

- いい店発見 ガレット香房月うさぎ
- キラリ☆ものづくり 有限会社 昭和製靴工業
- キラリ☆ものづくり 日本ノーベル株式会社
- がんばる商店街 豊島中央通り商店街
- 北区景況調査
- 北区インフォメーション
- おすすめビジネス書

来店したら、まずは食べてもらいたいという、最もポピュラーな「ガレット・コンブレット」。目玉焼きが食欲をそそる。



## いい店発見 ただいま と気軽に寄れるカフェ 素材の味が際立つガレットは絶品!



### ガレット香房 月うさぎ 鎌倉 慶之さん

#### 学生時代からの夢を「北区の起業塾」で実現

カフェをやるのが夢だったと話す、『ガレット香房 月うさぎ』の鎌倉オーナー。2010年12月、JR赤羽駅より徒歩6分の場所に、念願のカフェをオープンした。

以前はサラリーマンだったという鎌倉さん。「自分の夢をかなえたい」との想いから、「北区の起業塾」を受講。講座を通じて「料理人としての経験が必要」と、42歳でサラリーマンを辞め、居酒屋での料理修業を開始する。その後、同講座の中級コース受講を経て、独立開業に至った。

#### そば粉にこだわったカフェをやりたくて

趣味でそば打ちをしていたという鎌倉さん。店オープンに際し、「看板料理を、そば粉を使って表現したい」と考え、フランスの田舎料理「ガレット」にたどりついた。そば粉に、水、塩、卵を加えた生地を薄くのばした上に、ハム、チーズ、卵などの具材を乗せ、焼き上げた後、四角く形を整え、パルメザンチーズをふりかける。

「一般的なガレットは、カリッと薄く焼き上げるんです。でも、あまり薄すぎると、そばの香りが飛んでしまうと感じたため、皮を厚くしたんです」

厚い皮の内部にまで火が通るように「蒸す」調理法は、そばづくりでも使われている技法だという。

香りが閉じ込められた厚みは、外はカリッと、中はもちっとした独特の食感も生んだ。

生地に練りこむそば粉の割合にもこだわった。ランチ、ディナー、デザート用でそれぞれ変え、さらにその日の湿度によっても微妙に変えている。

#### 素材本来の味を楽しんでもらいたい

食材の多くは、安心安全な有機野菜を栽培している、千葉の農園から仕入れている。

「私の故郷、福島県の田舎町では、畑で採れたばかりのキュウリやトマトを近くの川で冷やしておいて、そのままガブリ！ 子どもたちのおやつ代わりにしていた。

自分たちが食べる野菜は形こそいびつでしたが、抜群に美味しかった。野菜の味がしました。私はそんな野菜の力強い自然の恵みを、

本来の生命力を味わっていたら、素材の味を生かすような味付けに力を注いでいます」

大山地鶏を一昼夜かけて煮込んだスープ、スコーン、ジュースといったデザート類も手づくりで、ジャムも客からのオーダーを受けてからつくるといって徹底振りだ。

オープン以来客足は増え続け、リピート率は8割を超えるという。「月うさぎの料理を食べると幸せになる」とか、「うさぎさんに行って、野菜たっぷりのスープを飲みたい！」と、野菜が苦手だった子どもたちの声を聞くのが楽しみと、鎌倉さんは微笑む。

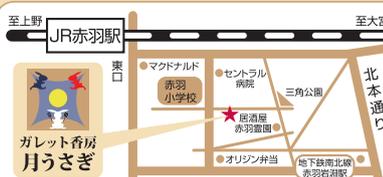
#### 「ただいま」と気軽に寄れるカフェが目標

「地元の方がコーヒー杯飲みみ気軽に立ち寄り、日々の疲れを癒す場として使っていただきたいとおっしゃる鎌倉さん、今日も笑顔で「おかえりなさい」とお客様を迎えている。

### ガレット香房 月うさぎ



〒115-0045 東京都北区赤羽1-36-5  
TEL: 03-3598-3993  
<http://www.3.kitanet.ne.jp/~aster0901/index.html>  
営業時間: 11:30~23:00 (LO.22:00)  
定休日: 火曜日



最寄駅: JR赤羽駅 北改札口東口より徒歩6分、東京メトロ 赤羽岩淵駅徒歩5分

# 使い手の気持ちになった靴づくりを 70年続ける「超」職人集団

有限会社 昭和製靴工業  
取締役社長 石川学さん



昭和町にある(有)昭和製靴工業では、ダンス乗馬靴を製作している。創業は1952年。石川学社長は3代目になり、幼い頃から工場が遊び場だったと、笑いながら当時を振り返る。

高い技術力を持つ職人が  
あらゆる靴を創造する

アルゼンチンタンゴ、フラメンコ、ステージ、ソシアル、タップに加え、舞台やテーマパークで使用するダンスシューズまで手がける同社。ダンスと名の付く靴であれば幅広く製作し、オーダー率が75%を超えるのが特長だ。月産製作数約3600足は、同業者内で国内2位の生産量を誇る。

「オール靴一つをとっても、ウチでは高さを3.5・7cmと3種類用意し、幅も同じく3種類あります。つまり、1つのデザインにつき9つのサイズを常備しているんですよ」

一人前の職人になるには、通常20年は必要だという。素材は生地なのか革なのか？ 革であれば、牛、ラム、羊、ヤギのどれなのか？ その組み合わせすべてを学ぶのに、先に書いた年月が必要というのだ。ただ、経験だけではダメだと社長は言う。

「柔軟な発想力が最も大切



職人さんも、皆レベルが高い人ばかりです」

現場で踊っている  
お客さんがデザイナー

同社では直接客が訪れ、靴を注文していくことが多いという。その中から、「一般店に並びヒット靴が生まれることもあるんだとか。」「お客さんが一番のデザイナーですよ」と社長は言う。

「ウチに依頼されるお客様は、競技会や大舞台に立つ方が多く、ステージに上がるまでの苦労を私はよく知っています。努力を後押しできるよう、懇切丁寧な靴づくりを意図していますよ」

聞けば、社長自身ダンスをやるというから、使い勝手だけでなく踊り手の気持ちも理解しているというわけだ。客からの「やったよ！ 大会で優勝したよ!!」という声を聞くのが、なにより楽しみだと微笑む。

本格乗馬靴が5万4000円  
乗馬人口を増やしたい

乗馬も嗜むという石川社長だが、乗馬道具が高額すぎて離れてしまう人が

いると嘆き、6年前から独学で乗馬靴の製作をスタート。

その結果、商品によっては30万円を超える、量産靴でも10万円を切るものがなかった乗馬靴を、同社では5万4000円という価格で販売している。また、3年前からは、乗馬靴専門店に職人を修行に行かせ、技術に磨きをかけている。

現在、日本で乗馬靴を生産している会社は4カ所のみ。職人の多くが高齢者ということで、ダンス靴も含め今後は後進の育成に尽力し、業界の活性化に貢献したいと展望を話してくれた。

「緊急景気対策資金」を使って  
経営を過年度安定化

同社は区からの融資「緊急景気対策資金」を受け、季節によって幅のある靴の生産数に対応するため、材料購入費などに充てることができ年間を通しての経営安定に役立ったとのことである。「お客さんの声を大切に靴づくりを続けていきたい」とおっしゃる石川社長の探究心は、これからも続いていく。



有限会社 昭和製靴工業  
住所 〒114-0011  
東京都北区昭和町2-9-16  
連絡先 03-3893-6627

# ボトムアップな社風から生まれる IT技術で社会貢献を

日本ノーベル株式会社  
代表取締役 鈴木祥夫さん



私たちが日常使っている多くの電気製品に同社の技術が

日常生活の場から、ビジネスシーンまで、現代社会のあらゆる場面で電気製品機器が使われている。その製品の多くには、「コンピュータシステムが搭載され、機器が正しく動くようプログラムされていることを、ご存知だろうか？」

このような仕組みやシステムのことを、「組み込みシステム」といい、今回取材に訪れた日本ノーベル(株)では、同システムの開発から、計測制御、ソフトウェアまでを手がけている。

設立は1980年。草創期から技術者として、同社の成長・事業拡大に尽力してきた鈴木祥夫氏が、3年前から3代目社長として、指揮を執っている。

**ボトムアップな社風が社員にやる気と輝きを！**

同社には現在120名ほどのスタッフが働いていて、うち100名が技術者だという。

「弊社の社是にもなっているのですが、どんなに難しい仕事に直面したときでも、やる前からあきらめるようなことはするな、と。とにかく、まずはチャレンジしてみるが大切だね。会社設立以来30年に渡り脈々と受け継がれてきたこの精神のおかげで、今の

会社があると思っています」(鈴木社長) チャレンジ精神あふれる社風が漂っている同社では、若い社員の声が幹部社員にまで届き、製品化に結びつくボトムアップな体制が整っているという。社内にはいつも有線放送の音楽が流れ、服装は自由。タイムカードはなし。若い社員が部長のことを〇〇さんと呼ぶのも、同社ならではだ。

「若い社員の発言を親身に聞いてくれる上司や会社の体制が、日本ノーベルの魅力です」という声も多く聞かれ、技術者にとっては居心地がいい環境が整っている。

「技術者をはじめとする全社員が弊社の財産であり、武器です」。鈴木社長は力強く会社の強みを話してくれた。

**新製品・新技術開発支援事業とは？**

区では、新しい技術・製品を開発し、新規市場の開拓等を考えている企業・個人事業者に、事業経費の一部を助成する制度を設けている。

条件は表の通りで、助成金額は助成対象経費の3分の2以内で、助成金限度額200万円。

同社ではこの助成を受け、従来あった「Quality Commander (クオリティコマンドー)」なる技術に、「常時監視ツール」という新技術を開発した。

1 区内に本社又は事業所を持ち、区内で1年以上操業している中小製造業者(法人)

2 区内に在住かつ、1年以上区内で操業している個人事業者。

3 区内に本社又は事業所を持つ、中小企業者2/3以上で構成されたグループ。

詳しくは、北区ホームページをご覧ください。



カメラ2台とQuality Commanderで常時監視を実現。動画を静止画としてチェックすることも可能だ。

「新製品・技術開発というのは、体力がある大企業であれば研究所において、専門の研究者が行うのですが、弊社のような規模の会社では、そのような余裕や予算はありません。助成金を受けることで、開発された新製品を売り出すときに、会社の体力が温存できているため、その後、市場に広がるスピードが違っています」(鈴木社長)



スマートフォンにもいち早く対応したQuality Commander(クオリティコマンドー)

**IT技術をベースにさらなる社会貢献を誓う**

今後の展望を聞くと「私たちは技術者集団ですので、これからも個々の社員がこの技術を磨き、その集大成が会社の製品として世に出され、結果としてお客様の製品を正しくコントロールし、その先にある一般ユーザーさまの快適な生活のお役に立てればと考えています」(鈴木社長)

今も同社では、若い社員が目を見守りながら、新技術の開発にチャレンジしているに違いない。

日本ノーベル株式会社  
住所 〒114-0002  
東京都北区王子2-30-2  
連絡先 03-3927-8801

# かんばる商店街 毎月イベントが目白押し！

## 豊島中央通り商店街

もぎもぎかな商店街

1人でも多くのお客さんが集まる商店街を目指して



子どもたちの目が輝く七夕まつり♪



地方の“うまい”食材が集まる物産市

「商店街に足を運んでもらえる『ぎょうかけ』を、ずっと探しているんです。」  
 そう話すのは、豊島中央通り商店街（正式名称：豊島中央通り商店街振興組合）の、成川友英理事長だ。明治創業の鮮魚店・魚濱（うおはま）で生まれ育ち、代々、地元住民に「うまい魚を提供し続けてきた、生粋の地元っ子である。」

「うちの商店街は駅から遠いから、常連さんをぐっとつかむか、あるいは外からでも行きたいと思える、魅力ある商店街でありたいと、若い頃からずっと知恵を絞ってきたんだよね」  
 しかし時の流れは止められない。店主が歳を取るにつれ、世代交代がうまくいかない店は、次第にシャッターを降ろしていったと、成川さんは複雑な胸中を話してくれた。

補助金を商品券として  
 抽選で当たるイベントを開催



区内に住む中学生以下の子どもがいる世帯であれば、だれでも持つことができ、ステッカーのあるお店で各種特典を受けることができる。

昨年、北区商店街連合会では、子育て支援事業を行った商店街に対して、4万円の補助金を支給した。

「どうせやるなら長続きするサービスをと」と、同商店街では区の共通商品券（1000円分40枚）を購入。この商品券を、パスポートを提示した買い物客に、抽選で当たるイベントを開催したので（好評のため、イベントは現在も続いている）。  
 抽選券は、パスポート加盟店全店に置いた。客がどの店から応募したかが分かるように、裏面には刻印を印字。イベントは毎月1回ずつ、4カ月に渡り開かれ、計40名の当選者が出た。



ここからが豊島中央通り商店街のすごいところなのだ。当選者への連絡は、各店ごとに任せ、商店街としては当選者名を商店街のチラシに載せただけというのだ。

「イベントを企画して、人を集めるのが店員の仕事。その後は、個々の店に努力してもらわないと、これからの商店街の未来はないからね」  
 同商店街では、40代の若い店主を積極的に役員に登用しているという。



パスポートを提示することで、お得なサービスが！

「駅前商店街と違い、ウチらは店も家も同じ建物。商店街が繁盛しなければ、自分や家族の未来はないことを肌で感じてもらい、行動に移してほしい」との思いからだ。

月1回はイベントを開催し  
 後世に誇れる商店街として

「豊島中央通り商店街さんは、イベント多すぎだよ」と、他の商店街から言われるほど、同商店街では年中イベントを開催していると、成川さんは笑いながら話す。

年始めのもちつき、5月のカップパ祭り、7月のサマーセール、サンバパレードがにぎやかな8月の七夕まつり、12月の歳末謝恩セール。その他の月も特別イベントが催され、開催時にはストリートパフォーマーや着ぐるみのキャラクターが、イベントを盛り上げる。

中でも特に力を入れているイベントが、地方の特産品を集め販売する物産市だ。

「下町の風情が残ったこの商店街を、いつまでも後世に残すよう、これからも知恵を絞ってイベントを開催し続けますよ！」。豊島中央通り商店街の挑戦は、これからも続く。

### 豊島中央通り商店街

〒114-0003 北区豊島4丁目  
 商店街アクセス情報

- 電車**  
 JR京浜東北線王子駅  
 東京メトロ南北線の王子駅から徒歩20分、バス8分です。
- 都バス**  
 豊島5丁目団地行き、西新井行きにて豊島3丁目または、豊島4丁目下車

# 北区景況調査

北区では、区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています。  
調査時期 平成23年1～3月

スポーツくん 景気予報

好調 普通 不調

## 製造業



業況DIは、大幅に改善し▲34.7となったものの非常に厳しい状況が続いている。全都との比較では3期連続で北区が下回った。売上額・収益は大幅に改善した価格面では販売価格の低下幅が縮小したが、原材料価格は大きく上昇した。借入難易度は前期並みで推移し借入をした企業はやや減少した。設備投資をした企業はほぼ横ばいとなった。

## サービス業



業況DIは、水面下ながら大幅に改善し▲35.6となった。全都との比較では3期ぶりに北区が上回ったが、依然として厳しい。売上額は前期並みで推移したが収益はやや改善した。価格面では、材料価格は下降したが、料金価格の下降幅は拡大しており、収益環境は依然として厳しい。借り入れ難易度はやや改善し、借入をした企業は大幅に増加した。

## 小売業



業況DIは、▲35.6と2期連続で改善したが、依然として厳しい状況が続いている。全都との比較では3期ぶりに北区が上回った。売上額・収益はともに改善した。価格面では、販売価格の減少幅が大幅に縮小したが、仕入れ価格が上昇に転じた。借入難易度は前期並みで推移した。借り入れをした企業はやや減少した。設備投資をした企業はほぼ横ばいで推移した。

## 建設業



業況DIは、▲12.7と水面下ながら5期連続で改善した。全都との比較では引き続き北区が上回っている。売上額・受注残・収益はともに大幅に改善し施工高は大幅に改善した。価格面では材料価格は上昇したものの、請負価格の下降幅が縮小した。借入難易度は前期並みとなり借り入れをした企業は大幅に減少した。設備投資をした企業はやや減少した。

# おすすめビジネス書

なぜアップルの時価総額はソニーの8倍になったのか？  
『会社四季報』で読み解く  
ビジネス数字の秘密

長谷川正人著/東洋経済新報社/1,600円(税別)

著者は経営コンサルタント、証券アナリスト。著者は、6つの代表的産業分野からトヨタとスズキ、キリンとアサヒ等ライバル2社を採りあげ、「会社四季報」の財務データを使って、規模、成長性、収益性、セグメント情報、安全性、キャッシュフロー、時価総額の7つの視点から分析する。本書は、財務データによる分析法の実務的な解説書であると同時に、採りあげられている業界や個別企業の財務体質の具体的な診断書でもある。企業イメージと異なった姿が数字であぶりだされるのが興味深い。

なぜアップルの時価総額はソニーの8倍になったのか？  
長谷川正人  
『会社四季報』で読み解くビジネス数字の秘密  
トヨタの総資産の半分は金融事業だった！

『3人で5人分』の仕事が無理なくまわす！  
『欠員補充ゼロ』時代の職場術

小室淑恵著/プレジデント社/1,429円(税別)

著者はワーク・ライフバランスのコンサルタント。これは人員削減のための本ではない。著者はここで、欠員補充ゼロという逃れられない現実を前向きに捉え、チームと個人が身を守りつつ結果を出すためにはどうしたらよいか、具体的なノウハウを提案している。ITの使い方、業務のマニュアル化、情報共有の強化等々。いずれもビジネス書では定番のテーマだが、時間に制約のある働き手が増えると予想されるこれからの時代を、ワーク・ライフバランスという視点から捉え直した一冊だ。



## 危機を切り抜ける中小企業経営虎の巻

栗野公正著/マーブルトン 中央公論新社(発売)  
1,500円(税別)

著者は銀行員と企業経営者の経験をもつ経営コンサルタント。本書では、銀行が「決算書」「試算表」「資金繰表」「事業計画書」のどこをどう見て精査しているのか、その手の内が著者の経験に基づいて丁寧に明かされている。また、効率のよい在庫管理のコツや社員マネジメントのツボ、さらには会社のビジネスモデルの転換や事業の撤退、縮小に至るまで、経営者が知っておくべき事柄が簡潔な文章で語られていて、現場で実際に経営者の相談に応じてきた著者の実践的な姿勢がうかがえる。

## 北区立図書館

### ビジネス書貸出ランキング(3/1～4/30)

1 「ファーストクラスに乗る人のシンプルな習慣」  
美月あきこ著/祥伝社

- 2 「残念な人の思考法」山崎将志著/日本経済新聞出版社
- 3 「お金が貯まらない人の悪い習慣39」田口智隆著/マガジンハウス
- 4 「デフレの正体」篠谷浩介著/角川書店
- 5 「伝える力」池上彰著/PHP 研究所

# 北区の新たな魅力発見! 第2回北区観光写真コンクール



昨年、200点を超える作品のご応募があった「北区観光写真コンクール」を、今年度も実施いたします！  
7～9月の間で、プロ・アマ問わず募集いたします。  
詳細は、6月中旬よりポスター・チラシ・北区ニュース等でご確認ください。なお、第1回の受賞作品は北区観光ホームページ(<http://www.city.kita.tokyo.jp/misc/kanko/>)でご覧いただけます。

問い合わせ先 産業振興課観光振興担当 TEL: 03-5390-1234



## 平成23年度商店街イベント一覧(6-8月分)

※掲載されている内容は変更になる可能性があります(2011.4.1現在)

北区の中小企業経営者の皆様へ

### 「仕事と生活の両立推進企業」 & 「仕事と生活の両立推進アドバイザー派遣希望企業」の募集

北区では、今年度も「仕事と生活の両立支援」や「男女がともに働きやすい職場環境づくり」に取り組む企業を認定し、区情報誌等への掲載するPR支援並びに求人等企業広告掲載料の補助等の経営支援を行います。

また、これから取組む企業やさらに取組内容を向上させたい企業に対して、無料で専門アドバイザーを派遣します。

**対象企業** 300人以下の企業で区内に本社又は主たる事業所を置く中小企業基本法に定める中小企業であること。

- 支援内容**
- ①仕事と生活の両立推進企業
    - ・北区ニュース、北区ホームページで紹介。
    - ・ゆうレポート・新しい風などの関係情報誌へ掲載、パネル作成等のイメージアップ・PR支援
    - ・求人等企業広告掲載料の補助を3年間実施。
    - ・区中小企業制度融資(事業環境整備資金)の対象。
    - ※別途産業振興課へ申請が必要
  - ②仕事と生活の両立推進アドバイザー派遣希望企業
    - ・専門アドバイザーを年度内4回まで無料で派遣。

**応募方法** 所定の申請書で応募ください。詳しくはお問い合わせいただくか、北区ホームページをご覧ください。  
※仕事と生活の両立推進企業認定制度は認定審査があります。

**募集期間** 平成23年6月1日(水)～8月31日(水)まで(必着)

【問合せ先】男女共同参画推進課 TEL: 03-3913-0161

## 北区の起業塾起業家支援セミナー

起業をするということは、リスクや不安が伴うものです。それらを回避するためにも多方面にわたった情報・知識をもち的確で迅速な判断と対応が必要となってきます。区では「失敗のない起業をしてもらいたい!起業後も生き活きと事業を営んでほしい!」そんな気持ちから起業家支援事業を企画しました。この機会に支援事業を積極的に取り入れて「自分のライフスタイルにあった起業」を目指しませんか?

	事業名	対象	コマ数	開催日	募集期間
実践	起業者のための再挑戦セミナー	開業後3年以内の方 事業プランを見直したい方	2時間×3日 +希望制個別相談4回	10月頃	9月頃
入門	がちんて起業	30歳以下の男女 就業していない方	6時間×2日 +希望制個別相談	9月頃	8～9月頃
初級	僕らの起業塾	起業プランを持っている方	3時間×3日 +希望制個別相談4回	10～11月頃	9～10月頃
中級	夢起業塾	入門講座以上修了生の方 開業間近の方プランの 基本が書けている方	6時間×5日 +希望制個別相談	1～2月頃	12～1月頃

【問合せ先】産業振興課経営支援係 TEL: 03-5390-1237

イベント名	商店街名(場所)	目玉	実施時期
まいどおなじみ買物ラリー	神谷銀座商友会(商店街内神谷2丁目)	抽選会 美術展の開催	6月2日～6月4日
七夕祭り 中元福引 夏の感謝祭	十条富士見銀座商店街振興組合(商店街内 十条仲原2丁目)	抽選会 商店街に七夕飾り	6月20日～7月15日
中元福引売出	東十条商店街振興組合(商店街内東十条3丁目)	売出し・抽選会	6月25日～7月10日
サマーセール	王子銀座商店街振興組合(商店街内王子2丁目)	お買物ラリー ウエットティッシュ 無料配布	6月25日～7月20日
七夕大売出し	十条仲通り商店会(商店街内上十条3丁目)	感謝セール 抽選会	6月27日～7月16日
LED完成記念 中元福引き 大売出し	東十条銀座商店街協同組合(商店街内東十条3丁目)	売出し・抽選会	6月27日～7月20日
中元福引き 大売出し	滝野川銀座商店会(商店街内 滝野川6丁目)	売出し・抽選会	6月下旬～7月上旬
中元売り出し	桐ヶ丘商業協同組合(商店街内 桐ヶ丘1丁目)	ゲーム かき氷無料配布	6月下旬～7月上旬
中元福引き 大売出し	十条中央商店街振興組合(商店街内上十条1丁目)	売出し・抽選会	6月下旬～7月上旬
中元大売り出し	田端高台通り商店会(商店街内 田端5丁目)	売出し・抽選会	7月1日～7月14日
中元大売出し及び 道かんまつり	赤羽西口本通り商店会(商店街内 赤羽西1丁目)	抽選会・ゲーム 模擬店	7月1日～7月26日
七夕まつり	浮間中央商店会(商店街、滝野川信用金庫浮間支店駐車場 浮間4丁目)	七夕飾り装飾 ゲーム	7月3日
庚申祭り(夏)	浮間庚申通り商店会(商店街内 浮間3丁目)	抽選会 スタンプラリー かき氷無料配布	7月10日
中元大売出し	西ヶ原霜降橋商店街(商店街内 西ヶ原1丁目)	売出し・抽選会	7月10日～7月20日
北区100円市	北区商店街連合会(北区商店街連合会加盟商店街)	商店街全体を100円ショップと見立て、各店の店頭100円の目玉商品を置く	7月16日
中元うっぴー祭り	滝野川馬場商店会(商店街内)	抽選会	7月16日
納涼大会 福引大会	アクトピア北赤羽商店会(JR北赤羽駅前)	抽選会	7月24日
土曜縁日	きつね塚商店会(商店街内 滝野川6丁目)	縁日の開催 迎夏わいわいイベント	7月30日～8月6,13,20日
しーちゃんの夏祭り	霜降銀座栄会(商店街内 西ヶ原1丁目)	縁日の開催 バンド演奏	7月31日
夏季感謝セール	志茂七溜商店会(商店街内 志茂4丁目)	抽選会	7月上旬 7月中旬
中元売出し・ 大抽選会付き 納涼盆踊り大会	浮間銀座商店会(北赤羽駅浮間口駅前広場 浮間3丁目)	抽選会・ゲーム 盆踊り	7月中旬
りゅうのすけくん サマーセール	田端駅通り商店街振興組合(商店街内 田端2丁目)	売出し・抽選会	7月中旬 7月下旬
七夕祭り	豊島中央通り商店街振興組合(商店街内 豊島4丁目)	七夕飾り 抽選会・縁日 サンパレード	7月下旬 8月上旬
赤羽一番街商店街 七福袋めぐり	赤羽一番街商店街振興組合(赤羽小学校 赤羽1丁目)	一番街の七店を利用していただく福袋を進呈	8月1日～8月27日
梶原まつり	梶原銀座商店街振興組合(商店街内 堀船3丁目)	大売出し 抽選会・模擬店 カラオケ大会	8月20日～8月21日
納涼大会	志茂スズラン通り商店街(商店街内 志茂2丁目)	縁日の開催	8月21日
田端銀座 盆踊り大会	田端銀座商店街振興組合(商店街内 田端3丁目)	盆踊り大会 仮装大会	8月22日～8月23日
ふれあい通りの 夜店大会2011	西ヶ原銀座商店会(商店街内 西ヶ原4丁目)	ゲームの開催 フリーマーケット	8月27日
ふるさとの 盆踊り大会	滝野川八幡通り商店会(商店街内 滝野川3丁目)	盆踊り大会	8月27日～8月28日
納涼フェスタ	赤羽東口駅前通り商店街振興組合(赤羽小学校)	盆踊り・模擬店	8月27日～8月28日
エコ・ キャンペーン2011	赤羽スズラン通り商店街振興組合(ララガーデン内ポケットパーク)	エコ啓発イベント パフォーマンス クイズ	8月下旬