

新しい風

No.134

2026.3.15

Take Free

区内事業者の販路拡大・売上向上を伴走支援!

自社商品ブランディング支援事業



テイ製作所
fuku x fuku



タイト微研
バイオコートBB



自社商品ブランディング支援事業

区内の一般消費者向け商品を持つ製造業者を対象に、商品のブラッシュアップ、テストマーケティング、商談や営業代行等の支援を行い商品の差別化を図ることにより、販路拡大や売上向上を支援します。



田中和江社長

参加事業者

テイ製作所

支援内容：プロダクトデザイン

販売商品：fuku×fuku（和モダン小物・箸置き）

会社概要

テイ製作所

1992年創業。紙器に特化した抜型製造業から、設計を強みにした自社商品の開発～販売までを手掛ける。

支援事業を活用したきっかけは？

「良いものを作っているだけでは人に届かない」と思ったのがきっかけです。技術や想いをどう言葉にして伝えていくか。最初は自己流でしたが、第三者の視点で自分たちの強みや価値を整理し、きちんと「伝わる形」にしたいと思いました。

和モダン小物または箸置きとしても使える商品になりました

「fuku×fuku」は見た目は可愛いけど、それだけでなく「贈る人も受け取る人も、福を感じてほしい」という想いから誕生しました。新商品の材質はアクリルです。この素材はカット断面が濁ることがあるため、厚みがあるアクリル製品は多くありません。そこで材料の選定からこだわり、カット方法も試行錯誤を繰り返し、クリアな断面になるように仕上げました。また、塗装にもこだわっています。色味も含め、理想の形や手触りなど、納期ぎりぎりまで妥協せず取り組みました。

このような過程を経て完成した商品に対して、女性社員はみんな可愛いと言ってくれました。しかし、男性は分からなかったみたいです。なお、社員の中では「ゆ」が一番人気でした。

どんな人に使ってほしいですか

誕生日や記念日だけでなく、イベント時の「ありがとう」「お疲

れ様」「応援しているよ」など、日常の感謝を伝えたい時に使ってもらいたいです。また、外国人観光客には、和を感じさせる日本の可愛い商品としてお土産にしてもらえたら嬉しいです。

テストマーケティングでの反応はいかがでしたか

「なぜ、この商品なのか？」。自分の言葉で語れるようにするため、頭の中で整理しました。でも、いざ売り場に立ってみると、自分からお客様に売り込むのは気が引けました。お客様が手に取って共感してもらえる商品にしていきたいと思いました。「fuku×fuku」はゴールではなくスタート。今は9種類ですが、最終的には88種類まで作りたいです。デパートや雑貨ショップで取り扱ってもらえるよう販路も拡大していきます。

支援制度で得られたことは

一番大きかったのは社員に対して「自分たちの価値や可能性を信じていいんだ」と伝えられたこと。また、外部の視点によって、自分たちは当たり前だったことが実は強みだったことに気づきました。これまでは下請け仕事メインで、正確に納期に間に合うように製造してきました。そのため、自分たちで商品開発をしたこともなければ、コンセプト作りの経験もありませんでした。しかし、支援制度のおかげで、いろいろと学ばせてもらいました。



fuku×fuku いい湯



fuku×fuku 晴れの日



fuku×fuku げんかつぎ



テイ製作所の従業員のみなさん

同事業は2025年6月、支援事業者を決定し、販路支援のコンサルタントと事業者でミーティングを実施。ブラッシュアップ支援として、「プロダクトデザイン支援」「商品パッケージのデザイン」「ECサイトやSNSでの発信に有効な画像撮影」「商品や事業紹介の動画制作」の中から1種を選定し、支援内容を決定します。

その後、都内展示販売スペースでテストマーケティングを実施。消費者の生の声や商品に関心を示す消費者の属性データなどを収集するマーケティング支援を経て、商談・営業代行までをサポートしていきます。

今回は、同事業に参加した2社に、販路コンサルタントとの打ち合わせからマーケティング支援までの出来事と、今後の商談や販路拡大に対する意気込みなどを聞きました。

インタビュー

テイト微研

支援内容：商品パッケージデザイン

販売商品：バイオコートBB（排便処理剤）

会社概要

テイト微研

2009年創業。家庭用、飲食店用の排水口用消臭剤や防災用品、オムツ用の排泄物処理剤、脱水ケーキ等の消臭剤などの開発・販売を手掛ける。

支援事業を活用したきっかけは？

私は微生物の研究を34年間やってきました。商品開発は得意ですが、説明書やパッケージを作ろうとすると、どうしても専門用語を多く使ってしまう。そうすると、一般の人にはなかなか伝わりません。そこが課題でしたが、パッケージをデザインしていただけるということで、これはありがたいと思いました。

いかにわかりやすく作るかがポイントですね

その通りです。この商品はトイレで使う臭い消しです。しかし、多くの人が理解していないのですが、実は排便と排尿では使用する処理剤は異なります。そこで、この商品は排便用の臭い消しであることを誰でも分かるようなパッケージに変えたかったのです。

デザイナーとはどんなやりとりをしたのですか

デザイナーと会ったのは1回だけですが、オンラインでもやりとりし、商品のメリットが伝わるパッケージ案を検討しました。市販のトイレ用臭い消しは、安価な凝固剤が多く出回っています。価格では太刀打ちできないので、どのように商品の良さをアピールするかを考えました。この商品は化学薬品が一切入っていません。そこで環境に優しいことが分かるパッケージにしました。

デザイナーには3案作ってもらいました。スタンダードなものは説明の絵が細かく書かれていて、インパクトがある斬新な色遣いの物もあり、それぞれデザイナーの考えが私の概念を現わしていて大変良かったです。店舗にて直ぐ目に付くのはやはり色よりは表示だと思い、大きく書かれた「まじめな消臭剤」のパッケージに決めました。「まじめな消臭剤」と大きく書いてあるため、ネーミングだけで消臭剤とわかるし、絵を見ればトイレで使うものだ和理解



首藤隆利社長

できます。環境に関しては、花で自然に還ることを表現しています。

パッケージの裏側にはデザイナーが説明文を入れてくれました。イラストを交え、使い方も細かく説明してあります。説明文にはほとんど専門用語は使っていません。これは自分では無理だと思いました。

テストマーケティングでの反応はいかがでしたか

二子玉川にある鳥屋家電で商品を展示しました。防災用品なので家電店で売れるとは思っていませんでした。しかし、展示会場で行われたアンケートでは、「実用的なものか、どういった仕組みのものが気になった」（20代男性）、「介護の仕事をしているので臭いが気になっている」（40代女性）、「手に取りやすいデザインだった。こういったものがあるのか知らなかった」（30代女性）といった感想をいただきました。

今後は、病院や自治体など防災のための備蓄として購入してもらうために営業していきます。ただし、防災商品は販路が限られます。おむつやペットなど用途を広げて、コンサルタントに幅広く売れるようにしていきたいですね。そのことを見越して、パッケージにはおむつやペット、登山やキャンプで使えると記載しました。

支援制度で得られたことは

デザインの専門家に作ってもらえたことが大きく、鳥屋家電でも反応があったことは非常に有意義でした。支援いただいた方に「大変お世話になりました」といったら、「違います。ここからです」と言われました。これからバイヤーとの交渉が本格化しますが、絶対広まるという自信はあります。今回の支援制度を通じて、今までやりたくてもやれなかったことが一気に進みました。



排泄物の悪臭を分解・消臭する排便処理剤



内容は、排便用バイオ製剤15g×3包とポリ袋(45リットル)



バイオ製剤(15g)



パッケージの裏側にはイラストを交え、使用方法が詳しく記載されている

商店街空き店舗活用支援事業

【事業の説明】

区内商店街の空き店舗を活用して事業を行う起業家に対して、店舗改修費及び店舗賃借料の一部補助と専門家による経営相談ができる事業です。

【採択事業者の情報】

店名▶

dnatsJUJO (ディーナッツ十条)
◎国産クラフトビール常時10種類、
バリアフリー対応のビアバー

所在地▶北区上十条3-23-8

営業時間▶

月曜～土曜、17:00～23:00
(L・O22:30)

定休日▶日曜日

HP (Instagram) ▶https://www.instagram.com/dnats_jujo/?hl=ja

オーナーから一言▶美味しい国産クラフトビール10種類を樽替わりで提供しています。お一人さまでもお気軽にお越しくださいませ。



コミュニティビジネス チャレンジショップ支援事業

【事業の説明】

区内の空き店舗・空き家などを活用して、コミュニティビジネスを行う起業家に対して、店舗改修費及び店舗賃借料の一部補助と専門家による経営支援を行っています。

【採択事業者の情報】

店名▶子育て応援ひろばPorePore

所在地▶北区田端4-6-5 田端銀座商店街

営業時間▶11:00～16:00

定休日▶金、土、日曜日

営業時間、お休みはイベントにより変更あり

HP (Instagram) ▶[porepore_asobinohiroba](https://www.instagram.com/porepore_asobinohiroba)

オーナーから一言▶おしゃべりしたり、ランチしたり、イベントやワークショップに参加したり、親子で気軽に立ち寄れるみんなの居場所PorePoreです。



東京都北区 SDGs推進認証制度

SDGsの理念に賛同し、事業を通じて社会・環境・経済の3つの側面から、持続可能な地域社会の実現に取り組む企業等を「東京都北区SDGs推進企業」として認証する制度です。本事業では、事業者の継続的な成長・価値向上に貢献できるように、事業者のSDGsの取組みを支援しています。

また、SDGs推進企業が行っている、SDGsに関する取組をまとめた事例集を発行しています。



SDGs区HP



SDGs推進企業
取組事例集



令和7年度北区SDGs推進企業が決定しました

申請事業者名	本社又は本店所在地	産業分類上の事業区分
株式会社彦や不動産	北区赤羽南1-9-4 クリオ赤羽壱番館1302	不動産業
有限会社アールコーポレーション	北区滝野川15-41-3-701号	製造業
株式会社イング	北区浮間1-7-28	金融保険業
株式会社ZERO	北区赤羽南1-3-7	生活関連サービス業
株式会社五十嵐商会	北区東十条5-5-13	卸売業、小売業
株式会社ランゲート	北区堀船2-19-3-105	建設業、その他(サービス業)
株式会社日乃本鏡前	北区西ヶ原1-19-19	製造業、卸売業
株式会社ティ製作所	北区浮間2-17-17 サクラビル	製造業
株式会社コスメサイエンス	北区浮間1-2-27	製造業
EXIM株式会社	北区赤羽1-52-7 増洲ビル3階	運輸交通業
株式会社タメルラボ.	北区西ヶ原1-7-8 vertex駒込	製造業
RuF繊維株式会社	北区東十条1-12-7 Y's House303	製造業、卸売業、小売業
株式会社子育てサードプレイス 推進機構	北区十条仲原1-10-3	その他(児童福祉)

「北区産業活性化ビジョン2026」 策定中！

北区の産業振興の基本戦略となる「北区産業活性化ビジョン2026」を策定中です。

ビジョン2026の大きな特徴は、「区民の参画と発信」の視点を取り入れたことです。事業者のみならず、区民一人ひとりが地域活性化に主体的に携わっていただくことで、まち全体に新たな活力を生み出していくことを目指します。

ビジョン2026(案)はこちらから▶



発行：北区地域振興部産業振興課

〒114-8503 北区王子1-11-1 北とぴあ11階 Tel: 03-5390-1234 Fax: 03-5390-1141 <https://www.city.kita.lg.jp/>
No.134 令和8年3月15日号(年2回発行 9月/3月) 刊行物登録番号: 7-2-054 制作: サンケイ総合印刷株式会社

