	4～6月	7～9月	(伸び率)	(伸び率)
建設業	40	51	46	-9.8%	15.0%
製造業	25	32	32	0.0%	28.0%
情報通信業	29	46	54	17.4%	86.2%
運輸業、郵便業	11	6	8	33.3%	-27.3%
卸売業	48	59	58	-1.7%	20.8%
小売業	37	34	34	0.0%	-8.1%
不動産業	11	16	26	62.5%	136.4%
宿泊業、飲食サービス業	15	36	40	11.1%	166.7%
教育、学習支援業・医療、福祉	16	11	14	27.3%	-12.5%
サービス業	61	88	107	21.6%	75.4%
その他の	3	3	6	100.0%	100.0%
合計	296	382	425	11.3%	43.6%

注1. 本調査は、北区の状況について記載している。問2～問5のグラフでは東京都全体と比較している。
 注2. 北区の数値は6業種すべてのものであるが、業種別の比較については、本区の対象事業所が少ない「卸売業」と「不動産業」の2業種を除いた「製造業」「小売業」「サービス業」「建設業」の4業種についてのみ分析している。
 注3. 表中の割合合計は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、100%にならないこともある。

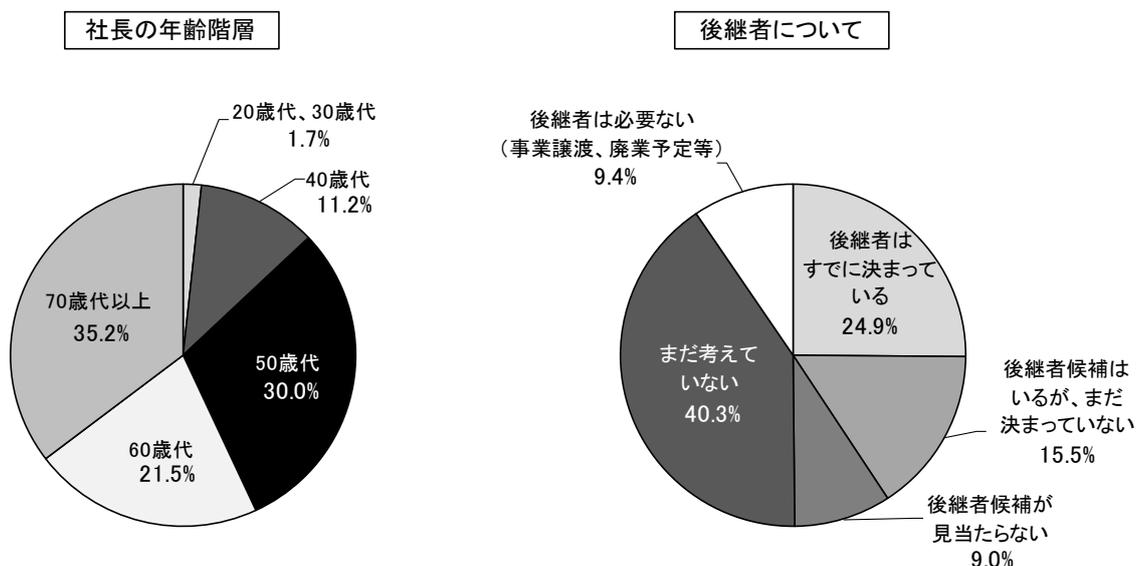
① 社長(代表者)の年齢階層・後継者	社長(代表者)の年齢階層 60歳以上が半数以上を占める 「70歳代以上」35.2%、「60歳代」21.5%、「50歳代」30.0% 後継者 「まだ考えていない」40.3%、「後継者はすでに決まっている」24.9% 「後継者候補はいるが、まだ決まっていない」15.5%
② 事業承継の考え方	「子供(娘婿などを含む)に承継」35.2% 「現時点で考えるつもりはない」31.8%
③ 事業承継を行う際の問題点	「事業の将来性」49.4%、「取引先との信頼関係の維持」28.3% 「後継者の力量」26.2%
④ 事業承継で信用金庫に期待すること	「個別相談」22.7%、「後継者教育・セミナー等」15.0%
⑤ M&Aの認識	「事業を最適な先に譲渡できる」19.7% 「専門家の支援が必要なものである」17.2%、 「中小企業にはなじまない」15.0%、「よくわからない」28.8%

問1. 社長(代表者)の年齢階層・後継者について

社長(代表者)の年齢層については、「70歳代以上」の割合が35.2%と最も高く、次いで「50歳代」(30.0%)、「60歳代」(21.5%)、「40歳代」(11.2%)、「20歳代、30歳代」(1.7%)の順となり、60歳代以上が半数以上を占める結果となった。業種別でみると、60歳代以上は“サービス業”で7割を超え、最も高くなっている。

後継者については、「まだ考えていない」が40.3%、「後継者はすでに決まっている」が24.9%、「後継者候補はいるが、まだ決まっていない」が15.5%であった。一方、「後継者は必要ない(事業譲渡、廃業予定等)」が9.4%、「後継者候補が見当たらない」は9.0%であった。業種別でみると、「後継者は必要ない(事業譲渡、廃業予定等)」、「後継者候補が見当たらない」と回答した企業はいずれも“小売業”が最も高かった。

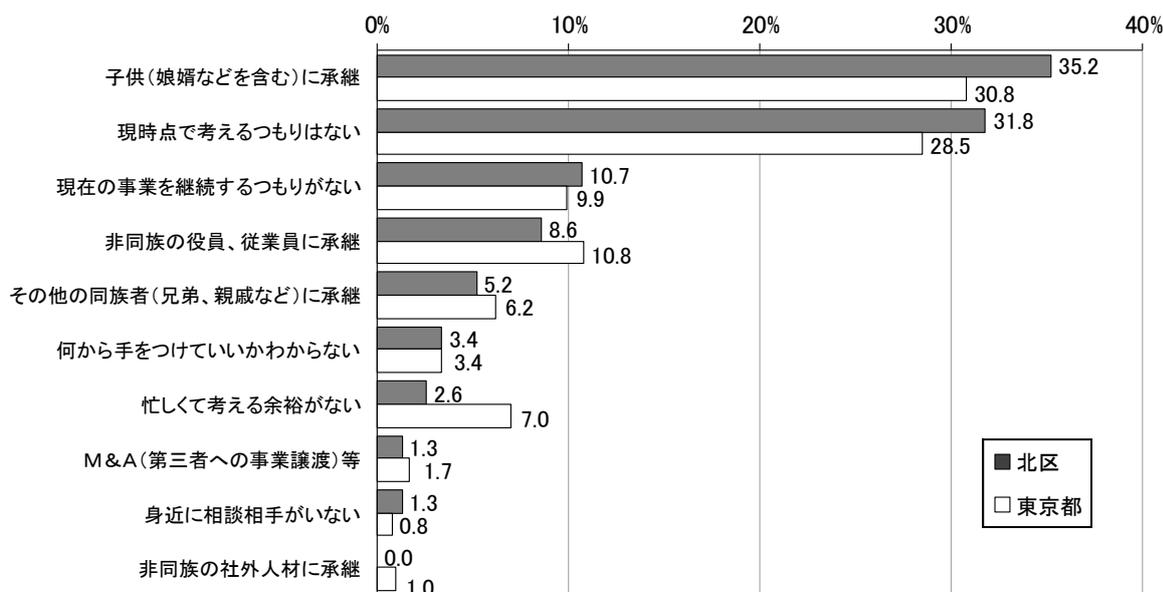
図表1 社長(代表者)の年齢階層・後継者



問2. 事業承継の考え方について

現時点における事業承継の考え方については、「子供（娘婿などを含む）に承継」が35.2%と、親族内承継が最も高く、「非同族の役員、従業員に承継」（8.6%）、「その他の同族者（兄弟、親族など）に承継」（5.2%）、「M&A（第三者への事業譲渡）等」（1.3%）を合わせ、事業承継についてある程度の考えをもっているとの回答が全体の半数を占めた。一方で、「現時点で考えるつもりはない」が31.8%、「現在の事業を継続するつもりがない」が10.7%、「何から手をつけていいかわからない」が3.4%、「忙しくて考える余裕がない」が2.6%、「身近に相談相手がいない」が1.3%となっている。業種別に見ると、事業承継についてある程度の考えをもっている企業は“製造業”で6割と最も高かった。

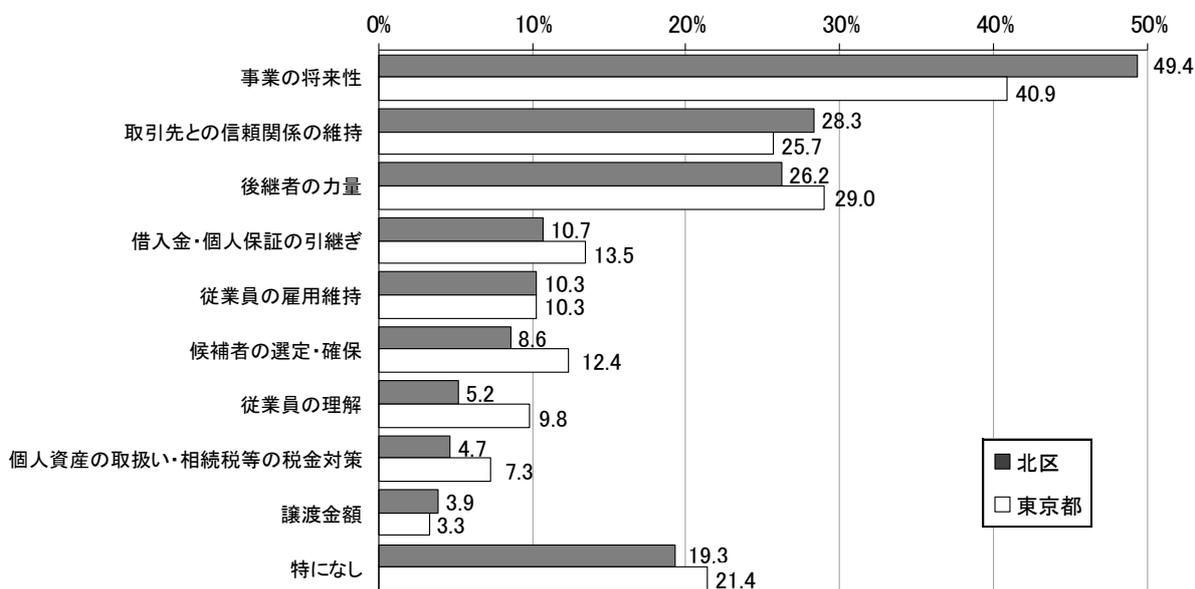
図表2 事業承継の考え方



問3. 事業承継を行う際の問題点について（最大3項目まで）

事業承継を行う際の問題点については、「事業の将来性」と回答した企業が49.4%と全体の約5割を占め、次いで、「取引先との信頼関係の維持」(28.3%)、「後継者の力量」(26.2%)、「借入金・個人保証の引継ぎ」(10.7%)、「従業員の雇用維持」(10.3%)と続いている。一方、「特になし」との回答も19.3%みられた。業種別に見ると、「事業の将来性」と回答した企業は“製造業”で56.7%と最も高く、「取引先との信頼関係の維持」は“製造業”と“建設業”で3割を超えて高くなっている。

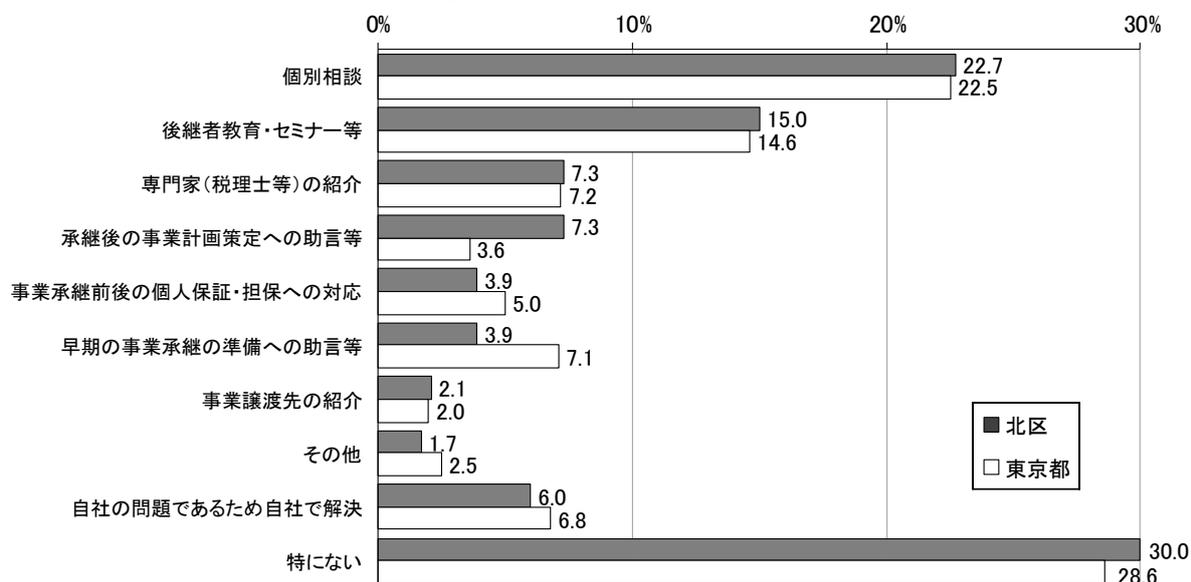
図表3 事業承継を行う際の問題点



問4. 事業承継で信用金庫に期待することについて

中小企業が円滑に事業承継を進めていく上で、取引先信用金庫にどのようなことを期待するかについては、課題の整理や解決策のアドバイスを行う「個別相談」が22.7%と最も多く、以下、「後継者教育・セミナー等」（15.0%）、「専門家（税理士等）の紹介」、「承継後の事業計画策定への助言等」（各7.3%）と続いている。一方、「自社の問題であるため自社で解決」との回答が6.0%、「特にない」が30.0%であった。

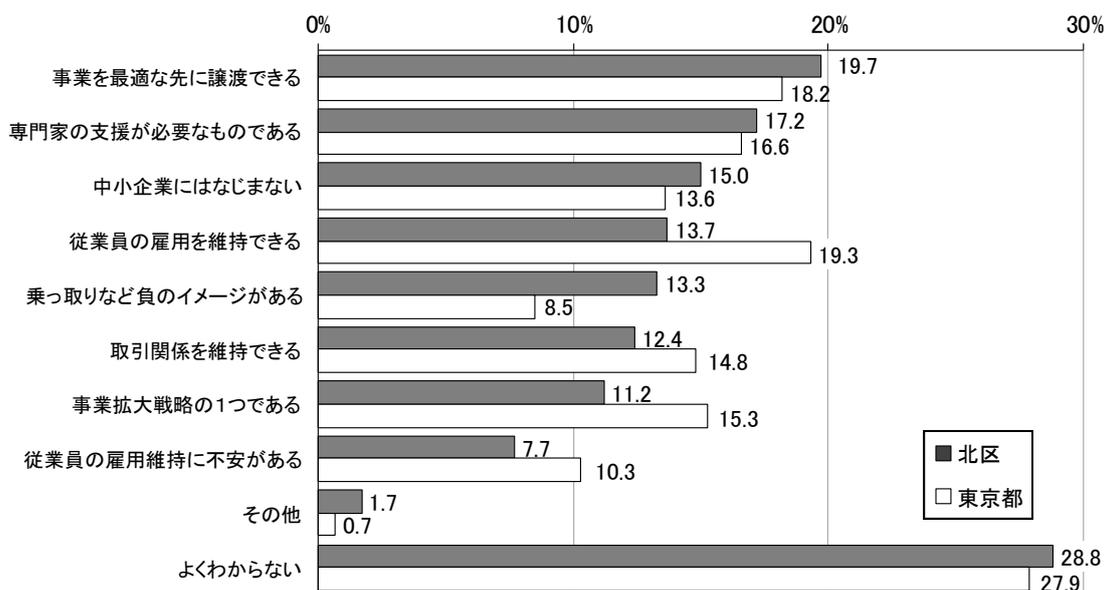
図表4 事業承継で信用金庫に期待すること



問5. M&Aの認識について（最大3項目まで）

近年話題になっている、中小企業におけるM&A（第三者への事業譲渡）に対する考え方については、「よくわからない」との回答が28.8%と全体の約3割を占め、次いで、「事業を最適な先に譲渡できる」（19.7%）、「専門家の支援が必要なものである」（17.2%）、「中小企業にはなじまない」（15.0%）、「従業員の雇用を維持できる」（13.7%）、「乗っ取りなど負のイメージがある」（13.3%）と続いている。業種別に見ると、「事業を最適な先に譲渡できる」と回答した企業は“小売業”で24.1%と最も高くなっている。一方で、「よくわからない」は“サービス業”で37.5%と最も高かった。

図表5 M&Aの認識



	業種	回答数	問3 事業承継を行う際の問題点										問4 事業承継で信用金庫に期待すること												
			事業の将来性	取引先との信頼関係の維持	後継者の力量	候補者の選定・確保	従業員の雇用維持	従業員の理解	譲渡金額	借入金・個人保証の引継ぎ	個人資産の取扱い・相続税等の税金対策	特になし	後継者教育・セミナー等	個別相談	専門家（税理士等）の紹介	事業譲渡先の紹介	保事業承継前後の個人保証・担保への対応	早期の事業承継の準備への助言等	承継後の事業計画策定への助言等	自社の問題であるため自社で解決	特になし	その他			
全業種		233	49.4	28.3	26.2	8.6	10.3	5.2	3.9	10.7	4.7	19.3	233	15.0	22.7	7.3	2.1	3.9	3.9	7.3	6.0	30.0	1.7		
製造業	造業	90	56.7	32.2	28.9	10.0	15.6	8.9	5.6	10.0	3.3	11.1	90	12.2	21.1	10.0	1.1	5.6	4.4	10.0	5.6	27.8	2.2		
	1人～4人	36	63.9	22.2	22.2	5.6	13.9	5.6	8.3	2.8	2.8	19.4	36	8.3	25.0	2.8	-	5.6	8.3	8.3	36.1	5.6	-	-	
	5人～9人	20	60.0	30.0	40.0	10.0	15.0	10.0	-	10.0	5.0	5.0	20	15.0	30.0	15.0	-	5.0	10.0	5.0	-	20.0	-	-	-
	10人～19人	16	43.8	43.8	25.0	-	25.0	6.3	12.5	25.0	6.3	6.3	16	12.5	12.5	31.3	-	6.3	-	18.8	6.3	12.5	-	-	-
	20人～29人	5	40.0	40.0	40.0	40.0	-	20.0	-	-	-	-	5	20.0	40.0	-	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-
	30人～39人	2	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
	40人～49人	4	75.0	75.0	25.0	-	-	25.0	-	-	50.0	-	4	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-
	50人～99人	5	60.0	40.0	40.0	40.0	20.0	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	20.0	-	40.0	20.0	20.0	-	-	-
	100人～199人	2	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	形態・立地	問屋・商社	15	40.0	46.7	13.3	13.3	-	13.3	6.7	-	-	6.7	15	6.7	13.3	13.3	-	6.7	6.7	-	13.3	40.0	-	-
		大メーカー	17	64.7	35.3	29.4	11.8	17.6	5.9	5.9	23.5	5.9	17.6	17	17.6	5.9	23.5	-	5.9	11.8	5.9	29.4	-	-	-
		中小メーカー・仲間業者	50	54.0	30.0	32.0	10.0	20.0	10.0	6.0	8.0	4.0	12.0	50	14.0	26.0	4.0	2.0	6.0	4.0	12.0	2.0	26.0	4.0	-
		小売業者	6	100.0	-	33.3	-	16.7	-	-	16.7	-	-	6	-	33.3	16.7	-	16.7	-	-	16.7	16.7	-	-
	業況	最終需要家	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
良い		8	50.0	37.5	25.0	25.0	25.0	12.5	-	37.5	-	12.5	8	37.5	12.5	-	-	-	-	12.5	-	37.5	-	-	
普通		61	52.5	34.4	26.2	8.2	13.1	9.8	6.6	8.2	3.3	11.5	61	9.8	18.0	9.8	1.6	8.2	4.9	9.8	6.6	27.9	3.3	-	
悪い	20	70.0	25.0	40.0	10.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	20	10.0	35.0	15.0	-	-	5.0	5.0	5.0	25.0	-	-		
小売業	58	50.0	13.8	22.4	10.3	1.7	-	-	10.3	3.4	32.8	58	13.8	22.4	6.9	3.4	-	1.7	5.2	6.9	37.9	1.7	-		
製造業	1人～4人	48	54.2	12.5	22.9	10.4	-	-	10.4	4.2	31.3	48	14.6	27.1	6.3	4.2	-	2.1	6.3	4.2	33.3	2.1	-		
	5人～9人	6	16.7	33.3	16.7	-	16.7	-	-	-	-	50.0	6	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	66.7	-		
	10人～19人	3	66.7	-	33.3	33.3	-	-	-	33.3	-	-	3	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3	33.3	-		
	20人～29人	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-		
	30人～39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	40人～49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	50人～99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	100人～199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	形態・立地	駅周辺商店街	19	31.6	21.1	15.8	10.5	5.3	-	-	21.1	5.3	42.1	19	21.1	15.8	-	5.3	-	-	10.5	-	47.4	-	
		住宅地隣接商店街	28	60.7	14.3	28.6	14.3	-	-	-	-	3.6	25.0	28	10.7	25.0	14.3	-	-	-	3.6	10.7	35.7	-	
		団地内商店街	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	
		その他	9	55.6	-	22.2	-	-	-	-	-	22.2	-	33.3	9	11.1	22.2	-	11.1	-	11.1	-	33.3	-	
	業況	良い	3	66.7	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	3	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3	33.3	-	
		普通	47	44.7	12.8	21.3	10.6	2.1	-	-	4.3	2.1	40.4	47	10.6	25.5	6.4	4.3	-	2.1	2.1	4.3	42.6	2.1	
悪い		8	75.0	25.0	37.5	-	-	-	-	50.0	12.5	-	8	37.5	12.5	-	-	-	-	25.0	12.5	12.5	-		
サービス業	24	41.7	25.0	16.7	-	8.3	-	4.2	8.3	8.3	16.7	24	20.8	25.0	4.2	-	-	-	8.3	8.3	33.3	-			
サービス業	1人～4人	18	38.9	22.2	16.7	-	-	-	5.6	5.6	11.1	22.2	18	22.2	11.1	5.6	-	-	-	5.6	11.1	44.4	-		
	5人～9人	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-		
	10人～19人	1	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-		
	20人～29人	2	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-		
	30人～39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	40人～49人	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	50人～99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	100人～199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	業況	良い	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		普通	19	36.8	31.6	21.1	-	5.3	-	5.3	10.5	5.3	15.8	19	21.1	26.3	5.3	-	-	5.3	10.5	31.6	-		
		悪い	4	50.0	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-	4	-	25.0	-	-	-	-	25.0	-	50.0	-	
	建設業	34	38.2	32.4	32.4	14.7	17.6	8.8	2.9	11.8	8.8	20.6	34	17.6	29.4	5.9	5.9	2.9	5.9	5.9	2.9	20.6	2.9		
	建設業	1人～4人	11	45.5	36.4	18.2	18.2	9.1	-	-	-	9.1	27.3	11	18.2	18.2	-	9.1	-	-	9.1	9.1	27.3	9.1	
		5人～9人	11	27.3	36.4	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	11	9.1	54.5	9.1	9.1	-	9.1	-	-	9.1	-	
10人～19人		5	40.0	40.0	60.0	20.0	40.0	-	-	40.0	-	-	5	20.0	40.0	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-		
20人～29人		2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	2	-	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-		
30人～39人		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-		
40人～49人		2	100.0	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	2	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-		
50人～99人		2	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-		
100人～199人		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
200人～300人		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
形態・立地		官公庁	6	16.7	33.3	33.3	-	-	33.3	-	33.3	16.7	33.3	6	16.7	16.7	16.7	-	16.7	-	-	-	33.3	-	
		大企業	3	-	-	33.3	33.3	-	-	33.3	33.3	33.3	33.3	3	-	33.3	-	-	33.3	-	-	-	33.3	-	
		中小企業	18	50.0	33.3	22.2	5.6	22.2	5.6	-	5.6	-	16.7	18	22.2	27.8	5.6	5.6	-	5.6	5.6	5.6	22.2	-	
		個人	6	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7	-	-	-	16.7	16.7	6	-	50.0	-	16.7	-	-	16.7	-	-	16.7	
業況		良い	4																						

		問5 M&Aの認識									
回答数		事業を最適な先に譲渡できる	従業員の雇用を維持できる	取引関係を維持できる	事業拡大戦略の1つである	ある乗っ取りなど負のイメージがある	中小企業にはなじまない	従業員の雇用維持に不安がある	ある専門家の支援が必要なもの	その他	よくわからない
全業種	233	19.7	13.7	12.4	11.2	13.3	15.0	7.7	17.2	1.7	28.8
製造業	90	17.8	13.3	18.9	14.4	8.9	15.6	8.9	17.8	1.1	27.8
従業者規模	1人~4人	36	19.4	8.3	13.9	2.8	5.6	22.2	2.8	25.0	- 38.9
	5人~9人	20	20.0	20.0	10.0	15.0	10.0	20.0	20.0	15.0	5.0 25.0
	10人~19人	16	25.0	12.5	18.8	31.3	12.5	12.5	12.5	12.5	- 18.8
	20人~29人	5	20.0	40.0	40.0	-	20.0	-	-	-	- 20.0
	30人~39人	2	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	- -
	40人~49人	4	-	-	75.0	-	25.0	-	-	25.0	- -
	50人~99人	5	-	20.0	20.0	60.0	-	-	-	20.0	- -
	100人~199人	2	-	-	-	-	-	-	-	-	- 100.0
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	形態・立地	問屋・商社	15	-	-	-	-	6.7	20.0	6.7	20.0
大メーカー		17	23.5	11.8	41.2	11.8	11.8	23.5	5.9	41.2	- 11.8
中小メーカー・仲間業者		50	20.0	18.0	16.0	18.0	10.0	12.0	8.0	12.0	2.0 26.0
小売業者		6	16.7	16.7	16.7	16.7	-	16.7	33.3	-	- 33.3
業況	最終需要家	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	- -
	良い	8	12.5	37.5	75.0	-	12.5	-	12.5	25.0	- -
	普通	61	18.0	11.5	14.8	16.4	4.9	11.5	8.2	19.7	1.6 31.1
悪い	20	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	35.0	10.0	10.0	- 30.0	
小売業	58	24.1	13.8	3.4	8.6	17.2	8.6	6.9	20.7	- 31.0	
従業者規模	1人~4人	48	27.1	14.6	2.1	6.3	18.8	8.3	8.3	18.8	- 33.3
	5人~9人	6	-	-	-	16.7	16.7	16.7	-	33.3	- 33.3
	10人~19人	3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	33.3	- -
	20人~29人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	- -
	30人~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	40人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	形態・立地	駅周辺商店街	19	26.3	15.8	5.3	15.8	10.5	-	5.3	10.5
住宅地隣接商店街		28	25.0	14.3	3.6	7.1	25.0	14.3	7.1	25.0	- 25.0
団地内商店街		1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	- -
その他		9	11.1	11.1	-	-	11.1	-	11.1	33.3	- 33.3
業況	良い	3	-	-	-	-	66.7	33.3	-	66.7	- -
	普通	47	23.4	12.8	2.1	10.6	14.9	8.5	4.3	21.3	- 34.0
	悪い	8	37.5	25.0	12.5	-	12.5	-	25.0	-	- 25.0
サービス業	24	8.3	8.3	4.2	8.3	4.2	16.7	4.2	25.0	4.2	37.5
従業者規模	1人~4人	18	11.1	5.6	5.6	-	5.6	11.1	5.6	22.2	5.6 50.0
	5人~9人	2	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	- -
	10人~19人	1	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0	- -
	20人~29人	2	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	- -
	30人~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	40人~49人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	- -
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	業況	良い	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-
普通		19	5.3	10.5	5.3	5.3	5.3	15.8	5.3	31.6	- 36.8
悪い		4	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-	- 25.0 50.0
建設業	34	20.6	11.8	17.6	14.7	20.6	20.6	11.8	14.7	5.9	23.5
従業者規模	1人~4人	11	9.1	9.1	18.2	-	9.1	27.3	-	9.1	- 45.5
	5人~9人	11	27.3	18.2	18.2	9.1	45.5	18.2	18.2	9.1	18.2 9.1
	10人~19人	5	-	20.0	-	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	- 20.0
	20人~29人	2	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	- 50.0
	30人~39人	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	- -
	40人~49人	2	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	- -
	50人~99人	2	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	- -
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	- -
	形態・立地	官公庁	6	16.7	-	16.7	16.7	-	-	-	16.7
大企業		3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	- 33.3
中小企業		18	16.7	16.7	22.2	11.1	16.7	16.7	11.1	22.2	- 16.7
個人		6	33.3	-	-	-	33.3	50.0	16.7	-	- 33.3
業況	良い	4	50.0	-	50.0	50.0	-	25.0	25.0	-	- -
	普通	27	18.5	11.1	14.8	11.1	22.2	18.5	11.1	14.8	7.4 25.9
	悪い	3	-	33.3	-	-	33.3	33.3	-	33.3	- 33.3

中小企業景況調査 比較表

(令和5年7月～9月期)

製造業 (令和5年7月～9月期)

[今期の景況]

	全体		一般機械器具、金型		金属製品、建設用金属製品		出版、印刷、製版、製本業		繊維工業、衣服・その他繊維製品	
	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都
業況	-11	-8	-35	-8	-12	-1	-26	-23	-34	-16
売上額	0	3	-21	0	-15	7	-9	-11	-4	3
受注残	-5	1	-18	0	-12	1	-20	-7	-2	6
収益	-12	-6	0	-5	-22	-3	-30	-17	-10	-8
販売価格	19	22	33	25	5	23	-5	11	36	19
原材料価格	46	50	68	53	37	52	26	44	35	42
原材料在庫	1	2	-13	4	-4	-1	0	2	31	2
資金繰り	-5	-9	-5	-9	-8	-4	-16	-13	-23	-12
雇用										
残業時間	-1	0	0	-2	-18	2	-6	-4	0	3
人手	-7	-10	-10	-10	0	-10	0	-5	0	-8
同期比										
売上額	-8	6	-20	-4	-27	13	-13	-12	0	9
収益	-25	-6	-30	-11	-27	1	-25	-24	-25	-12
経営上の問題点										
① 原材料高	54	42	70	37	27	43	31	39	25	39
② 売上の停滞・減少	41	34	50	34	46	32	56	47	75	29
③ 利幅の縮小	23	16	30	17	36	16	13	21	-	9
④ 同業者間の競争の激化	23	16	50	21	27	17	19	22	-	13
⑤ 人手不足	11	16	-	12	9	14	13	12	-	15
重点経営施策										
① 販路を広げる	60	52	60	52	46	48	56	60	100	56
② 経費を節減する	51	47	70	47	73	46	63	49	25	48
③ 新製品・技術を開発する	14	11	20	11	18	6	6	15	25	7
④ 情報力を強化する	14	12	-	12	18	14	6	14	50	13
⑤ 人材を確保する	13	17	10	17	9	17	6	12	-	12
借入の難易度	-4	-3	0	-2	0	2	-18	-6	0	-3

[来期の景況見通し]

業況	-8	-5	-19	-5	-12	-2	-12	-23	-34	-15
売上額	-1	3	-2	1	-17	2	2	-8	-1	1
受注残	-4	1	-2	-2	-15	-1	-4	-7	4	-1
収益	-9	-4	19	-4	-32	-4	-8	-17	3	-4
販売価格	15	18	37	19	5	18	8	11	50	17
原材料価格	42	42	63	47	38	42	27	37	54	32
原材料在庫	-1	1	-17	5	-1	-2	0	2	31	0
資金繰り	-8	-9	-5	-7	-13	-6	-12	-15	-23	-15
雇用										
残業時間	3	1	20	-1	-18	3	0	-2	0	-1
人手	-7	-11	-10	-8	0	-11	0	-7	0	-7

* 季節変動調整済単純 DI を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小 売 業（令和5年7月～9月期）

[今期の景況]

	全体		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品	
	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都
業況	-9	-14	17	-5	-12	-15	-18	-31
売上額	10	-2	34	12	4	-6	22	-13
収益	4	-10	36	-1	1	-11	5	-17
販売価格	31	28	32	34	35	34	18	16
仕入価格	42	46	43	62	54	51	40	33
在庫	2	2	-2	0	-5	1	14	9
資金繰り	-4	-11	2	-12	-4	-12	-12	-23
雇用								
残業時間	0	-1	14	4	-5	-3	0	-3
人手	-7	-11	0	-18	-21	-11	0	-7
同期比								
売上額	12	5	36	28	11	1	25	-7
収益	0	-8	22	6	-5	-12	0	-17
販売価格	35	33	29	41	37	37	75	26
経営上の問題点								
① 売上の停滞・減少	35	35	14	35	53	34	50	45
② 同業者間の競争の激化	31	19	14	16	26	17	25	14
③ 商店街の集客力の低下	21	14	14	14	21	14	50	19
④ 仕入先からの値上げ要請	21	22	36	38	32	24	25	17
⑤ 大型店との競争の激化	19	16	7	4	37	17	-	13
重点経営施策								
① 経費を節減する	43	45	50	58	58	45	-	30
② 品揃えを改善する	29	27	21	18	53	28	25	33
③ 宣伝・広告を強化する	19	20	14	21	21	17	-	22
④ 商店街事業を活性化させる	16	13	14	12	21	15	25	15
⑤ 仕入先を開拓・選別する	10	8	21	13	-	9	-	9
借入の難易度	-7	-4	0	-8	-7	-4	-50	-10

[来期の景況見通し]

業況	-10	-11	10	0	-13	-13	-19	-26
売上額	9	-1	28	14	0	-5	19	-15
収益	1	-9	26	1	-4	-10	-9	-21
販売価格	33	24	32	27	34	29	20	12
仕入価格	42	39	41	53	52	44	40	26
在庫	1	0	-2	-2	-6	1	21	4
資金繰り	-5	-11	1	-11	-6	-11	-7	-21
雇用								
残業時間	2	-1	14	4	0	-2	0	-3
人手	-9	-11	-7	-19	-21	-12	0	-7

* 季節変動調整済単純 DI を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業（令和5年7月～9月期）

[今期の景況]

		全体	
		北区	全都
業況		-15	-4
売上額		-11	8
収益		-13	-1
料金価格		16	18
材料価格		28	42
資金繰り		-5	-8
雇用	残業時間	-4	1
	人手	-4	-24
同期比	売上額	-4	14
	収益	-4	1
経営上の問題点	① 同業者間の競争の激化	42	24
	② 材料価格の上昇	21	24
	③ 利幅の縮小	17	15
	④ 大企業との競争の激化	17	6
	⑤ 売上の停滞・減少	13	28
重点経営施策	① 経費を節減する	42	43
	② 宣伝・広告を強化する	38	15
	③ 販路を広げる	33	37
	④ 技術力を強化する	17	10
	⑤ 労働条件を改善する	4	6
借入の難易度		6	-3

[来期の景況見通し]

業況		-16	-2
売上額		-11	9
収益		-15	1
料金価格		19	17
材料価格		27	39
資金繰り		-5	-9
雇用	残業時間	-8	1
	人手	-4	-25

- *季節変動調整済単純DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
- *単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- *企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

建設業（令和5年7月～9月期）

[今期の景況]

		全体	
		北区	全都
業況		5	10
売上額		18	16
受注残		4	15
施工高		16	19
収益		3	1
請負価格		29	24
材料価格		48	62
在庫		-1	-1
資金繰り		2	-3
雇用	残業時間	0	3
	人手	-24	-31
同期比	売上額	24	16
	収益	3	1
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	62	56
	② 同業者間の競争の激化	24	19
	③ 人手不足	21	38
	④ 利幅の縮小	15	16
	⑤ 売上の停滞・減少	12	20
重点経営施策	① 経費を節減する	41	44
	② 販路を広げる	38	36
	③ 人材を確保する	35	40
	④ 情報力を強化する	29	17
	⑤ 技術力を高める	15	19
借入の難易度		20	2

[来期の景況見通し]

業況		4	10
売上額		16	12
受注残		9	10
施工高		13	13
収益		3	0
請負価格		24	21
材料価格		41	54
在庫		-4	-1
資金繰り		0	-3
雇用	残業時間	3	1
	人手	-21	-31

中小企業景況調査 転記表

(令和5年7月～9月期)

製造業 (令和5年7月～9月期)

転記表 1

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	3年		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対前期比	5年 10月～12月期
		10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期					
業況	良い	10.1	8.8	12.6	9.1	9.5	10.6	7.5	7.4	13.5	6.5	13.7	11.7	14.1	8.5	8.9	13.2		9.0
	普通	50.5	49.0	46.3	56.6	56.8	55.4	60.2	58.9	58.4	62.3	56.8	60.6	60.9	68.1	68.9	63.7		74.1
	悪い	39.4	42.2	41.1	34.3	33.7	34.0	32.3	33.7	28.1	31.2	29.5	27.7	25.0	23.4	22.2	23.1		16.9
	D・I	-29.3	-33.4	-28.5	-25.2	-24.2	-23.4	-24.8	-26.3	-14.6	-24.7	-15.8	-16.0	-10.9	-14.9	-13.3	-9.9		-7.9
	修正値	-30.2	-34.4	-27.7	-27.0	-19.0	-24.0	-23.4	-16.3	-18.2	-25.1	-15.3	-19.6	-6.0	-17.0	-11.4	0.7	-5.4	-8.4
	傾向値	-44.6		-37.5		-31.6		-28.0		-24.9		-21.4		-18.2		-15.1			
売上額	増加	18.2	10.8	10.5	13.1	11.6	11.6	11.8	6.3	16.7	7.5	18.9	11.6	18.5	12.6	12.2	18.5		13.3
	変らず	44.4	54.9	52.7	58.6	57.9	57.9	53.8	64.2	57.3	66.7	56.9	64.2	59.8	71.6	71.1	61.9		74.5
	減少	37.4	34.3	36.8	28.3	30.5	30.5	34.4	29.5	26.0	25.8	24.2	24.2	21.7	15.8	16.7	19.6		12.2
	D・I	-19.2	-23.5	-26.3	-15.2	-18.9	-18.9	-22.6	-23.2	-9.3	-18.3	-5.3	-12.6	-3.2	-3.2	-4.5	-1.1		1.1
	修正値	-23.0	-23.7	-25.9	-18.5	-13.9	-19.1	-18.3	-13.6	-15.8	-18.5	-6.7	-16.7	0.9	-6.6	-0.3	7.2	-1.2	-0.8
	傾向値	-42.3		-33.0		-26.9		-23.3		-20.5		-16.7		-12.1		-7.8			
受注残	増加	14.1	7.8	12.6	13.1	9.5	9.5	9.7	9.5	15.6	8.6	14.7	12.6	12.0	11.6	5.6	12.0		10.0
	変らず	54.6	60.8	55.8	63.7	68.4	64.2	59.1	68.4	63.6	66.7	64.2	69.5	66.3	73.7	78.8	68.4		76.7
	減少	31.3	31.4	31.6	23.2	22.1	26.3	31.2	22.1	20.8	24.7	21.1	17.9	21.7	14.7	15.6	19.6		13.3
	D・I	-17.2	-23.6	-19.0	-10.1	-12.6	-16.8	-21.5	-12.6	-5.2	-16.1	-6.4	-5.3	-9.7	-3.1	-10.0	-7.6		-3.3
	修正値	-20.3	-23.9	-19.7	-13.4	-8.0	-16.6	-17.4	-5.2	-10.9	-16.4	-8.2	-9.4	-5.2	-5.1	-4.9	-0.8	0.3	-3.9
	傾向値	-39.1		-29.9		-22.7		-18.8		-16.1		-13.0		-11.1		-9.3			
収益	増加	14.1	8.8	10.5	12.1	9.5	10.5	6.5	7.4	11.5	4.3	12.6	9.5	6.5	10.5	6.7	9.8		10.0
	変らず	58.6	59.8	53.7	66.7	60.0	61.1	56.9	63.1	58.3	67.7	56.9	64.2	67.4	67.4	70.0	66.3		72.2
	減少	27.3	31.4	35.8	21.2	30.5	28.4	36.6	29.5	30.2	28.0	30.5	26.3	26.1	22.1	23.3	23.9		17.8
	D・I	-13.2	-22.6	-25.3	-9.1	-21.0	-17.9	-30.1	-22.1	-18.7	-23.7	-17.9	-16.8	-19.6	-11.6	-16.6	-14.1		-7.8
	修正値	-17.0	-23.3	-24.5	-12.4	-15.0	-18.4	-26.0	-12.8	-23.7	-23.8	-18.0	-20.2	-13.1	-13.9	-12.0	-4.9	1.1	-8.6
	傾向値	-38.1		-29.3		-24.0		-22.3		-23.1		-22.9		-21.8		-19.9			
価格動向	販売価格	-4.0	-1.0	5.2	0.0	7.4	3.1	21.5	5.3	27.1	17.2	23.1	24.2	31.5	23.1	21.1	23.9		16.7
	修正値	-4.5	-1.9	2.7	-0.5	9.0	1.0	18.3	7.3	24.1	14.1	18.9	21.4	31.2	18.8	18.7	24.5	-12.5	15.3
	傾向値	-8.4		-4.6		-0.5		4.5		11.4		17.5		22.8		25.8			
	原材料価格	31.3	12.7	34.7	29.3	46.3	30.5	59.1	44.2	60.4	54.8	56.7	58.9	47.8	53.6	46.7	45.6		41.1
	修正値	28.6	13.5	29.6	26.5	43.3	25.2	55.1	41.4	54.2	51.6	52.3	51.9	47.2	48.1	46.3	45.5	-0.9	41.5
資金繰り	原材料在庫数量	-1.0	-2.0	-6.3	-2.0	-5.3	-5.2	-3.2	-5.3	1.0	-2.1	3.1	0.0	2.2	2.1	-1.1	1.1		-1.1
	修正値	0.2	-2.4	-6.9	-0.9	-3.6	-6.0	-2.4	-2.7	0.7	-2.8	1.0	-0.2	3.2	0.3	0.7	3.3	-2.5	-0.9
	資金繰り	-12.2	-10.8	-14.7	-11.1	-10.7	-11.5	-12.9	-8.5	-11.4	-10.8	-9.6	-10.5	-2.2	-8.6	-4.4	-6.5		-5.6
修正値	-13.9	-11.6	-15.5	-12.0	-7.2	-12.2	-12.4	-4.9	-13.1	-11.9	-10.3	-11.3	0.5	-9.4	-5.2	-3.1	-5.7	-8.0	
前年同期比	売上額	-14.2		-20.0		-20.0		-21.5		-10.5		-2.1		-8.7		-7.8			
	収益	-24.2		-23.2		-26.3		-31.2		-25.0		-14.8		-20.6		-24.5			
雇用	残業時間	-4.0	-8.8	-3.1	-8.1	-2.1	-6.3	-2.1	-3.1	-8.3	-5.4	-7.3	-5.3	-6.5	-6.3	-1.2	-8.8		3.4
	人手	-6.1	-2.0	-7.4	-7.1	-9.4	-3.2	-5.4	-5.3	-12.5	-4.3	-7.3	-7.5	-9.8	-5.2	-6.8	-7.7		-6.7
借入金	借入をした/借入の予定あり(%)	17.2	10.8	18.9	12.1	16.8	11.6	16.1	13.8	21.9	17.2	21.1	24.0	17.4	16.8	15.6	17.4		15.6
	借入しない/借入の予定なし(%)	82.8	89.2	81.1	87.9	83.2	88.4	83.9	86.2	78.1	82.8	78.9	76.0	82.6	83.2	84.4	82.6		84.4
	借入難易度	-5.5		-2.5		0.0		-3.9		0.0		3.6		10.5		-4.0			
有効回答事業所数		99		95		95		94		96		95		92		91			

製造業

転記表 2

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	3年		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対 前期比	5年 10月~12月期
	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期			
設備 投資動向 (%)	現在の設備	-8.1	-5.9	-4.2	-8.2	-6.3	-3.2	-4.3	-5.4	-8.3	-4.3	-7.4	-7.4	-8.7	-6.3	-5.6	-7.7		-4.5
	実施した・予定あり	11.2	10.9	13.8	13.4	11.6	11.6	9.9	10.6	12.5	7.8	11.6	16.8	9.8	13.8	4.4	13.0		8.9
	事業用土地・建物	-	9.1	15.4	15.4	18.2	18.2	33.3	20.0	16.7	14.3	18.2	6.3	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	54.5	72.7	61.5	46.2	54.5	72.7	44.4	60.0	58.3	71.4	54.5	62.5	55.6	53.8	75.0	66.7		62.5
	機械・設備の更改	63.6	45.5	23.1	76.9	63.6	36.4	44.4	70.0	50.0	42.9	27.3	56.3	77.8	53.8	50.0	66.7		37.5
	事務機器	-	18.2	7.7	-	-	9.1	44.4	-	8.3	14.3	18.2	6.3	22.2	7.7	-	8.3		-
	車両	18.2	-	23.1	15.4	9.1	9.1	11.1	10.0	16.7	-	9.1	6.3	-	7.7	25.0	-		12.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
実施しない・予定なし	88.8	89.1	86.2	86.6	88.4	88.4	90.1	89.4	87.5	92.2	88.4	83.2	90.2	86.2	95.6	87.0		91.1	
経営上の 問題点 (%)	売上の停滞・減少	50.5		50.5		49.5		41.5		38.5		37.9		40.2		40.7			
	人手不足	8.1		8.4		5.3		5.3		7.3		7.4		7.6		11.0			
	大手企業との競争の激化	15.2		16.8		8.4		18.1		12.5		12.6		7.6		9.9			
	同業者間の競争の激化	41.4		27.4		28.4		29.8		16.7		16.8		23.9		23.1			
	親企業による選別の強化	1.0		-		-		-		-		2.1		-		2.2			
	輸入製品との競争の激化	2.0		3.2		1.1		1.1		-		4.2		5.4		3.3			
	合理化の不足	3.0		1.1		2.1		2.1		1.0		1.1		2.2		3.3			
	利幅の縮小	15.2		22.1		18.9		21.3		28.1		29.5		22.8		23.1			
	原材料高	26.3		31.6		35.8		37.2		55.2		55.8		51.1		53.8			
	販売納入先からの値下げ要請	2.0		2.1		2.1		1.1		4.2		2.1		2.2		1.1			
	仕入先からの値上げ要請	2.0		5.3		6.3		5.3		11.5		1.1		9.8		5.5			
	人件費の増加	2.0		3.2		5.3		3.2		4.2		2.1		4.3		6.6			
	人件費以外の経費の増加	2.0		1.1		2.1		4.3		3.1		5.3		2.2		1.1			
	工場・機械の狭小・老朽化	11.1		7.4		11.6		3.2		3.1		4.2		4.3		4.4			
	生産能力の不足	1.0		2.1		-		-		2.1		1.1		1.1		1.1			
	下請の確保難	1.0		1.1		-		-		-		1.1		-		-			
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	地価の高騰	-		-		-		-		-		1.1		1.1		-			
	天候の不順	-		2.1		-		-		-		-		-		1.1			
	地場産業の衰退	2.0		-		1.1		1.1		-		1.1		1.1		-			
大手企業・工場の縮小・撤退	1.0		-		-		-		1.0		1.1		-		-				
為替レートの変動	2.0		2.1		2.1		2.1		3.1		3.2		2.2		1.1				
その他	3.0		-		3.2		2.1		2.1		2.1		4.3		-				
問題なし	3.0		5.3		6.3		9.6		7.3		4.2		6.5		4.4				
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	68.7		56.8		63.2		56.4		64.6		60.0		62.0		60.4			
	経費を節減する	49.5		48.4		41.1		42.6		46.9		50.5		53.3		50.5			
	情報力を強化する	20.2		17.9		16.8		14.9		12.5		13.7		14.1		14.3			
	新製品・技術を開発する	16.2		14.7		12.6		13.8		12.5		14.7		16.3		14.3			
	不採算部門を整理・縮小する	2.0		4.2		3.2		2.1		3.1		7.4		4.3		4.4			
	提携先を見つける	5.1		3.2		6.3		6.4		5.2		6.3		8.7		9.9			
	機械化を推進する	9.1		10.5		5.3		3.2		7.3		4.2		4.3		4.4			
	人材を確保する	7.1		4.2		4.2		10.6		11.5		8.4		13.0		13.2			
	パート化を図る	1.0		-		4.2		1.1		2.1		-		1.1		1.1			
	教育訓練を強化する	2.0		2.1		3.2		2.1		-		-		-		1.1			
	労働条件を改善する	-		1.1		-		-		1.0		1.1		-		-			
	工場・機械を増設・移転する	3.0		3.2		2.1		4.3		2.1		2.1		1.1		2.2			
	不動産の有効活用を図る	2.0		2.1		1.1		2.1		1.0		-		-		-			
その他	-		-		1.1		-		-		-		-		-				
特になし	2.0		6.3		10.5		12.8		10.4		7.4		7.6		5.5				
有効回答事業所数		99		95		95		94		96		95		92		91			

小売業（令和5年7月～9月期）

転記表 1

注：各項目の右側は前期調査における予想（予定）値です。

項 目	調査期	3年		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対 前期比	5年 10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期			
業況	良 い	5.2	5.2	3.4	5.5	1.7	1.8	4.9	1.7	1.7	3.3	10.2	5.1	5.1	8.8	5.2	6.8		5.3
	普 通	63.8	55.1	58.7	63.6	70.0	59.6	73.8	78.3	71.2	73.7	64.4	62.7	67.8	64.9	81.0	69.5		82.4
	悪 い	31.0	39.7	37.9	30.9	28.3	38.6	21.3	20.0	27.1	23.0	25.4	32.2	27.1	26.3	13.8	23.7		12.3
	D・I	-25.8	-34.5	-34.5	-25.4	-26.6	-36.8	-16.4	-18.3	-25.4	-19.7	-15.2	-27.1	-22.0	-17.5	-8.6	-16.9		-7.0
	修正値	-28.4	-35.0	-36.0	-25.4	-20.9	-37.2	-13.9	-14.1	-28.3	-20.1	-18.3	-27.2	-15.1	-19.0	-9.1	-12.3	6.0	-9.7
	傾向値	-49.8		-43.6		-36.9		-29.5		-25.8		-23.3		-20.3		-18.8			
売上額	増 加	13.8	6.9	5.2	8.6	16.7	12.1	4.9	10.0	13.6	4.9	1.7	11.9	10.2	5.1	17.2	13.6		15.5
	変 ら ず	60.3	55.2	60.3	67.3	63.3	63.8	65.6	70.0	64.4	70.5	74.6	64.4	72.9	79.6	74.2	72.8		75.9
	減 少	25.9	37.9	34.5	24.1	20.0	24.1	29.5	20.0	22.0	24.6	23.7	23.7	16.9	15.3	8.6	13.6		8.6
	D・I	-12.1	-31.0	-29.3	-15.5	-3.3	-12.0	-24.6	-10.0	-8.4	-19.7	-22.0	-11.8	-6.7	-10.2	8.6	0.0		6.9
	修正値	-16.6	-29.9	-31.4	-15.8	0.7	-16.0	-18.9	-7.9	-15.3	-15.5	-21.8	-12.7	-4.7	-14.6	10.3	-0.3	15.0	8.9
	傾向値	-45.8		-38.4		-29.5		-20.4		-16.9		-15.5		-15.0		-11.3			
収益	増 加	12.1	6.9	3.4	6.9	16.7	8.6	3.3	11.7	5.1	1.6	3.4	8.5	6.8	5.1	8.6	10.2		6.9
	変 ら ず	65.5	55.2	67.3	72.4	63.3	67.3	60.6	68.3	69.5	72.2	66.1	62.7	77.9	71.2	81.1	77.9		84.5
	減 少	22.4	37.9	29.3	20.7	20.0	24.1	36.1	20.0	25.4	26.2	30.5	28.8	15.3	23.7	10.3	11.9		8.6
	D・I	-10.3	-31.0	-25.9	-13.8	-3.3	-15.5	-32.8	-8.3	-20.3	-24.6	-27.1	-20.3	-8.5	-18.6	-1.7	-1.7		-1.7
	修正値	-15.9	-30.7	-29.2	-14.3	1.3	-19.0	-25.2	-5.9	-25.4	-20.9	-28.5	-20.8	-8.4	-21.4	3.8	-3.4	12.2	1.2
	傾向値	-44.1		-35.9		-26.9		-19.7		-19.3		-20.7		-21.5		-18.3			
価格動向	販 売 価 格	3.5	0.0	3.5	5.1	15.0	5.2	11.5	16.7	20.3	14.8	28.8	22.0	30.5	35.6	34.5	33.9		34.5
	修正値	0.8	0.3	3.1	1.7	14.7	4.0	10.2	16.7	16.1	14.0	26.5	17.8	28.4	31.8	31.3	31.5	2.9	32.6
	傾向値	-4.0		-1.4		3.0		7.2		10.5		15.7		20.8		25.7			
	仕 入 価 格	12.0	3.5	19.0	12.1	31.7	13.8	32.8	35.0	50.8	32.8	40.7	49.2	47.5	45.8	46.6	44.1		44.8
	修正値	9.1	2.3	17.4	9.4	33.0	12.1	27.1	34.5	42.9	28.2	40.6	42.1	47.9	44.6	41.9	43.0	-6.0	42.4
	傾向値	0.5		5.2		13.2		21.1		28.7		36.3		41.0		44.7			
在庫・資金繰り	在 庫 数 量	-1.8	8.6	5.2	-3.5	-3.3	-1.8	-1.7	-6.7	8.5	-3.3	1.7	5.1	0.0	1.7	3.5	0.0		1.7
	修正値	-0.6	7.6	3.5	-2.3	-1.1	-2.3	-2.8	-4.9	8.3	-4.1	0.4	4.7	2.7	1.1	2.3	1.8	-0.4	1.2
	資 金 繰 り	-8.7	-15.5	-3.4	-10.4	-8.3	-6.9	-11.5	-8.3	-8.5	-11.5	-15.3	-8.5	-10.3	-13.6	-5.2	-10.3		-5.2
修正値	-12.0	-14.6	-7.4	-11.8	-5.0	-9.6	-8.7	-6.9	-11.2	-9.5	-17.8	-9.8	-7.2	-15.5	-4.0	-8.7	3.2	-4.5	
前年同期比	売 上 額	-12.1		-17.2		1.7		-24.5		-1.7		-16.9		-1.7		12.1			
	収 益	-13.8		-19.0		-3.3		-27.9		-13.5		-25.4		-10.1		0.0			
	販 売 価 格	6.9		6.9		15.0		13.1		28.8		27.1		28.8		34.5			
雇用	残 業 時 間	-13.8	-10.2	-8.7	-12.3	-5.0	-10.5	-4.9	-6.7	-6.8	-4.9	-1.7	-5.1	-3.4	-1.7	0.0	-3.4		1.8
	人 手	-1.7	-3.4	0.0	-1.8	-1.6	-1.7	1.7	-1.7	-5.1	-1.6	-3.4	-3.4	-5.2	-3.4	-6.9	-6.9		-8.6
借入金	借入をした／借入の予定あり(%)	5.2	3.4	10.3	5.3	5.0	1.7	8.2	5.0	8.5	3.3	8.5	8.5	5.1	6.8	6.9	6.8		6.9
	借入しない／借入の予定なし(%)	94.8	96.6	89.7	94.7	95.0	98.3	91.8	95.0	91.5	96.7	91.5	91.5	94.9	93.2	93.1	93.2		93.1
	借 入 難 易 度	-3.7		-7.7		-17.6		-9.2		-7.8		0.0		0.0		-7.3			
有効回答事業所数		58		58		60		61		59		59		59		58			

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	3年		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対前期比	5年 10月~12月期	
	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-3.4	-1.7	-1.7	-3.4	-1.7	-1.7	-6.6	-1.7	-5.1	-6.6	0.0	-6.8	-1.7	0.0	-1.7	-1.7		-1.7	
	実施した・予定あり	1.8	1.7	3.4	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	3.4	7.3	5.1	0.0	7.4	1.7	3.6		3.4	
	事業用土地・建物	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-		-
	事務機器	100.0	-	50.0	100.0	-	-	100.0	-	100.0	50.0	25.0	66.7	-	50.0	100.0	50.0		100.0	
	車両	-	100.0	50.0	-	-	100.0	-	-	-	-	75.0	33.3	-	50.0	-	-		-	
	その他	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0		-	
	実施しない・予定なし	98.2	98.3	96.6	98.2	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	96.6	92.7	94.9	100.0	92.6	98.3	96.4		96.6	
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	56.9		55.2		56.7		42.6		39.0		44.1		37.3		34.5				
	人手不足	6.9		8.6		5.0		4.9		5.1		6.8		5.1		13.8				
	同業者間の競争の激化	25.9		25.9		23.3		27.9		25.4		20.3		28.8		31.0				
	大型店との競争の激化	20.7		24.1		26.7		16.4		16.9		11.9		27.1		19.0				
	輸入製品との競争の激化	5.2		5.2		1.7		-		1.7		3.4		-		-				
	利幅の縮小	5.2		12.1		15.0		19.7		25.4		25.4		23.7		15.5				
	取扱商品の陳腐化	5.2		1.7		-		1.6		1.7		3.4		-		1.7				
	販売商品の不足	-		-		1.7		3.3		6.8		6.8		5.1		-				
	販売納入先からの値下げ要請	-		-		-		-		1.7		1.7		-		-				
	仕先からの値上げ要請	6.9		1.7		15.0		14.8		23.7		25.4		22.0		20.7				
	人件費の増加	3.4		1.7		1.7		3.3		3.4		1.7		8.5		6.9				
	人件費以外の経費の増加	-		-		3.3		1.6		1.7		5.1		-		1.7				
	取引先の減少	6.9		6.9		6.7		4.9		6.8		3.4		3.4		3.4				
	商圏人口の減少	-		5.2		6.7		6.6		5.1		6.8		1.7		3.4				
	商店街の集客力の低下	13.8		12.1		10.0		16.4		15.3		18.6		15.3		20.7				
	店舗の狭小・老朽化	1.7		1.7		1.7		3.3		-		1.7		1.7		-				
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-				
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		3.4		-				
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-				
	天候の不順	3.4		1.7		1.7		4.9		-		3.4		-		-				
	地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-				
	大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-				
	その他	3.4		3.4		1.7		1.6		1.7		1.7		1.7		1.7				
問題なし	5.2		3.4		3.3		6.6		6.8		3.4		3.4		8.6					
重点経営施策(%)	品揃えを改善する	39.7		34.5		40.0		31.1		30.5		33.9		33.9		29.3				
	経費を節減する	37.9		37.9		41.7		44.3		54.2		49.2		50.8		43.1				
	宣伝・広告を強化する	19.0		19.0		11.7		11.5		16.9		18.6		18.6		19.0				
	新しい事業を始める	1.7		-		6.7		4.9		3.4		1.7		1.7		5.2				
	店舗・設備を改装する	-		1.7		-		3.3		5.1		6.8		5.1		1.7				
	仕先を開拓・選別する	10.3		8.6		6.7		9.8		11.9		11.9		20.3		10.3				
	営業時間を延長する	3.4		1.7		1.7		1.6		5.1		1.7		1.7		-				
	売れ筋商品を取り扱う	10.3		8.6		11.7		8.2		10.2		16.9		11.9		8.6				
	商店街事業を活性化させる	8.6		12.1		16.7		14.8		15.3		15.3		11.9		15.5				
	機械化を推進する	-		1.7		-		-		1.7		-		-		1.7				
	人材を確保する	3.4		3.4		1.7		6.6		5.1		5.1		3.4		6.9				
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	1.7		1.7		-		-		1.7		1.7		1.7		3.4				
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		1.7		-		-				
	その他	-		1.7		-		-		1.7		1.7		1.7		-				
	特になし	15.5		13.8		18.3		16.4		13.6		11.9		8.5		12.1				
有効回答事業所数	58		58		60		61		59		59		59		58					

注：各項目の右側は前期調査における予想（予定）値です。

項 目	調査期	3年		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対 前期比	5年 10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期			
業況	良 い	4.0	-	-	4.0	3.6	4.0	4.0	3.6	3.8	4.0	4.0	3.8	4.0	4.0	4.2	8.0		4.2
	普 通	60.0	44.0	60.0	60.0	82.1	52.0	72.0	67.8	61.6	72.0	80.0	57.7	72.0	72.0	79.1	68.0		75.0
	悪 い	36.0	56.0	40.0	36.0	14.3	44.0	24.0	28.6	34.6	24.0	16.0	38.5	24.0	24.0	16.7	24.0		20.8
	D・I	-32.0	-56.0	-40.0	-32.0	-10.7	-40.0	-20.0	-25.0	-30.8	-20.0	-12.0	-34.7	-20.0	-20.0	-12.5	-16.0		-16.6
	修正値	-32.9	-55.7	-38.6	-32.0	-5.6	-41.7	-23.1	-19.5	-32.9	-19.8	-13.9	-36.6	-15.3	-24.2	-14.9	-7.4	0.4	-15.8
	傾向値	-64.7		-56.5		-43.7		-30.7		-25.5		-21.9		-19.5		-19.8			
売上額	増 加	12.0	-	4.0	4.0	14.3	8.0	8.0	7.1	11.5	4.0	20.0	11.5	16.0	20.0	4.2	16.0		4.2
	変 ら ず	56.0	52.0	52.0	64.0	67.8	52.0	64.0	64.3	57.7	68.0	64.0	53.9	56.0	60.0	79.1	56.0		79.1
	減 少	32.0	48.0	44.0	32.0	17.9	40.0	28.0	28.6	30.8	28.0	16.0	34.6	28.0	20.0	16.7	28.0		16.7
	D・I	-20.0	-48.0	-40.0	-28.0	-3.6	-32.0	-20.0	-21.5	-19.3	-24.0	4.0	-23.1	-12.0	0.0	-12.5	-12.0		-12.5
	修正値	-25.9	-48.8	-37.6	-30.3	4.2	-35.5	-21.2	-11.2	-27.5	-23.4	1.5	-27.5	-4.0	-9.2	-10.5	0.2	-6.5	-10.6
	傾向値	-60.6		-50.4		-37.3		-24.9		-20.8		-15.2		-10.8		-10.9			
収益	増 加	12.0	-	4.0	4.0	14.3	8.0	8.0	7.1	3.8	4.0	8.0	3.8	12.0	8.0	4.2	12.0		4.2
	変 ら ず	60.0	60.0	52.0	64.0	64.3	52.0	68.0	60.8	73.1	68.0	56.0	69.3	60.0	56.0	83.3	60.0		79.1
	減 少	28.0	40.0	44.0	32.0	21.4	40.0	24.0	32.1	23.1	28.0	36.0	26.9	28.0	36.0	12.5	28.0		16.7
	D・I	-16.0	-40.0	-40.0	-28.0	-7.1	-32.0	-16.0	-25.0	-19.3	-24.0	-28.0	-23.1	-16.0	-28.0	-8.3	-16.0		-12.5
	修正値	-18.8	-43.1	-38.0	-27.3	-1.2	-36.0	-20.0	-14.9	-24.9	-25.5	-22.9	-24.7	-10.3	-31.3	-13.4	-5.6	-3.1	-14.6
	傾向値	-54.1		-43.9		-32.7		-22.8		-20.2		-19.1		-18.7		-18.9			
価格動向	料 金 価 格	4.0	-4.0	-4.0	0.0	0.0	-4.0	4.0	-7.2	7.7	8.0	8.0	11.5	20.0	16.0	20.8	20.0		25.0
	修正値	0.4	-5.5	-2.5	-2.3	3.6	-3.2	2.2	-3.4	2.8	4.8	9.9	7.2	22.0	16.0	16.2	24.1	-5.8	18.6
	傾向値	-11.4		-7.4		-3.6		-0.5		1.5		3.4		7.4		12.0			
	材 料 価 格	32.0	20.0	8.0	20.0	14.3	8.0	36.0	14.3	42.3	36.0	48.0	42.3	56.0	48.0	29.2	56.0		29.2
	修正値	26.9	16.7	8.0	17.9	18.6	8.5	30.4	17.1	33.0	29.0	46.2	35.5	59.8	46.7	27.9	57.7	-31.9	26.8
	傾向値	3.3		10.1		15.3		20.1		23.9		30.2		40.4		44.7			
資金繰り	資 金 繰 り	-4.0	-16.0	-12.0	-8.0	-3.6	-12.0	-12.0	-17.8	-3.8	-12.0	-12.0	0.0	-16.0	-12.0	-4.2	-16.0		-4.2
	修正値	-8.1	-13.8	-15.7	-10.5	2.1	-14.2	-10.6	-13.7	-8.9	-10.7	-14.6	-5.3	-9.5	-14.5	-4.5	-8.5	5.0	-5.4
前年同期比	前 年 同 期 比	-24.0		-28.0		-7.2		-16.0		-15.4		4.0		-8.0		-4.2			
	収 益	-20.0		-24.0		-7.2		-16.0		-23.1		-16.0		-24.0		-4.2			
雇用	残 業 時 間	-8.0	-20.0	-8.0	-8.0	-3.6	-8.0	0.0	-7.1	0.0	0.0	-4.0	0.0	-4.0	-4.0	-4.2	-4.0		-8.3
	人 手	-4.0	-8.0	-4.0	-4.0	-14.3	-4.0	-4.0	-10.7	-3.8	-4.0	-8.0	-3.8	-4.0	-8.0	-4.2	-4.0		-4.2
借入金	借入をした／借入の予定あり(%)	0.0	4.0	4.0	0.0	7.1	4.0	8.0	3.6	7.7	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	12.5	8.0		0.0
	借入しない／借入の予定なし(%)	100.0	96.0	96.0	100.0	92.9	96.0	92.0	96.4	92.3	100.0	96.0	100.0	100.0	96.0	87.5	92.0		100.0
	借入難易度	-10.0		-5.3		-9.5		-31.3		-10.0		-10.5		0.0		5.9			
有効回答事業所数		25		25		28		25		26		25		25		24			

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	3年		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対 前期比	5年 10月~12月期
	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期			
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-8.0	0.0	-16.0	-4.0	-3.6	-8.0	0.0	-3.6	-3.8	0.0	-4.0	-3.8	-4.0	-4.0	-4.2	-4.0		-4.2
	実施した・予定あり	4.2	4.2	12.0	8.3	10.7	8.0	8.0	7.1	11.5	4.0	16.0	7.7	8.0	20.0	4.2	16.0		4.3
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0		-
	機械・設備の新・増設	-	-	33.3	-	66.7	50.0	50.0	100.0	33.3	100.0	75.0	100.0	-	80.0	-	25.0		-
	機械・設備の更改	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	100.0	50.0	50.0	100.0	-	75.0	50.0	-	60.0	100.0	-		100.0
	事務機器	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	50.0	50.0	50.0	40.0	-	25.0		-
	車両	-	-	33.3	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	25.0		-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	95.8	95.8	88.0	91.7	89.3	92.0	92.0	92.9	88.5	96.0	84.0	92.3	92.0	80.0	95.8	84.0		95.7
	経営 上の 問題 点 (%)	売上の停滞・減少	28.0		36.0		28.6		16.0		38.5		16.0		20.0		12.5		
人手不足		4.0		4.0		7.1		4.0		7.7		12.0		12.0		-			
同業者間の競争の激化		48.0		36.0		32.1		40.0		38.5		48.0		48.0		41.7			
大企業との競争の激化		12.0		16.0		10.7		8.0		15.4		8.0		12.0		16.7			
合理化の不足		4.0		-		-		-		-		-		8.0		-			
利幅の縮小		4.0		8.0		3.6		4.0		3.8		8.0		8.0		16.7			
取扱事務の陳腐化		-		-		-		-		-		-		-		-			
材料価格の上昇		8.0		4.0		17.9		20.0		30.8		24.0		28.0		20.8			
料金の値下げ要請		-		-		-		-		-		-		-		-			
人件費の増加		8.0		8.0		10.7		-		11.5		12.0		8.0		8.3			
人件費以外の経費の増加		-		4.0		3.6		-		-		-		4.0		-			
技術力の不足		-		-		-		-		-		-		-		-			
取引先の減少		8.0		-		-		-		3.8		8.0		8.0		8.3			
商圏人口の減少		8.0		8.0		3.6		12.0		11.5		12.0		8.0		4.2			
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-			
駐車場の確保難		-		-		-		4.0		-		-		-		-			
店舗・設備の狭小・老朽化		8.0		12.0		10.7		8.0		7.7		16.0		12.0		8.3			
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-			
天候の不順		4.0		-		-		-		3.8		4.0		-		4.2			
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-			
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	4.0		8.0		7.1		8.0		7.7		4.0		-		4.2				
問題なし	16.0		12.0		21.4		24.0		3.8		8.0		8.0		12.5				
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	28.0		28.0		39.3		36.0		30.8		32.0		32.0		33.3			
	経費を節減する	32.0		32.0		21.4		32.0		46.2		40.0		48.0		41.7			
	宣伝・広告を強化する	36.0		28.0		21.4		24.0		50.0		48.0		36.0		37.5			
	新しい事業を始める	-		-		-		-		-		-		-		-			
	店舗・設備を改装する	12.0		20.0		14.3		20.0		11.5		20.0		16.0		4.2			
	提携先を見つける	4.0		-		-		-		-		-		4.0		-			
	技術力を強化する	12.0		12.0		7.1		4.0		11.5		8.0		12.0		16.7			
	機械化を推進する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	人材を確保する	4.0		4.0		7.1		-		-		-		4.0		-			
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	4.0		12.0		3.6		4.0		3.8		4.0		4.0		4.2			
	労働条件を改善する	-		4.0		-		-		3.8		-		-		4.2			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	その他	-		-		3.6		4.0		3.8		4.0		-		4.2			
特になし	24.0		20.0		25.0		24.0		11.5		8.0		4.0		8.3				
有効回答事業所数		25		25		28		25		26		25		25		24			

注：各項目の右側は前期調査における予想（予定）値です。

項目	調査期	3年		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対前期比	5年 10月～12月期
		10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期					
業況	良い	21.2	16.1	9.7	9.1	9.4	12.9	9.1	6.5	9.4	9.1	12.5	9.7	14.3	12.5	11.8	14.3		11.8
	普通	60.6	61.3	64.5	66.7	68.7	67.7	57.6	67.7	71.8	69.7	56.2	74.2	62.8	62.5	79.4	65.7		79.4
	悪い	18.2	22.6	25.8	24.2	21.9	19.4	33.3	25.8	18.8	21.2	31.3	16.1	22.9	25.0	8.8	20.0		8.8
	D・I	3.0	-6.5	-16.1	-15.1	-12.5	-6.5	-24.2	-19.3	-9.4	-12.1	-18.8	-6.4	-8.6	-12.5	3.0	-5.7		3.0
	修正値	2.3	-5.0	-18.5	-14.2	-5.8	-7.7	-20.5	-14.8	-11.0	-11.4	-21.2	-5.2	-2.9	-13.9	4.9	-1.9	7.8	3.6
	傾向値	-6.2		-3.0		-4.1		-8.6		-14.0		-15.9		-15.7		-11.9			
売上額	増加	27.3	12.5	19.4	21.2	12.5	16.1	18.2	15.6	28.1	18.8	21.9	15.6	14.3	9.4	23.5	11.4		17.6
	変わらず	48.5	65.6	51.6	60.6	56.2	64.5	54.5	59.4	56.3	59.3	59.3	71.9	68.6	68.7	70.6	82.9		79.5
	減少	24.2	21.9	29.0	18.2	31.3	19.4	27.3	25.0	15.6	21.9	18.8	12.5	17.1	21.9	5.9	5.7		2.9
	D・I	3.1	-9.4	-9.6	3.0	-18.8	-3.3	-9.1	-9.4	12.5	-3.1	3.1	3.1	-2.8	-12.5	17.6	5.7		14.7
	修正値	-3.8	-9.7	-9.3	-0.1	-7.9	2.2	-4.9	-7.7	1.8	-2.4	0.9	0.4	7.2	-7.9	18.0	4.7	10.8	15.7
	傾向値	-15.0		-11.0		-9.2		-8.6		-7.4		-4.7		-1.1		4.3			
受注残	増加	15.2	6.3	12.9	15.2	9.4	9.7	15.2	6.3	21.9	15.6	12.5	15.6	8.6	9.4	11.8	2.9		11.8
	変わらず	63.6	78.1	64.5	69.6	53.1	70.9	54.5	65.6	59.3	59.4	71.9	75.0	77.1	75.0	79.4	88.5		82.3
	減少	21.2	15.6	22.6	15.2	37.5	19.4	30.3	28.1	18.8	25.0	15.6	9.4	14.3	15.6	8.8	8.6		5.9
	D・I	-6.0	-9.3	-9.7	0.0	-28.1	-9.7	-15.1	-21.8	3.1	-9.4	-3.1	6.2	-5.7	-6.2	3.0	-5.7		5.9
	修正値	-9.9	-6.4	-10.0	-5.0	-20.4	-6.6	-11.5	-16.9	-3.3	-5.8	-4.3	-1.8	4.2	-4.8	3.5	-0.3	-0.7	9.1
	傾向値	-12.5		-8.4		-8.7		-12.8		-13.6		-11.6		-8.0		-2.9			
施工高	増加	15.2	12.5	16.1	21.2	6.3	16.1	24.2	6.3	37.5	21.9	31.3	18.8	22.9	21.9	23.5	14.3		17.6
	変わらず	60.6	71.9	61.3	66.7	62.4	67.8	48.5	71.8	46.9	62.5	56.2	65.6	68.5	62.5	70.6	82.8		76.5
	減少	24.2	15.6	22.6	12.1	31.3	16.1	27.3	21.9	15.6	15.6	12.5	15.6	8.6	15.6	5.9	2.9		5.9
	D・I	-9.0	-3.1	-6.5	9.1	-25.0	0.0	-3.1	-15.6	21.9	6.3	18.8	3.2	14.3	6.3	17.6	11.4		11.7
	修正値	-12.1	-1.4	-3.8	3.9	-17.7	4.3	-2.6	-12.8	11.5	6.6	16.8	-0.9	24.0	7.6	16.4	13.4	-7.6	13.3
	傾向値	-14.9		-11.6		-9.9		-10.9		-7.0		0.0		8.1		15.6			
収益	増加	21.2	9.4	16.1	18.2	9.4	16.1	12.1	9.4	15.6	9.4	15.6	9.4	8.6	3.1	11.8	5.7		11.8
	変わらず	51.5	68.7	51.6	57.6	50.0	61.3	51.5	59.3	53.1	62.5	56.3	65.6	71.4	68.8	76.4	82.9		76.4
	減少	27.3	21.9	32.3	24.2	40.6	22.6	36.4	31.3	31.3	28.1	28.1	25.0	20.0	28.1	11.8	11.4		11.8
	D・I	-6.1	-12.5	-16.2	-6.0	-31.2	-6.5	-24.3	-21.9	-15.7	-18.7	-12.5	-15.6	-11.4	-25.0	0.0	-5.7		0.0
	修正値	-10.5	-12.8	-14.7	-9.4	-22.1	-3.2	-20.9	-17.4	-21.2	-17.4	-14.9	-18.5	-3.0	-22.7	3.2	-4.3	6.2	3.1
	傾向値	-19.4		-16.5		-15.5		-18.0		-20.7		-21.4		-18.5		-12.9			
価格動向	請負価格	3.1	0.0	12.9	0.0	9.4	9.6	21.2	3.2	31.2	18.8	40.5	31.2	37.1	25.0	32.4	34.3		23.5
	修正値	4.7	-0.9	10.6	-2.2	12.4	9.9	16.8	6.8	28.6	16.8	32.7	23.8	37.0	22.1	29.4	32.8	-7.6	24.2
	傾向値	2.0		6.0		8.4		10.2		15.2		22.1		29.0		33.9			
	材料価格	48.5	37.5	51.5	45.5	62.4	51.7	78.8	53.0	75.0	53.1	81.2	71.9	71.4	75.0	50.0	62.9		38.2
	修正値	43.8	33.6	50.4	42.8	55.7	46.3	69.3	50.1	67.9	47.9	78.5	64.3	69.2	66.8	48.4	61.3	-20.8	41.2
	傾向値	23.7		34.2		44.7		55.1		63.6		70.6		75.5		73.0			
在庫・資金繰り	在庫数量	0.0	0.0	-3.3	0.0	-9.4	-3.3	-6.1	-9.4	-3.1	-3.1	-9.4	-3.1	0.0	-6.3	0.0	0.0		-2.9
	修正値	-1.3	-2.3	-2.5	1.1	-6.4	-2.5	-6.6	-7.6	-4.4	-4.2	-8.9	-2.3	2.8	-6.6	-0.9	1.4	-3.7	-3.8
	資金繰り	9.1	6.3	16.2	6.1	6.2	9.7	9.1	6.2	9.3	6.3	-3.1	6.2	2.9	0.0	3.0	0.0		0.0
	修正値	5.1	5.7	14.0	4.0	10.5	9.5	8.8	8.1	5.7	5.0	-4.3	5.4	8.5	-0.4	2.4	2.4	-6.1	-0.4
前年同期比	売上額	-3.0		-22.6		-21.9		-6.0		3.1		3.1		11.4		23.6			
	収益	-6.1		-25.8		-37.5		-15.2		-18.8		-6.2		0.0		2.9			
雇用	残業時間	0.0	-9.4	-6.5	0.0	-6.3	0.0	0.0	-3.2	-6.3	0.0	-3.1	0.0	-8.6	0.0	0.0	0.0		2.9
	人手	-15.2	-12.5	-16.1	-12.1	-15.6	-16.1	-15.2	-15.6	-15.6	-18.2	-18.8	-15.6	-14.3	-18.8	-23.5	-14.3		-20.6
借入金	借入をした／借入の予定あり(%)	27.3	25.0	16.1	30.3	15.6	22.6	21.2	15.6	9.4	18.2	18.8	6.3	25.7	15.6	23.5	8.6		11.8
	借入しない／借入の予定なし(%)	72.7	75.0	83.9	69.7	84.4	77.4	78.8	84.4	90.6	81.8	81.2	93.7	74.3	84.4	76.5	91.4		88.2
	借入難易度	10.0		7.4		10.3		10.0		3.5		17.3		6.5		20.0			
有効回答事業所数		33		31		32		33		32		32		35		34			

建設業

転記表 2

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	3年		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対 前期比	5年 10月~12月期	
	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期				
設備 投資動向 (%)	現在の設備	6.1	0.0	-3.2	3.0	0.0	0.0	-3.0	0.0	0.0	0.0	-3.1	0.0	0.0	-3.1	0.0	0.0		0.0	
	実施した・予定あり	15.6	16.1	9.7	15.6	9.4	6.5	12.1	9.4	12.5	18.2	9.4	12.5	8.6	15.6	11.8	5.9		9.1	
	事業用土地・建物	40.0	-	33.3	40.0	-	50.0	25.0	33.3	25.0	33.3	33.3	25.0	-	20.0	-	-		-	
	機械・設備の新・増設	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	20.0	50.0	-		66.7
	機械・設備の更改	20.0	40.0	33.3	20.0	33.3	50.0	25.0	33.3	25.0	16.7	-	25.0	33.3	20.0	25.0	50.0		33.3	
	事務機器	40.0	20.0	-	40.0	33.3	-	-	33.3	-	-	-	33.3	-	33.3	20.0	25.0	50.0		33.3
	車両	40.0	60.0	66.7	40.0	100.0	50.0	75.0	66.7	75.0	66.7	66.7	50.0	66.7	60.0	50.0	100.0		33.3	
	その他	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	84.4	83.9	90.3	84.4	90.6	93.5	87.9	90.6	87.5	81.8	90.6	87.5	91.4	84.4	88.2	94.1		90.9	
	経営上 の問題点 (%)	売上の停滞・減少	24.2		29.0		28.1		24.2		15.6		12.5		17.1		11.8			
人手不足		24.2		25.8		21.9		21.2		18.8		25.0		22.9		20.6				
大手企業との競争の激化		12.1		9.7		12.5		9.1		9.4		6.3		2.9		8.8				
同業者間の競争の激化		30.3		25.8		21.9		24.2		18.8		18.8		22.9		23.5				
親企業による選別の強化		3.0		-		-		-		-		-		-		-				
合理化の不足		-		3.2		-		-		-		-		-		-				
利幅の縮小		12.1		9.7		15.6		15.2		28.1		28.1		17.1		14.7				
材料価格の上昇		42.4		48.4		56.3		66.7		71.9		75.0		60.0		61.8				
下請の確保難		12.1		9.7		3.1		9.1		9.4		12.5		8.6		5.9				
駐車場・資材置場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-				
人件費の増加		3.0		9.7		6.3		6.1		6.3		18.8		5.7		8.8				
人件費以外の経費の増加		3.0		3.2		3.1		3.0		3.1		-		2.9		-				
技術力の不足		3.0		3.2		-		-		3.1		3.1		5.7		-				
代金回収の悪化		-		3.2		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		9.1		9.7		3.1		3.0		3.1		3.1		2.9		5.9				
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退		-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	-		-		3.1		3.0		-		3.1		2.9		5.9					
問題なし	6.1		3.2		6.3		6.1		9.4		3.1		14.3		11.8					
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	39.4		29.0		34.4		36.4		31.3		28.1		34.3		38.2				
	経費を節減する	60.6		54.8		59.4		60.6		50.0		59.4		40.0		41.2				
	情報力を強化する	21.2		19.4		18.8		9.1		28.1		40.6		28.6		29.4				
	新しい工法を導入する	-		-		-		3.0		3.1		3.1		2.9		5.9				
	新しい事業を始める	-		-		-		-		3.1		3.1		-		-				
	技術力を高める	33.3		19.4		18.8		18.2		15.6		15.6		20.0		14.7				
	人材を確保する	24.2		25.8		25.0		30.3		31.3		28.1		28.6		35.3				
	パート化を図る	-		-		-		3.0		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	3.0		6.5		3.1		6.1		-		-		-		-				
	労働条件を改善する	-		-		-		3.0		-		3.1		2.9		-				
	不動産の有効活用を図る	3.0		3.2		3.1		3.0		-		-		-		2.9				
その他	-		-		3.1		3.0		-		3.1		-		2.9					
特になし	9.1		6.5		9.4		6.1		12.5		3.1		17.1		8.8					
有効回答事業所数		33		31		32		33		32		32		35		34				

調 査 の 概 要

- 1 調査期間 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部業務課
- 2 調査方法 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査
- 3 調査時期 令和5年7～9月期を対象に令和5年9月上旬に実施
- 4 実施状況 212 事業所
- 5 未回収事業所数 5 事業所
 (内訳) 倒産・廃業 2 事業転換 1 移 転 0 不在が続く 2
 調査拒否 0 取引解消 0 休 業 0 その他 0
- 6 有効回答事業所数 207 事業所 有効回答率 97.6%

[回答事業所数の規模別内訳]

(単位：事業所数・%)

	有効回答 事業所数	4人以下	5～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 39人	40～ 49人	50～ 99人	100～ 199人	200～ 300人
製 造 業	91	37	20	16	5	2	4	5	2	0
小 売 業	58	48	6	3	1	0	0	0	0	0
サービス業	24	18	2	1	2	0	1	0	0	0
建 設 業	34	11	11	5	2	1	2	2	0	0
業種計	207	114 (55.1)	39 (18.8)	25 (12.1)	10 (4.8)	3 (1.4)	7 (3.4)	7 (3.4)	2 (1.0)	0 (0.0)

7 調査対象業種（中分類）内訳 (単位：事業所数)

製 造 業	繊維工業、衣服・その他の繊維製品	4
	出版業、印刷業、製版業、製本業	16
	金属製品、建設用・建築用金属製品	11
	一般機械器具、金型	10
小 売 業	衣服・呉服・身の回り品	4
	飲食料品	19
	飲食店	14

北区 中小企業の景況

令和5年度第2四半期（令和5年7月～令和5年9月）
令和5年11月発行

【調査機関】一般社団法人 東京都信用金庫協会
中央区京橋3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12階
TEL：03（6228）8556

【分析委託業者】株式会社 総合企画
台東区浅草橋1-7-2 岩崎ビル4階
TEL：03（5829）6203

【発行】北区 地域振興部産業振興課
北区王子1-11-1 北とぴあ 11階
TEL：03（5390）1234

刊行物登録番号

5-2-010
