

ふるさと納税の返礼品等の区域内において生じた価値の割合に係る一覧表

公表年月日 令和 8 年 9 月 2 9 日
東京都北区

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 （％）	区域内において生じた価値の割合の算出方法				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 （円）	一般販売価格 （円） ※ 3
		※ 1						
		標準的な 算出方法	その他の 算出方法					
その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由							
銀製湯沸 4寸（亀甲紋）	93.4	○				東京都北区	1,310,100	1,310,100
銀製急須（横筋）	92.8	○				東京都北区	880,000	880,000
ワインカップ 桜	59.4	○				東京都北区	288,205	288,205
ぐい呑み 桜	68	○				東京都北区	225,010	225,010
刀鍵ネックレス	75	○				東京都北区	30,000	30,000
ステンドグラス木版画	85	○				東京都北区	18,500	18,500
縁起風	85	○				東京都北区	14,000	14,000
満さく鍾結合せ（20束結合せ）	60	○				東京都北区	12,980	12,980
満さくうどん（5束結合せ）	60	○				東京都北区	2,160	2,160
江戸とんぼ玉「飛鳥山の桜」ネックレス	82.3	○				東京都北区	11,600	11,600
江戸とんぼ玉「都電」根付	82.3	○				東京都北区	11,600	11,600
江戸とんぼ玉「しぶさわくん」根付	82.3	○				東京都北区	11,600	11,600
銀細工「グランド・オールドマン」ピンバッチ	80	○				東京都北区	9,000	9,000
グランド・オールドマン マグカップペアセット	80	○				東京都北区	9,000	9,000
オリジナルマグカップ ペアセット	70.5	○				東京都北区	10,000	10,000
江戸べっ甲耳かき	75	○				東京都北区	9,000	9,000
江戸べっ甲茶味	75	○				東京都北区	9,000	9,000
渋沢翁レザーブックカバー＆しおりセット	66.7	○				東京都北区	9,000	9,000
渋沢翁レザー名刺入れ	66.7	○				東京都北区	9,000	9,000
渋沢栄一翁 バスケース	80	○				東京都北区	3,000	3,000

※ 1 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

$$(A - B) / A$$

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※ 2 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：○○県○○市）、国外の場合は国名を記載すること。

※ 3 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。

別添 2

ふるさと納税の返礼品等の区域内において生じた価値の割合に係る一覧表

公表年月日 令和 8 年 9 月 2 9 日
東京都北区

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 (%)	区域内において生じた価値の割合の算出方法				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 (円)	一般販売価格 (円) ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の					
			その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由				
渋沢栄一翁 コンパクト財布	66.7	○				東京都北区	9,000	9,000
渋沢栄一翁 しおり	66.7	○				東京都北区	1,500	1,500
都電もなか (10輛入)	81.4	○				東京都北区	3,500	3,500
十条満月 (どら焼き) 12個	62.4	○				東京都北区	4,000	4,000
さとうの元祖丸メンチカツ 8個	77.3	○				東京都北区	4,500	4,500
渋沢栄一オカリナアルトC調 11ホール	90.9	○				東京都北区	4,180	4,180
ヴィーガンスコーン 8個	67.7	○				東京都北区	4,750	4,750
東京マイスター職人が作る耳かき	80	○				東京都北区	5,500	5,500
手作りジャム アラカルトセット (夏みかんのマーマレード1瓶、おまかせジャム3瓶)	74.8	○				東京都北区	2,150	2,150
線模様水滴球蓋物	70.5	○				東京都北区	20,000	20,000
瑠璃松葉模様丸平蓋物 (大)	70.5	○				東京都北区	25,000	25,000
瑠璃松葉模様丸平蓋物 (小)	70.5	○				東京都北区	20,000	20,000
黒棧革・長財布	66.7	○				東京都北区	60,000	60,000
東京都北区産クラフトビール Beer++ Brewing 350ml 6本	70.8	○				東京都北区	7,000	7,000
東京都北区産クラフトビール 渋沢エール 350ml 6本	70.8	○				東京都北区	7,000	7,000
しぶさわくんが愛した焼かりんとう 4種	75	○				東京都北区	2,000	2,000
季節のフラワーアレンジメント	62.4	○				東京都北区	3,990	3,990
季節のフラワーアレンジメント (定期便)	62.4	○				東京都北区	15,960	15,960

※ 1 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

(A - B) / A

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※ 2 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：○○県○○市）、国外の場合は国名を記載すること。

※ 3 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 (%)	区域内において生じた価値の割合の算出方法				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 (円)	一般販売価格 (円) ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の					
			その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由				
飛鳥山公園のお城シルバーペンダント	86.6	○				東京都北区	7500	7500
カヌレ高級酒粕＆ラム酒食べ比べセット（6 個セット）	70.5	○				東京都北区	2785	2785
カヌレ高級酒粕＆ラム酒食べ比べセット（12個セット）	70.5	○				東京都北区	3785	3785
グルテンフリー大人のバスクチーズケーキ（ラム酒）	70.5	○				東京都北区	3635	3635
グルテンフリー大人のバスクチーズケーキ（酒粕）	70.5	○				東京都北区	3635	3635
ビッグレザー 手帳カバー	88.5	○				東京都北区	16000	16000
渋沢栄一のランブシェード	86.6	○				東京都北区	33000	33000
渋沢栄一のコースター 5 種類セット	90.4	○				東京都北区	5000	5000
オンリーエッセンス（ノーマル）	88.5	○				東京都北区	6050	6050
オンリーエッセンス（モイスト）	87.2	○				東京都北区	6050	6050
プレミアムクリームⅠ（しっとりタイプ）	92.7	○				東京都北区	7469	7469
アクナル Vミルキーセラム	90	○				東京都北区	3740	3740
アールオム 肌ジェル	86.2	○				東京都北区	3740	3740
オンリーエッセンス（ノーマル使い切り 6 包）	93.8	○				東京都北区	291	291
オンリーエッセンス（モイスト使い切り 6 包）	93.5	○				東京都北区	291	291
ホットスティックチョコレート 3 本BOX	86.3	○				東京都北区	2550	2550
ホットスティックチョコレート 6 本BOX	85.3	○				東京都北区	4800	4800
季節のしめしめ小箱（6 こ入り）	65.7	○				東京都北区	3500	3500
季節のしめしめ小箱（12こ入り）	72.3	○				東京都北区	6300	6300

※ 1 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

（A－B）／A

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※ 2 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：○○県○○市）、国外の場合は国名を記載すること。

※ 3 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 （％）	区域内において生じた価値の割合の算出方法				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 （円）	一般販売価格 （円） ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の					
			その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由				
デミグラスハンバーグ5点セット	74.6	○				東京都北区	6000	6000
初代しるばーぐ 3 点セット	74	○				東京都北区	6200	6200
焼きドーナツ詰め合わせ	60.3	○				東京都北区	2800	2800
陽だまりのブーケ（半袖Tシャツ）	55.6	○				東京都北区	4800	4800
爆走わんこ（半袖Tシャツ）	60.2	○				東京都北区	5000	5000
金木犀と青い鳥（スウェット）	54.8	○				東京都北区	6200	6200
きとうの元祖丸メンチカツ 3パック（6個入）＋冷凍コロquette 1パック（3個入）【自宅用】	76.4	○				東京都北区	4500	4500
きとうの元祖丸メンチカツ 3パック（6個入）＋冷凍コロquette 1パック（3個入）【贈答用】	71.4	○				東京都北区	4500	4500
お札パン3種セット（各1枚 計3枚）※化粧箱付き	95	○				東京都北区	2350	2350
お札パン3種セット（各2枚 計6枚）※化粧箱付き	95	○				東京都北区	3850	3850
お札パン3種セット（各3枚 計9枚）※化粧箱付き	95	○				東京都北区	5650	5650
お札パン「一万円」5枚入り ※化粧箱付き	95	○				東京都北区	3250	3250
お札パン「一万円」10枚入り ※化粧箱付き	95	○				東京都北区	6250	6250
やさしいケアハサミ 1丁	80.8	○				東京都北区	5830	5830
オリジナル富士山グラス（名入れ＋文字入れ（横））	62.6	○				東京都北区	8250	8250
オリジナル富士山グラス（名入れ＋文字入れ（縦））	62.6	○				東京都北区	8250	8250
オリジナル富士山グラス（名入れ＋ロゴ）	62.6	○				東京都北区	8250	8250
オリジナルカスタム北区千社札刺繍キャップ	75	○				東京都北区	6000	6000
段ボールベッド	60	○				東京都北区	11000	11000
ローストポーク（1kg）	57	○				東京都北区	3500	3500

※ 1 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

（A－B）／A

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※ 2 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：○○県○○市）、国外の場合は国名を記載すること。

※ 3 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。

ふるさと納税の返礼品等の区域内において生じた価値の割合に係る一覧表

公表年月日 令和 8 年 9 月 2 9 日
東京都北区

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 (%)	区域内において生じた価値の割合の算出方法				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 (円)	一般販売価格 (円) ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の					
			その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由				
華興餃子と円満餃子のセット A	52	○				東京都北区	2700	2700
華興餃子と円満餃子のセット B	51	○				東京都北区	4100	4100
華興餃子と円満餃子のセット C	52	○				東京都北区	5400	5400
華興餃子 20個セット	54	○				東京都北区	2600	2600
円満餃子 16個セット	54	○				東京都北区	2800	2800
LUCKY 20 MOTHER ZERO	61	○				東京都北区	39600	39600
LUCKY 20 SWITCH	61	○				東京都北区	30800	30800
LUCKY 20 BABY SWITCH	61	○				東京都北区	28600	28600
ESSENCE+ MOTHER ZERO	61	○				東京都北区	50600	50600
ESSENCE+ SWITCH	61	○				東京都北区	34100	34100
ESSENCE+ BRIDGE	61	○				東京都北区	45100	45100
ESSENCE+ GO-EN 50	61	○				東京都北区	25300	25300
ESSENCE+ FLAT mini	62	○				東京都北区	28600	28600
ESSENCE+ SLIM-K	62	○				東京都北区	27500	27500
ESSENCE+ POKKE	61	○				東京都北区	29700	29700
ESSENCE+ C-06	61	○				東京都北区	24200	24200
365 GIZA ORIGINAL SHUFFLE	61	○				東京都北区	20900	20900
365 GIZA BABY SHUFFLE	62	○				東京都北区	11000	11000
365 GIZA SHUFFLE Jr.	61	○				東京都北区	17600	17600
365 KIRA KIRA ORIGINAL SHUFFLE	62	○				東京都北区	19800	19800
365 KIRA KIRA BABY SHUFFLE	63	○				東京都北区	9900	9900

※ 1 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

$$(A - B) \div A$$

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※ 2 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：〇〇県〇〇市）、国外の場合は国名を記載すること。

※ 3 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。

ふるさと納税の返礼品等の区域内において生じた価値の割合に係る一覧表

公表年月日 令和 8 年 9 月 2 9 日
東京都北区

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 (%)	区域内において生じた価値の割合の算出方法				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 (円)	一般販売価格 (円) ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の					
			その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由				
365 KIRA KIRA SHUFFLE Jr.	62	○				東京都北区	16500	16500
365 RAINBOW ORIGINAL SHUFFLE	62	○				東京都北区	20900	20900
365 RAINBOW BABY SHUFFLE	62	○				東京都北区	11000	11000
365 RAINBOW SHUFFLE Jr.	61	○				東京都北区	17600	17600
365 ミネルバ ORIGINAL SHUFFLE	61	○				東京都北区	20900	20900
365 ミネルバ BABY SHUFFLE	61	○				東京都北区	11000	11000
365 ミネルバ SHUFFLE Jr.	61	○				東京都北区	17600	17600
ハードキャンディキッズ1 6	55	○				東京都北区	9000	9000
ハードキャンディキッズ1 8	55	○				東京都北区	9000	9000
アミューズキッズ1 6	55	○				東京都北区	9000	9000
アミューズキッズ1 8	55	○				東京都北区	9000	9000
マハロキッズ1 6	55	○				東京都北区	9000	9000
マハロキッズ1 8	55	○				東京都北区	9000	9000
メダリストキッズ1 6	55	○				東京都北区	9000	9000
メダリストキッズ1 8	55	○				東京都北区	9000	9000
モアナキッズ1 6	55	○				東京都北区	9000	9000
モアナキッズ1 8	55	○				東京都北区	9000	9000
アミューズブラックラインジュニア2 4	55	○				東京都北区	11700	11700
アミューズブラックラインジュニア2 6	55	○				東京都北区	11700	11700

※ 1 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

$$(A - B) \div A$$

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※ 2 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：○○県○○市）、国外の場合は国名を記載すること。

※ 3 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。

別添 2

ふるさと納税の返礼品等の区域内において生じた価値の割合に係る一覧表

公表年月日 令和 8 年 9 月 2 9 日
東京都北区

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 (%)	区域内において生じた価値の割合の算出方法				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 (円)	一般販売価格 (円) ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の					
			その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由				
メダリストジュニア 2 0	55	○				東京都北区	9900	9900
メダリストジュニア 2 2	55	○				東京都北区	9900	9900
メダリストジュニア 2 4	55	○				東京都北区	9900	9900
マハロジュニア 2 0	55	○				東京都北区	9900	9900
マハロジュニア 2 2	55	○				東京都北区	9900	9900
マハロジュニア 2 4	55	○				東京都北区	9900	9900
マハロジュニア 2 6	55	○				東京都北区	9900	9900
モアナジュニア 2 0	55	○				東京都北区	9000	9000
モアナジュニア 2 2	55	○				東京都北区	9000	9000
モアナジュニア 2 4	55	○				東京都北区	9000	9000
ボイス 2 6	55	○				東京都北区	8100	8100
電動アシスト自転車モビLAポルテージ 2 7	55	○				東京都北区	36000	36000
清野とおる先生描きおろしマンホールデザインスタンプ	90	○				東京都北区	50000	50000
芥川龍之介記念館開館記念グッズ（アクリルスタンド）	60	○				東京都北区	1200	1200
【ハイビーム】衛生補助光搭載LEDランプHSRシリーズ 選べる電球タイプ	70	○				東京都北区	46200	46200
【小型・ハロゲン電球】衛生補助光搭載LEDランプHSRシリーズ 選べる電球タイプ	70	○				東京都北区	46200	46200
渋沢翁 木製コースター（3種・色ランダム）	80	○				東京都北区	4500	4500

※ 1 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

$$(A - B) \div A$$

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※ 2 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：○○県○○市）、国外の場合は国名を記載すること。

※ 3 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。