

# 新しい風



## ゆっくり食事する時間は きっと、家族を幸せにする。

オステリアターミア オーナーシェフ **田澤貴宣**さん  
たざわ たかのぶ



食事のことを、皆がもっと大切にするようになると思います。そして、僕たちみたいな子どもがいる夫婦が、たまには、ゆっくり食事できるお店にしたいなど、思ってた開店しました。こう話す田澤さんはイタリア料理の店オステリア・ターミアのオーナーシェフ。お店は、JR王子駅から明治通りを豊

島2丁目方面に向かう途中の、いなり通り<sup>※</sup>にある。この場所にしたのは、田澤さんが、王子生まれの王子育ちで、周辺に家族で食事ができる洋食屋さんが無いのを知っていたからだ。友人の多くも地元にいるので、情報も入りやすく、物件探しからお店の工事、市場の仲卸の紹介まで、友だちの輪に助けられたという。そして、開店一周年。常連さんも増えて、忙しい毎日である。結婚してから今まで一番、2人での時間が長くなったんですよ。と、うれしそうに話す奥さんの笑顔が、とてもイキイキしている。夫婦で切り盛りするフレッシュな感覚のイタリア料理店は、よいお店が出ると、地域の人

好感をもって迎えられ、順調だ。ランチは、周辺の会社勤めの方からにぎわい、夕方からはシェフの本日のおすめメニューがお目当ての常連さんが多い。開店当初、田澤さんは、煮込み料理やイタリアンの珍しいメニューが受けるかと予想していたが、オープンしてみると予想以上に魚を使ったメニューに人気がある。これも、ここで店をやるなら市場でいい魚を仕入れた方がいいよ。と、先輩が紹介してくれたおかげだろう。それで毎朝のように市場へ、仕入れに出かける。活きのいい魚を選んで、それをどのように料理するか考える楽しみはオーナーシェフの特権だ。その日の素材にインスピレーションを感じて、お客様の喜ぶメニューを用意する。シェフの感性で、新しい味が日々



生まれるので、常連の方々は、黒板に記される本日のおすめメニューと、手頃なプライスのワインがお気に入りだ。ドアを開け、採光がよく明るいエントランスに入ると、一周年のお祝いにいただいた花やカードが、楽しくレイアウトされており、お店が周囲からとても愛



### イタリア厨房 オステリア ターミア

〒114-0003 北区豊島 2-6-4 ミマスビル1F  
http://ta-mia.com/ mail:osteria@ta-mia.com TEL-FAX/5390-5495  
営業時間 /11:00 ~ 15:00 17:00 ~ 22:00 毎週水曜日定休

# 次世代経営者に聞く

最寄駅は、都電荒川線堀原駅。  
大きなガラス扉が目印。

仕事のスピードにも慣れ、木工房の新しいビジネス  
モデル開拓に意欲を燃やす酒井明徳さん。



誇りを持って木工に取り組み  
若い社員の意欲を、さらに引き出したい。

## 木工房 藤澤 株式会社

取締役営業部長 酒井明徳さん

明治通り沿いにある木工房藤澤、木の匂いに心が自然になごむ。前面がワイドなガラス扉の向こうの作業台に、全長4メートルほどの大きな木工品が見える。工房内では、数人の社員が

入れ替わり立ち替わり作業を進めている。

1945年、建具の製作を始めた。建具は日本の伝統的な木造建築に欠かせない玄関の戸やガラス戸、雨戸、障子、襖、そし



て作り付け家具の総称だ。今でも、本格的な日本家屋の造作に欠かせない仕事だが、時代の変化につれ、家具や店舗等の造作の仕事が多くなっているそうだ。

同じ図面でも、建具とビルでは、クロールとパタフライほどの違いがある

事務所に入ると、ホワイトボードのスケジュールに、誰もが知っている人気テーマパークの名があるのに気づいた。案内してくれた営業部長の酒井さんにたずねると、その関連施設の事で、先ほど見かけたものは、そこに設置するカウンターなのだそうだ。

この酒井さん、実は社長の長女の夫で入社して3年。かつては15年ほどゼネコンに勤めており、建築管理の経験もあるが、当初は仕事の流れの違いに大いに戸惑ったという。それというのもマンションやビルの建築は、年単位のスケジュールで動くのが普通なのに、建具では週単位でスケジュールが進行するため時間的な感覚が大きく異なるのだ。図面にしても、見た目は似てるが、クロールとパタフライほど違う。営業もはじめてで、そのせいか、それまで見たことのない仕事の見え

最近は、子育てが趣味だとか…。  
口数は少なくクールだが、ものづくりへの情熱は人一倍の可児久義さん。



いい仕事に必要な精度は高い集中力から生まれる。



製造現場に目を光らせるのが、安全管理者で入社6年目の工場長、可児さんだ。大学で建築を学び、舞台美術などの仕事を経験した後、家具造りの技術者を志して藤澤の門を叩いた。

クールな風貌と控えめな語り口だが、与えられた条件の中で、いいものを作ることにこだわっている。

そんな彼は「今、社長は技術と経験と実績で、社員を束ねている。自分は、これからマネージメントで社員の先頭に立たなくてはいけない。」と、語る。先に紹介したホワイトボードにあったテーマパークは、社員のモチベーションを鼓舞する気持ちと、同時に、訪問客へのPR効果を狙っている。これからを担う若い経営スタッフとして営業に努めるかたわら社内での雰囲気作りにも気を配る。このあたり、皆さんの表情が明るい理由もありそうだ。

パソコンのCAD（コンピュータグラフィックス）も、50年前の電動工具も、道具は使いこなすためにある

## 木工房 藤澤 株式会社

本社・工場 〒114-0004 北区堀船 2-3-12  
TEL/3911-4692 FAX/3911-4776  
URL : //www.mokkobo-f.com  
Email : info@mokkobo.com



次の資格挑戦について熱く語る高橋浩次さん。



安全第一。木工機械の取り扱いには細心の注意を払う。



挑戦し未来を切り開いてきた会社の次代を支えるキーマンだ。

建員の二級技能士の資格に続く次の目標は家具の二級技能士

もう一人、藤澤にはムードメーカーがいる。23才で福島から押しかけ職人となった高橋さんである。かつて部品製造の大きな製造会社に勤めていたが、どうせ作るなら全部を作れる仕事に就きたい。そんな動機から彼は、就職情報誌で見つけた藤澤に狙いを定め、この世界に入った。

以来13年、定時に仕事が終わった後も工房に残り黙々と腕を磨き、昨年見事に建員一級技能士の難関を突破した。かな

り難しい試験らしく、こうした技能を身につけられる会社に入り、鍛えられたことを彼はとても感謝しているという。次の目標として家具一級技能士の取得を考えている高橋さんの将来の夢は、いつか自分の作品を世に出すことだ。目標を越え、より大きく感じさせる彼に、これまで手がけた中で、印象深い仕事をたずねると、照れながら最近、会社の近くに建てた自宅のドアと答えてくれた。

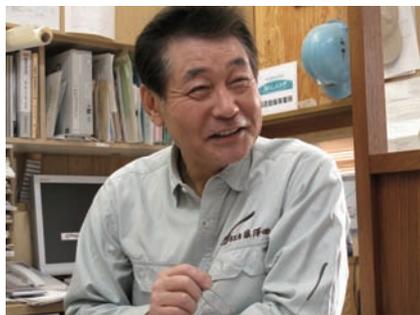
ものづくりの底力は、確かな人づくりによって支えられている。

このように若い社員が元気に活躍する木工房藤澤だが、これを実現したのが2代目社長の藤澤さんである。会社とほぼ時を同じくして生まれ15才でこの仕事に就いた彼は、昭和40年頃に、大きな時代の変化を経験した。木の建員に代わるアルミサッシの登場である。仕事が減少し、周囲の仲間が転職していくのを見て、将来も仕事ができるようにするには経営を一新し、優秀な人材を育てるしかないと感じたという。そうした思いから1982年に家業を株式会社化し、社会保険や厚生年金に加え、自分で一から技術を仕込み、

腕のいい職人を育てられる新卒採用に乗り出した。当時はごく、仕事に厳しいボスだったと思われが、待遇や環境面の配慮は、きめ細かく、親身になって社員に面倒を見たと言われている。現在、職人は5名。27才、30才、34才、36才、70才という年齢構成に若手重視の採用・育成の成果が現れているようだ。

戦後の住宅復興期に創業し、日本経済の高度成長の波に乗り、バブル崩壊も無借金経営で乗り越え、堅実に成長してきた藤澤。その確かな事業継承プランの成功は、人を大切にす

る経営を実践してきた社長と、技術の習得に熱心な若い社員との意欲的な仕事ぶりがあることがよく分かる。事業継承は一日にしてならず、だが、不可能ではないことを教えてくれるよいお手本だ。



ホームページからの受注も増えていると語る社長の藤澤浩次さん。またまは現役である。

## おすすめビジネス書

### 「また会いたい」と思われる人の38のルール

吉原珠央著 / 幻冬舎 / 1,300円 (税別)

著者はプレゼンテーションを専門とするイメージコンサルタント。仕事も恋愛も相手から「また会いたい」と思われてこそ目標を達成できる。考え方のルール、見た目のルール、行動のルールからなる38のルールに共通することは、たった1秒の「反応」を積み重ねること。これで人生を劇的に変えることができる、と著者は説く。記述が具体的で分かりやすいので、これから社会人になるキミも、こんな指南書でウォーミングアップしたらどうだろう。最近のベストセラーだ。



### 経営の教科書 社長が押さえておくべき30の基礎科目

新将命 (あたらしまさみ) 著 / ダイヤモンド社 / 1,600円 (税別)

著者はグローバル企業の社長職を歴任したのち、さまざまな会社のアドバイザーとして活躍中。伝説の外資トップとして知られる。著者によれば、企業経営の20%は商品流通や商習慣等の変動要素であり、企業経営の根幹の80%を占める「経営の原理原則」を身につけるこそが企業の持続的成長に欠かせないという。「真のリードとはどういうことか」「目標をどうつくるか」等々30項目にわたって原理原則がきっちりと展開されており、一方で腑に落ちて納得できるハウツーもたっぷり盛り込まれている。



### 2020 10年後の世界新秩序を予測する

ロバート・J. シャピロ著、伊藤真訳 / 光文社 / 2,300円 (税別)

著者はアメリカ政府や企業に経済政策、市場動向等について提言するコンサルティング会社経営者。本書はリーマン・ショック以前に執筆されたものだが、少子高齢化と社会保障の危機、グローバル化の進展、軍事的・経済的に唯一の超大国となった米国、という3本の柱を軸に、技術開発、エネルギー危機、地球温暖化等の様々な問題にも目を配りながら、それらがヨーロッパ、中国、日本にどのような影響を与えるかを分かりやすく検証している。著者が占うヨーロッパ、中国、インド、そして日本の命運は？



### 北区立図書館ビジネス書貸出ランキング (2009/12/1 ~ 2010/1/31)

- 1 起きていることはすべて正しい 勝間和代著 / ダイヤモンド社
- 2 断る力 勝間和代著 / 文藝春秋
- 3 「頭のいい人」はシンプルに生きる ウェイン・W. ダイアー著 / 三笠書房
- 4 貧乏はお金持ち 橋本玲著 / 講談社
- 5 面倒くさがりやのあなたがいかに55の方法 本田直之著 / 大和書房

# i 北区インフォメーション



## 01 第13回 さくらSA\*KASO祭り

その昔、8代将軍徳川吉宗が桜を植え、江戸庶民に行楽地として開放した飛鳥山。当時、花見の季節になると仮装する人々で大いに賑わったといわれています。そんな江戸時代の賑わいを現代に伝えようと、地元有志によってはじまったのが、さくらSA\*KASO祭り。皆さんも、桜の下で、楽しんでみてはいかがでしょうか？

日時 3月27日(土)・28日(日)  
午前10時～午後4時(予定)

場所 飛鳥山公園(王子駅中央口より徒歩すぐ)

<問い合わせ先>産業振興課産業振興係 03(5390)1234



## 02 今年も桜草の時期がやってきました!!

浮間の荒川土手から近くの場所に、浮間ヶ原桜草園場があります。園場では桜が散り始めたころ、桜草が見ごろを迎えます。天気の良い日に、荒川土手を散歩しながら可憐に咲く桜草を見に来てはいかがでしょうか?園場内の段飾りには、桜草保存会の方が育てた数種類の鉢植えされた桜草を観賞することもできます。北区ならではの春の楽しみ方を味わってみてください!!

浮間さくら草祭り

公開日時 4月10日(土)～25日(日)  
午前9時～午後4時30分(最終日は午後3時まで)  
入場無料

場所 浮間ヶ原桜草園場(北区浮間2-30都立浮間公園内)  
JR 埼京線浮間舟渡駅下車徒歩5分

<問い合わせ先>産業振興課産業振興係 03(5390)1234

## 03 第8回滝野川新選組まつり —第5回東京商店街グランプリ優秀賞受賞

今回紹介するのは、都内商店街の優れた取り組みを表彰する第5回東京商店街グランプリ(イベント事業部門)で優秀賞を受賞したお祭りです。近藤勇命日の時期に滝野川新選組まつりが開催されます。JR 板橋駅東口のすぐそばに近藤勇の墓所があり、当日は新選組に扮した隊士の殺陣パフォーマンスによるパレードや壮観な和太鼓が披露されます。歴史好きの方、必見のお祭りです!

日時 5月23日(日)(予定) 午後12時～16時(予定)

場所 JR 板橋駅東口一帯

<問い合わせ先>マルミ本店 03(3940)0038 <http://www.shoeikai.net/>

## 04 赤羽が1年で一番馬鹿になる日! —第55回大赤羽祭(馬鹿祭り)

馬鹿祭りの一番の見せ場は「馬鹿ロック踊り」!「馬鹿だ、馬鹿だというけれど〜♪」という一度聴いたら耳から離れない音頭に乗せ、大集団が賑やかに踊ります。各集団が自己流の踊り方で、大通りの両側に溢れる見物客を楽しませてくれます。他にも、フリーマーケットやカラオケ大会、神輿パレードなど様々な催しが行われます。

日時 前夜祭 4月24日(土)  
本祭 4月25日(日)\*馬鹿ロック踊りは25日の本祭で行われます。

場所 JR 赤羽駅東口駅前一帯

<問い合わせ先>赤羽一番街商店街振興組合事務所  
03(3901)8655 <http://www.1bangai.org/top/index.html>

## 05 名探偵☆浅見光彦の住む街 ミステリーウォーク2010「記憶の中の公園」

作家の内田康夫氏の小説の主人公、浅見光彦が住む街、西ヶ原が舞台です。参加者が探偵となって『ミステリー手帳』を片手にヒントを探しながら街を歩き、謎を解いていくイベントです。街を散策しながら地域の新たな魅力を発見してみませんか?

日時 5月14日(金)～5月30日(日)

場所 霜降銀座商店街(西ヶ原1丁目)

<問い合わせ先>パリスユーズ 03(3917)0321

## 北区景況調査

北区では、区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています。  
調査時期 平成21年10月～12月

景況予想



### 製造業

景況感は、全都と比較すると大きく上回っているものの、前期より大幅に悪化し、依然として厳しい状況が続いている。売上額は大きく悪化し、収益もやや悪化した。価格面では、原材料価格がやや低下したものの、販売価格は大きく低下し、販売価格の低下傾向は依然として続いている。借入難易度は大きく悪化し、借入をした企業はやや減少した。

### 小売業

景況感は、前期より大幅に悪化し、全都と比較すると上回っているものの格差は縮小した。売上額、収益はともに大きく悪化した。仕入価格はマイナスに転じたが、販売価格も大きく低下し5期連続の低下となった。借入難易度は若干悪化し、借入をした企業は前期並みとなった。

### サービス業

景況感は、全都と比較すると上回っているものの前期並みで、引き続き厳しい状況が続いている。売上額・収益はいずれも大幅に改善した。価格面では、料金価格は前期並みとなったが、材料価格がやや上昇したため、収益環境は依然として厳しい。資金繰りは大きく悪化し、借入難易度はやや悪化した。

### 建設業

景況感は、前期より大幅に悪化し、売上額・受注残・施工高ともに大きく悪化し、収益もやや悪化した。材料価格は4期連続で低下したものの、請負価格は6期連続で悪化しており収益環境は依然として厳しく、資金繰りは大幅に悪化した。借入難易度はやや悪化した。借入をした企業は大幅に増加した。設備投資を実施した企業は前期並みだった。